



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**  
*Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas*

**LA  
ARQUITECTURA RELIGIOSA  
DE JAÉN COMO RECURSO  
TURÍSTICO**

**Alumno: Pedro Jesús Borrego Cañizares**

**Junio, 2015**

## **Resumen**

El sector turístico se ha convertido durante los últimos años en uno de los principales motores para el desarrollo económico en la ciudad de Jaén, aportando grandes beneficios y mejorando la calidad de vida. Aunque a pasos lentos, Jaén se va adaptando a los nuevos cambios en materia de turismo y para que todo esto se lleve a cabo es necesaria la colaboración entre administraciones, fundaciones etc.; sin olvidar a la población local.

Por su parte, la ciudad como destino ofrece una experiencia inolvidable gracias al rico patrimonio que posee para la atracción de turistas que, sumado al valor cultural, histórico y artístico de cada monumento, la transforman en un destino único, abierto, tranquilo y con una infinidad de rincones por descubrir.

## **Abstract**

The tourism industry has become one of the most significant driving forces for economic development in the city of Jaen over the past few years, by also providing benefits and improving the citizens' quality of life. Even though the progress is still slow, the city of Jaen is adapting itself to the new changes concerning the tourist sector; in order for the progress to be finally carried out, cooperation among the government, companies, organisations and local population will be completely needed.

Above all, Jaen as a tourist destination can offer an unforgettable experience thanks to the rich heritage the city owns for the attraction of tourists, and the cultural, historical and artistic value of the monuments it possesses; as a result, these key features make the city of Jaen a pleasant, quiet, open and unique destination.

## ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN.....	4
2. EL TURISMO CULTURAL.....	4
3. EL VALOR DE USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL URBANO.....	7
4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN.....	9
5. EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COMO RECURSO TURISTICO.....	10
6. JAÉN. ANÁLISIS DEL CONTEXTO LOCAL: TURISMO Y PATRIMONIO.....	13
6.1. Marco geográfico y entorno económico.....	13
6.2. Análisis de la oferta y la demanda turística.....	13
6.3. Análisis de los recursos turísticos de la ciudad de Jaén.....	15
6.4. Análisis de los sitios patrimoniales de la ciudad de Jaén.....	16
6.5. Motivaciones del turista para visitar los edificios religiosos de Jaén.....	38
7. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN PARA LA MEJORA DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.....	41
8. CONCLUSIONES.....	44
9. BIBLIOGRAFÍA.....	45
9.1. General.....	45
9.2. Específica.....	47
9.3. Webgrafia.....	52

## 1. JUSTIFICACIÓN

El turismo es un sector que actualmente mueve a millones de personas por todo el mundo, contribuyendo a la economía de los países. Además, se caracteriza por ser un motor que influye en materia medioambiental, cultural, social, etc. La importancia del turismo en un destino está ligada a una serie de elementos que lo hacen más o menos atractivo desde el punto de vista turístico. Estos elementos pueden ser tangibles como los monumentos históricos (iglesias, palacios, castillos, etc.) o edificios de interés turístico-cultural como los museos y centros de interpretación; así como los intangibles, donde encontramos fiestas y tradiciones de un determinado lugar, que hacen que las personas nos desplazemos de un lugar a otro para descubrir algo nuevo, es decir, que suponga una experiencia inolvidable.

Todo ello, por supuesto, requiere de estrategias de promoción, señalización e interpretación del patrimonio que se quiere mostrar al turista, acuerdos con administraciones para la conservación y mantenimiento de los edificios históricos, etc.

Por su parte, en este Trabajo de Fin de Grado, he querido escoger algunos edificios religiosos de la ciudad de Jaén como recursos de atracción turística, puesto que son elementos de gran importancia para la ciudad por su riqueza arquitectónica, artística y cultural, sin olvidar su valor religioso.

El objetivo principal, será realizar un estudio sobre cada uno de estos monumentos, describiéndolos y haciendo un análisis, desde el punto de vista turístico, en cuanto a horarios de visita, señalización, estado de conservación, etc., para su puesta en valor, tanto para la población local, así como para el turista nacional e internacional. Al final del presente trabajo también propongo algunas medidas, en general, que pueden llevarse a cabo para una mejora de las condiciones actuales de todos los edificios religiosos de Jaén, buscando la valoración de los mismos por parte de la sociedad al ser un inestimable patrimonio que se ha ido incrementando a lo largo de los siglos.

## 2. EL TURISMO CULTURAL

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su*

*entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros*". Además, lo define como: *"un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales"* (Glosario Básico OMT).

Actualmente el turismo es un importante motor del desarrollo, con una gran relevancia en la economía de todas las poblaciones a nivel mundial. Al tratarse de un fenómeno global, el turismo posee grandes derivaciones tanto locales, regionales como internacionales, que hacen necesaria la formulación de estrategias que ayuden a fortalecer la industria generando beneficios sociales en las comunidades donde este sector se lleva a cabo. La importancia del turismo reside principalmente en que es un sector que, junto a un rápido desarrollo del mismo, contiene una multiplicidad de actores que interactúan en los procesos productivos y, además, generan vínculos interculturales, económicos y sociales entre ellos. Por tanto, la importancia del turismo es mayúscula, ya que más allá de la propia actividad turística, influye en la transformación de identidades, de espacios territoriales y del patrimonio.

A modo de resumen, las razones que llevan a considerar al turismo como un motor económico que permite diversificar la economía de una región son las siguientes:

a) El turismo es una de las mayores fuentes de riqueza del mundo. En España, en el año 2014, según el Instituto de Estudios Turísticos, los trabajadores afiliados en alta laboral en la Seguridad Social en las actividades características del turismo, ascienden a 2.001.448. En cuanto a ingresos por turismo, en el primer trimestre del año de 2015, el total asciende a 8.748.000, según el Banco de España. (<http://www.iet.tourspain.es/> Consultado el 02/06/2015)

b) Es un importante sector que contribuye al PIB mundial. Concretamente, en nuestro país y según la Cuenta Satélite del Turismo de España, la aportación del turismo al PIB de la Economía española en 2012 fue de un 10,9 %. (<http://www.ine.es/prensa/np829.pdf> Consultado el 02/06/2015)

c) Es un factor clave para la transformación de una economía ya que posee un efecto multiplicador que contribuye a la creación de empleo y genera riqueza a las regiones donde se lleva a cabo.

Según Ana Fernández (FERNÁNDEZ, 2006: 36) existen una infinidad de definiciones sobre turismo cultural. Además señala que se trata de un tipo de turismo con motivación por la búsqueda cultural. En su libro, *“Turismo y Patrimonio Cultural”*, recoge varias definiciones de diferentes autores en la que destacamos la que nos da Richards (2000: 72) *“el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural que satisfagan sus necesidades culturales”*. Este mismo autor añade que *“el turismo cultural no sólo implica la visita a lugares y monumentos, también el consumo del modo de vida de aquellas zonas que se visitan”*.

Por tanto, el turismo cultural incita cada vez más a un movimiento constante de las personas, y con ello, se hace necesaria una implicación de más elementos que conformen este viaje. Matilde González expone que *“lo que hace poco tiempo era objeto de aprecio para unos pocos investigadores e interesados, muestra de una cuidada educación, hoy es también objeto de esparcimiento, punto de peregrinación y objeto de negocio”* (GONZÁLEZ, 1996: 45). Podemos deducir con esto que en el turismo cultural se lleva a cabo la valorización de la cultura local, así como el desarrollo de un conjunto de factores como pueden ser las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, monumentos naturales e históricos, lugares arqueológicos, etc.; de la región. Todos estos elementos en su conjunto provocarán, en mayor o menor medida, que el turista se desplace a un lugar u otro para conocerlos.

Por supuesto, para llevar a cabo este tipo de turismo se requiere la puesta en valor de los atractivos que posee el destino, así como es necesaria la planificación de una política estratégica para conservar, mantener y proteger sus características singulares, que son las que motivarán al turista a viajar para descubrir dichos atractivos.

Actualmente, el turismo ya no se considera un producto destinado sólo a las personas con grandes recursos económicos, sino que se reconoce como un derecho que impulsa, a su vez, al desarrollo a nivel mundial. Gracias a un artículo online del Ministerio de Cultura de España podemos conocer que *“la vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos.”* (<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf> Consultado el 03/06/2015)

Según este mismo artículo, el turismo cultural es crucial para dar a conocer, conservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada destino donde se interrelacionan el turismo con la cultura y el patrimonio. Por tanto se deben buscar estrategias que fomenten el desarrollo de este tipo de turismo desde un punto de vista que respalde la protección y el respeto de los atractivos consiguiendo de esta manera, una mayor implicación y conocimiento entre los turistas, así como intercambios interculturales que ayudan al desarrollo económico, social y cultural de todas las regiones.

Dentro del turismo cultural podemos encontrar varias tipologías e itinerarios muy diferentes unos de otros, como por ejemplo en la provincia de Jaén, donde encontramos: arquitectónicos, como en las *Rutas de los Castillos y Batallas o Ruta del Renacimiento del Sur*; arqueológicos, como el *Viaje al Tiempo de los Íberos*, rutas literarias, como la *Ruta de Machado* en Baeza; de tipo religioso y de peregrinación como la Virgen de la Cabeza en Sierra Morena o el Santo Rostro en Jaén, etc.

### **3. EL VALOR DE USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL URBANO**

Según el artículo titulado “Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico” realizado por Trinidad Cortés Puya, donde nombra a varios autores, señala que el “*valor de uso turístico del patrimonio cultural urbano viene precedido por su valor formal*” (CORTÉS, 2002: 25). Además, cita textualmente palabras de Bazin (1995), “*para que pueda existir una ‘turistificación’ del patrimonio, debe haber primero una ‘patrimonialización’ del mismo*”. Y añade, por tanto, que “*un elemento cultural no es un recurso turístico si primero éste no es clasificado como patrimonio, y después transformado o gestionado por unos agentes (públicos o privados) que lo incorporen al mercado turístico*”.

Troitiño Vinuesa en su artículo “Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas” nos dice que “*el turismo se está convirtiendo en un protagonista fundamental de la vida y recuperación urbanística y arquitectónica de importantes centros históricos, al inducir procesos de rehabilitación y reutilización de edificios monumentales*” (TROITIÑO, 1998: 214). Por otro lado, se debe tener muy en cuenta delicadeza del patrimonio y por tanto, se hace necesario un control local de los bienes patrimoniales.

Por ello, los autores Marchena, M. y Repiso, F., llegan a la conclusión de que *“la explotación turística del patrimonio urbano tendrá que diseñarse con ética, en el sentido de que la regulación y contextualización de las actividades turísticas deben inexcusablemente estar condicionadas por el mantenimiento y fomento del patrimonio sin impactos nocivos, sobredimensionamiento de su capacidad de acogida ni banalización del uso público de dicho patrimonio, por cuanto es imprescindible la intervención técnica y el diseño tecnológico de expertos en la ocupación, uso y funcionalidad turística del patrimonio cultural urbano”* (MARCHENA, REPISO, 1999: 36). Por tanto, la base principal de una política turística debe de contemplar una correcta exposición del patrimonio cultural, surgiendo así una nueva forma de practicar la cultura, mediante la comprensión de los bienes patrimoniales durante la visita.

Ruiz Baudrihaye (1997: 54) resume los siguientes elementos que se deberían tener muy en cuenta a la hora de desarrollar productos dentro del área del turismo cultural:

- 1. Prioridad del elemento de conservación sobre el comercial.*
- 2. Riguroso análisis de la viabilidad del proyecto y gestión sostenible de los productos de turismo cultural.*
- 3. Planificación integral, especialmente la urbanística.*
- 4. Compensaciones fiscales a los municipios históricos.*
- 5. Participación de la población.*

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (1999) cree que no sólo es necesario *“fomentar la protección y rehabilitación del patrimonio, sino también abrirlo al público, siendo respetuosos con los que sean de titularidad privada y con los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades de culto, de tal forma que se permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como el folklore, evitando de este modo su normalización y empobrecimiento”*.

Por ello, debemos de llevar a cabo un turismo respetuoso con el entorno, realizando gestiones que transformen a cada edificio histórico con valor patrimonial en un bien abierto, dándolo a conocer y así conseguir hacerlo más accesible para todos los públicos.

#### **4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN**



Las ciudades históricas se encuentran con una serie de problemas que Troitiño Vinuesa (2002: 158) recoge en su artículo “Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad: Desafíos de Interpretación y de Gestión”, destacando *“el abandono residencial, las dificultades existentes para el normal desenvolvimiento de ciertas actividades terciarias y la crisis de actividades tradicionales (artesanía, pequeño comercio, función religiosa, etc.) permiten hablar de pérdida de vitalidad funcional. Por otra parte, la llegada de nuevas actividades, fundamentalmente las turístico-recreativas, plantea conflictos entre la función residencial y la lúdico recreativa o entre las terciarias y las residenciales”*.

También añade que *“el patrimonio arquitectónico se enfrenta con graves problemas de conservación, tanto en los edificios monumentales como en los de valor ambiental. Las partidas económicas destinadas a la conservación son insuficientes, así como las ayudas disponibles para la rehabilitación, de donde deriva la necesidad de formular políticas de recuperación urbana donde la conservación del patrimonio se conecte estrechamente con su reutilización funcional”* (TROITIÑO, 2002: 158).

Por su parte, Gutiérrez Puebla (1998: 244) cree que *“las políticas de transporte en los cascos históricos deben garantizar las condiciones necesarias para la movilidad de los residentes y el acceso a la actividad económica, siendo respetuosas con el patrimonio y mejorando al mismo tiempo la calidad de vida en el centro”*. A lo que Troitiño añade, *“la regulación de los accesos y del aparcamiento, la construcción de aparcamientos subterráneos y accesos mecánicos mediante escaleras eléctricas o ascensores, las peatonalizaciones, la recuperación y recualificación del espacio público son temas permanentes de debate y objeto de posturas contrapuestas”* (TROITIÑO, 2002: 158).

Por ello, la gestión sostenible del patrimonio cultural, según este mismo autor, *“requiere conciliar la conservación con las nuevas perspectivas económicas y sociales que abre la función turística. Las ciudades históricas, en particular, tienen, que trabajar para lograr la inserción equilibrada y responsable del turismo”* (TROITIÑO, 2002: 159).

Para finalizar, Troitiño (2002: 159) nos resume que *“la estrategia de actuación debe ser necesariamente multidisciplinar y global, es decir contemplar el patrimonio y el turismo bajo todas sus formas y en toda su complejidad. Una estrategia verdaderamente innovadora de la conservación del patrimonio debe partir, obligatoriamente, de una preocupación por el uso y*

*la gestión, teniendo muy presentes los aspectos funcionales. El buen uso del patrimonio es la mejor garantía para su conservación”.*

## **5. EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COMO RECURSO TURISTICO**

M.A. Troitiño (2002: 154) pone de manifiesto que *“la transformación del patrimonio arquitectónico en recurso turístico no resulta una tarea sencilla, requiere no sólo de infraestructuras y equipamientos hoteleros sino también de estrategias urbanas que tomen en consideración dimensiones económicas, urbanísticas y sociales”*. Además nos expone que el patrimonio cultural, si se encuentra apropiadamente tramitado, puede ser un motor para el progreso, tanto presente como futuro.

Con su artículo podemos conocer que el rescate del patrimonio cultural para la recepción de nuevas actuaciones y funciones supone una gran línea de intervención a la hora de recuperar los edificios y su patrimonio. *“Los campos más exitosos han sido, sin duda, la hostelería y los equipamientos culturales; a nivel de experiencias interesantes, puede señalarse la red española de paradores de turismo. Estas iniciativas han servido para recuperar elementos singulares de patrimonio arquitectónico y, en algunos casos, han tenido importante protagonismo en la dinamización de la economía local. Así mismo, la iniciativa privada ha entrado en esta vía de acción e importantes cadenas tienen hoteles y restaurantes en edificios históricos y avanza la implantación de pequeños establecimientos de calidad en los centros históricos”* nos afirma Troitiño Vinuesa (2002: 154).

Según este mismo autor, *“las posibilidades que la cultura ofrece para la recuperación del patrimonio cultural son muchas”*. En cuanto a las estrategias con más éxito, Troitiño señala que *“las instalaciones universitarias permiten recuperar elementos singulares del patrimonio arquitectónico, hacen que los centros históricos puedan recuperar vida urbana y tienen efecto multiplicador sobre el sector del alojamiento, sobre el comercio local y sobre actividades diversas del sector servicios”*. Por ello se hace necesario, según este autor, *“establecer conexiones más estrechas entre las políticas de recuperación del patrimonio cultural y la planificación estratégica, así como mecanismos de colaboración entre la iniciativa pública y el sector privado. En suma, conectar más estrechamente las dimensiones urbanísticas, las arquitectónicas, las económicas y las sociales”* (TROITIÑO, 2002: 155).

El patrimonio cultural, en resumen, se convierte en un fuerte motor para el desarrollo de las ciudades históricas que requieren de organismos y de herramientas apropiadas para llevar a cabo una gestión del patrimonio. Estos organismos se encargan de la conservación y mantenimiento del monumento, control de los flujos turísticos, accesibilidad y movilidad, etc.; todo ello recogido en el artículo de Troitiño.

Todas las ciudades históricas con su patrimonio representan un paisaje urbano de gran valor cultural y esto se debe a diversas razones según Troitiño (2002: 157):

- **Históricas**, que sintetizan y reflejan la historia urbana y cultural de nuestro país, desde una primera etapa de importante urbanización como la romana hasta las transformaciones del siglo XIX, pasando por las fases medieval, renacentista y barroca.
- **Paisajísticas**, son conjuntos de valores diversos donde las arquitecturas modelan el medio natural, teniendo en la integración entre paisaje natural y paisaje cultural uno de sus valores más relevantes de fuerte contenido simbólico.
- **Urbanísticas**, las peculiaridades de sus emplazamientos, la superposición de culturas, cada una de ellas con sus propias estructuras espaciales, y el proceso de cambio y adaptación a las diferentes coyunturas históricas configuran trazados urbanísticos de gran singularidad, diversidad y autenticidad.
- **Arquitectónicas**, en estas ciudades se localizan algunos de los hitos arquitectónicos más valiosos de nuestro país, en algunos casos con un carácter dominante sobre el resto de la ciudad. Algunos conjuntos sobresalen por su monumentalidad, y en otros tienen mayor protagonismo las arquitecturas populares.
- **Culturales**, todas estas ciudades, en uno u otro momento histórico, han sido importantes focos culturales y conservan un rico y diversificado legado cultural (arquitecturas, museos, fondos documentales, tradiciones, etc.). Hay determinados acontecimientos donde todos los elementos de la ciudad se imbrican y esta se transforma en un espectáculo lleno de colorido, vitalidad y simbolismo.
- **Funcionales**, todas ellas son ciudades vivas aunque su nivel de dinamismo sea muy diferente, en unos casos continúan siendo los centros urbanos funcionales en otros son centros simbólico-culturales y en otras ciudades se dan situaciones mixtas.

En resumen, cada ciudad posee una cultura, única y diferente, y junto con su patrimonio arquitectónico, el cual se transforma en un símbolo de las mismas, se crea un movimiento constante de personas hacia un destino determinado gracias al interés que este despierta en el turista.

Por otro lado, al tratar este proyecto sobre edificios de carácter religioso, no podemos evitar aportar algunos datos acerca de la arquitectura de tipo religiosa que hace que cada edificio tenga un valor único y un significado distinto, hecho que lo diferenciará del resto de monumentos en una ciudad. El turismo, por supuesto, está muy ligado a estos edificios ya que, como he señalado anteriormente, contribuye a su puesta en valor así como a su conservación y mantenimiento para que tanto las generaciones actuales como futuras puedan disfrutar de estos bienes patrimoniales.

Por su parte, en la arquitectura religiosa encontramos edificios para el culto como pueden ser las iglesias, capillas, conventos, sinagogas, mezquitas, etc.; que han perdurado con el paso del tiempo. La estructura de cada edificio, el arte sacro que contiene, así como la imaginería y el uso de símbolos y motivos religiosos, son elementos habituales que encontramos en todos los edificios de carácter religioso. Estas edificaciones han ido evolucionando durante los siglos, así como también el estilo de cada época en la que se construía, dejándonos en todos los rincones del mundo grandes joyas de la arquitectura como legado.

El patrimonio arquitectónico, según Ana Fernández (2006: 130), *“conjuga valores materiales y simbólicos, como testigo de hechos, acontecimientos y formas de vida a lo largo de la historia. A todo ello se añade su valor artístico”*. Además, señala que *“algunos de los elementos arquitectónicos, por sí solos, son hitos que justifican el peregrinaje hacia un punto determinado; otros se enlazan y conforman productos turístico culturales sobre una o varias localidades e, incluso, se conectan a nivel internacional ligando territorios de distintos países”*.

Por otro lado, Mateo Revilla (2002) indica que la contemplación del patrimonio arquitectónico necesita de una condición interna de la persona, así como de unas condiciones externas, entre las que cita *“la conservación material del monumento; el sistema de acceso; el equipamiento de servicios necesarios y adecuados para dicho acceso: desde la expedición de entradas hasta la ayuda con información y señalización; la ausencia de perturbaciones*

*visuales o acústicas y la adecuada relación entre la capacidad de acogida del monumento y el número de personas que lo visitan”.*

En definitiva, es necesario que todas estas pautas y condiciones estén estrechamente ligadas para así dar lugar a una adecuada puesta en valor del patrimonio arquitectónico así como religioso, como es nuestro caso en particular, de cada destino.

## **6. JAÉN. ANÁLISIS DEL CONTEXTO LOCAL: TURISMO Y PATRIMONIO**

### 6.1. Marco geográfico y entorno económico

Según Ana Fernández (2006: 307) *“Jaén está situada en el centro suroeste de la provincia, su núcleo urbano se asienta en las faldas del cerro de Santa Catalina. En la ciudad la actividad agraria es casi nula y la industrial, muy escasa. Jaén es ante todo una ciudad de servicios, donde la educación es el que llega a tener mayor peso y dentro de ésta, en los últimos años, la Universidad de Jaén se ha convertido en una de las principales empresas, con una gran repercusión en el sector servicios y hostelería por los congresos, jornadas, etc., que organizan y que promueven la llegada de un gran número de visitantes”.*

La misma autora nos señala que dentro del sector servicios, durante algunos años en la ciudad, ha surgido una industria hostelera que, junto a otros agentes locales, busca encontrar un espacio en el turismo de interior. Aunque con pasos lentos, el desarrollo del turismo en Jaén capital se contempla como una importante baza para la diversificación económica, el crecimiento de la producción y el empleo.

### 6.2. Análisis de la oferta y la demanda turística

La oferta de alojamientos en la provincia de Jaén, según el Registro de Turismo de Andalucía (2014), alcanza un total de 454, lo que supone 17832 plazas de alojamiento, desde hoteles, pasando por pensiones, campings y casas rurales, hasta apartamentos. ([http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/estadisticas/rta\\_2014\\_v3.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/estadisticas/rta_2014_v3.pdf) Consultado el 04/06/2015)

En lo que respecta a la ciudad de Jaén, según Ana Fernández, ésta no cuenta con una amplia oferta hotelera, aunque sí diversificada donde encontramos hoteles de tres y cuatro estrellas así como numerosas pensiones. Esta autora expone que *“el resto de productos*

*turísticos se caracteriza por la falta de servicios. El comercio es muy generalista y, en lo que afecta al sector turístico, hay que señalar el vacío en tiendas especializadas en souvenir” (FERNÁNDEZ, 2006: 308).*

Gracias a la Oficina de Turismo de Jaén, he podido conocer la oferta de alojamientos en la capital, con datos totalmente actualizados. Encontramos los siguientes:

- ❖ **H\*\*\*\*Parador Castillo Sta. Catalina.** (Parador de Turismo) Castillo de Santa Catalina. 953 23 00 00. [www.parador.es](http://www.parador.es)
- ❖ **H\*\*\*\*Infanta Cristina.** Av. De Madrid, s/n. 953 26 30 40. [www.hotelinfantacristina.com](http://www.hotelinfantacristina.com)
- ❖ **H\*\*\*\*HO Ciudad de Jaén.** Autovía Bailén-Motril, kms. 36-37. 953 28 48 00. [www.hociudaddejaen.com](http://www.hociudaddejaen.com)
- ❖ **H\*\*\*\*Condestable Iranzo.** Paseo de la Estación, 32. 953 22 28 00. [www.hotelcondestableiranzo.com](http://www.hotelcondestableiranzo.com)
- ❖ **H\*\*\*Europa.** Plaza de Belén, 1. 953 22 27 00. [www.hoteleuropajaen.es](http://www.hoteleuropajaen.es)
- ❖ **H\*\*\*Xauen.** Plaza de Deán Mazas, 3. 953 24 07 89. [www.hotelxauenjaen.com](http://www.hotelxauenjaen.com)
- ❖ **Complejo Juleca\*\*\*.** Carretera Bailén-Motril, km. 23,5. 953 32 60 06. [www.juleca.com](http://www.juleca.com)
- ❖ **HS\*\*Estación.** Plaza Jaén por la Paz, s/n. 953 27 46 14. [www.hostalestacionjaen.com](http://www.hostalestacionjaen.com)
- ❖ **HS\*Cristóbal Colón.** Doctor Civera, 5-2º A. 953 87 26 96.
- ❖ **HS\*Martín.** Cuatro Torres, 5. 953 24 36 78 / 953 19 14 31.
- ❖ **HS\*Carlos V.** Avenida de Madrid, 4-2º. 953 22 20 91.
- ❖ **HS\*Iberos.** Eduardo García Maroto, 14-6º Dcha. 953 25 50 85. [www.pensioniberos-jaen.com](http://www.pensioniberos-jaen.com)
- ❖ **HS\*La Española.** Bernardo López, 9. 953 23 02 54.
- ❖ **Albergue Juvenil Jaén.** Calle Borja, 23. 953 31 35 40. [www.inturjoven.com](http://www.inturjoven.com)

Por otro lado, *“la oferta en restauración corre paralela a la de la hostelería, no muy amplia, pero con un diversificado abanico de categorías. En el casco histórico podemos encontrar locales no muy amplios gestionados por pequeñas y medianas empresas locales, con cartas basadas en tapas y platos tradicionales” (FERNÁNDEZ, 2006: 309).* Por su popularidad destacan, entre otros, “Casa Antonio” y “El Gorrión”.

En cuanto a la demanda, Ana Fernández (2006: 321) señala que *“en los últimos años el patrimonio cultural ha ido ocupando un lugar importante entre distintos colectivos sociales de la ciudad, lo que ha dado como resultado múltiples actividades, nuevas demandas así como la intervención de nuevos actores entorno al mismo. Asociaciones culturales, de mujeres o jóvenes, grupos escolares, etc., son los principales agentes en la utilización del patrimonio como recurso de ocio y cultura”*. Destacamos las labores en torno al patrimonio de IUVENTA, la Asociación Cultural de Amigos de los Íberos, Arco del Consuelo, la Asociación de Amigos de San Antón, etc.; cuya función principal es recuperar el legado del pasado íbero, judío, etc.; y acercarlo de una manera original y moderna al público fomentando así la cultura en Jaén.

Además, esta autora añade algo que es muy positivo para la ciudad, como *“la utilización de los lugares patrimoniales para celebrar actos culturales, como la Catedral, el Palacio de Villardompardo, o cenas de época, celebradas en el Castillo, ha propiciado una mayor estima y acercamiento por parte de la población a su patrimonio. Y, junto a este tipo de aprovechamiento, han surgido otras fórmulas alternativas a las tradicionales, como por ejemplo la recreación de un mercadillo medieval que revive los tiempos del Condestable Iranzo o visitas teatralizadas por el casco antiguo”* (FERNÁNDEZ, 2006: 323).

### 6.3. Análisis de los recursos turísticos de la ciudad de Jaén

*“El patrimonio cultural de la ciudad de Jaén está formado por recursos tangibles (edificios, yacimientos, trama urbana), e intangibles (personajes, tradiciones) que en conjunto dotan a la ciudad de un carácter único”* (FERNÁNDEZ, 2006: 323). Esto es, *“no se trata de una suma de elementos aislados sino que todo en su conjunto hace que el patrimonio urbanístico y arquitectónico, sea el recurso por excelencia de las ciudades históricas, el más valorado por la demanda turística y el más publicitado por los responsables urbanos”* (TROIÑO, 1998: 223). En definitiva, la ciudad encierra un rico y variado patrimonio y su centro histórico cuenta con la declaración de Conjunto Histórico desde el 27 de febrero de 1973 (FERNÁNDEZ, 2006: 324).

Por su parte, el autor Manuel de la Calle (2002: 156) diferencia tres tipos de funcionalidad turística de los elementos patrimoniales:

**-Funcionalidad turística primaria:** *su función básica está relacionada con la conservación y exposición del patrimonio, los únicos límites en la visita son los de la conservación.* En la ciudad de Jaén, y según una elaboración propia de Ana Fernández (2006: 325), se clasifican

dentro de este tipo el Castillo de Sta. Catalina, Palacio de Villardompardo, Museo Provincial, Yacimiento ibérico de Puente Tablas, etc.

**-Funcionalidad turística secundaria:** *la visita está condicionada al desarrollo de sus funciones básicas.* En este apartado entran todas las iglesias de Jaén junto con la Catedral y algunos de sus palacios y conventos.

**-Funcionalidad turística incidental:** *su función impide la visita pública salvo circunstancias excepcionales. Su aportación al atractivo turístico de la ciudad se limita a su componente externo.* En esta categoría podemos encontrar el Raudal de la Magdalena, el Palacio de los Vélez, Convento de Santa Úrsula, etc.

Por tanto, podemos comprobar que la mayoría de los hitos del patrimonio cultural en Jaén capital tienen una funcionalidad turística secundaria, y más específicamente, todos los edificios religiosos que he escogido para su estudio en el presente trabajo, presentan una funcionalidad turística secundaria.

#### 6.4. Análisis de los edificios religiosos de la ciudad de Jaén

Para un análisis más específico de los edificios religiosos de la ciudad de Jaén como recurso de atracción turística, me he centrado principalmente en todas las iglesias y parroquias del casco histórico, por su gran valor artístico, histórico, cultural e incluso por motivos de peregrinaje o devoción, exceptuando las iglesias conventuales, puesto que, desde mi punto de vista, son menos accesibles para el turista y éste, normalmente busca una visita exterior de los mismos así como la compra de algunos productos típicos hechos artesanalmente en conventos de la ciudad como por ejemplo el de las Bernardas y el de Santa Teresa, entre otros.

Por tanto, las iglesias que he seleccionado para llevar a cabo este análisis son la Catedral de la Asunción, el Sagrario, San Ildefonso, Sta. María Magdalena, San Juan, San Bartolomé y Ntra. Sra. de la Merced. Por otro lado, también he escogido la iglesia y Santa Capilla de San Andrés, la iglesia del antiguo Convento de San José con el Camarín de Jesús y por último, la desaparecida iglesia de San Lorenzo con su Arco aún en pie en la actualidad. Todos ellos, aunque no son parroquias como tal actualmente, merecen un apartado especial al tener cierto carácter religioso además de ser grandes atractivos para el turista que visita la ciudad de Jaén. Por supuesto, merece la pena su visita, como todos los monumentos anteriormente mencionados, por su enorme valor patrimonial, monumental y cultural.



Antes de comenzar el análisis, quisiera aclarar que todos los datos recogidos en los siguientes apartados, tanto descripciones como reseñas históricas de todos los monumentos, han sido extraídos del “*Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*” y de la Base de Datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía (BDI) (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/>), pudiendo encontrar muchos más contenidos y ampliar la información en el apartado “Bibliografía” que recogemos más adelante.

## **1. Santa Iglesia-Catedral de la Asunción**

El monumento, siguiendo el modelo renacentista iniciado por Andrés de Vandelvira, es de planta rectangular dividida en tres naves y cabecera cuadrada, disponiéndose alrededor 17 capillas hornacinas y sobre ellas encontramos balcones repartidos por todo el edificio. La parte superior se cubre de bóvedas con decoración barroca que descansan sobre pilares cruciformes donde destaca la cúpula sobre el crucero, obra del arquitecto Juan de Aranda Salazar. La nave central está ocupada por el coro, con sillería en madera de nogal, finalizado en el siglo XVIII.

En cuanto al exterior, encontramos dos portadas, una en cada lado del crucero, y la fachada principal a los pies. Por un lado, la portada oeste es obra de Juan de Aranda y por otro, la portada este es obra de Andrés de Vandelvira. Por su parte, la fachada principal es barroca y fue diseñada por López de Rojas, enmarcándose entre dos torres y coronada con una balaustrada donde encontramos las esculturas de San Agustín, San Gregorio Magno, San Mateo, San Juan, San Fernando, San Lucas, San Marcos, San Ambrosio y San Jerónimo, obras de Pedro Roldán. Además, todo el exterior está rodeado por lonjas cerradas con rejas de hierro.

La Catedral de Jaén posee en su interior 17 capillas entre las que encontramos: del Cristo de la Buena Muerte, de San Sebastián, de San Jerónimo, de la Virgen de los Dolores y Santo Sepulcro, de la Virgen de las Angustias, de Santa Teresa, de San Benito, de Santiago Apóstol, Mayor o del Santo Rostro, Capilla de San Fernando, de San Eufrasio, de La Inmaculada y San Amador, del Niño Jesús, de San Miguel, de San Pedro Pascual, de la Virgen de la Correa y por último, de San José.

De todas ellas, destaca la Capilla Mayor o del Santo Rostro ya que es la más ancha de todas las existentes y la más rica en cuanto a ornamentación. La importancia de esta Capilla también se debe a la reliquia, según la tradición, de la *Santa Faz* o *Santo Rostro*, impreso

directamente por la Verónica en un lienzo, guardado desde el siglo XIV (PALMA CAMACHO, 1887). La Reliquia de Jaén ganó mucha popularidad desde el principio, ya que se creyó que fue traída de Roma, según Palomino de Castro (1944), por San Eufrasio o bien por el obispo don Nicolás de Biedma. Por ello, se dotó al templo de un carácter de Santuario con motivo de la peregrinación que se llevaba a cabo en torno al templo para contemplarla dos veces al año, el día de la Asunción y Viernes Santo.

Además del Santo Rostro, en el interior de esta joya renacentista encontramos una infinidad de bienes muebles entre los que podemos mencionar:

-*Cristo de la Buena Muerte*. Obra del escultor Jacinto Higuera. Imagen titular de la Cofradía del mismo nombre.

-*Adoración de los Reyes Magos*. Obra del siglo XVII, copia del original de Rubens.

-*Ntra. Sra. de las Angustias*. Obra de finales del siglo XVII atribuida a José de Mora.

-*Santa Teresa*. Óleo que se inspira en el que pintó fray Juan de la Miseria.

-*Virgen de la Antigua*. Talla gótica del siglo XIII que se cree que fue donada por Fernando III a la primitiva Catedral de Jaén.

-*San Fernando*. Lienzo atribuido a Juan de Valdés Leal.

-*Nuestra Señora de la Correa*. Talla del siglo XVIII policromada.

-*Custodia*. Réplica de la realizada por Juan Ruiz "El Vandalino", destruida durante la Guerra Civil.

### Datos históricos

El actual templo fue levantado sobre lo que fuera la Aljama o Mezquita Mayor tras la conquista de la ciudad por Fernando III el Santo, y se consagró por el obispo don Gutierre en 1246. Ya en 1368 desaparecen los restos musulmanes por orden del obispo don Nicolás de Biedma y a partir de 1500 don Alonso Suárez se encarga de promocionar la catedral gótica.

De la antigua fábrica gótica tenemos alguna que otra referencia gracias al Deán Mazas, quien encontró unos documentales en el archivo de la Catedral. Ésta acabó por derrumbarse, hecho que provocó que el obispo, pensando en finalizar el proyecto de sus predecesores, consiguiera del papa Clemente VII una Bula mediante la cual se otorgaba el perdón y

exculpaban a todos los que acudieran en los días que se mostraba el Santo Rostro y contribuyeran con limosnas para la construcción de un nuevo templo.

En 1548 el Cabildo cita a varios arquitectos entre los que se pueden mencionar a Pedro Machuca y Andrés de Vandelvira para reedificar la catedral, y así comienzan las obras del templo renacentista. En 1553 Andrés de Vandelvira firma su contrato como maestro mayor, y que tras varios trabajos en Úbeda y Baeza, se encargaría de la construcción de la Catedral de Jaén. Los demás arquitectos que continuaron con la construcción, durante los siglos que duraron las obras, siguieron siempre el plano originario de Vandelvira, empezando por su discípulo Alonso Barba, aunque la decoración es más barroca por la época.

En 1634, el cardenal Baltasar Moscoso y Sandoval obtuvo del papa Urbano VIII, previa autorización de Felipe IV, los suficientes recursos económicos para la finalización de las obras. Por último, el arquitecto Juan de Aranda Salazar terminó el crucero y la cúpula, y en 1660 se consagró el templo. Además, en 1688 se concluyó la fachada de Eufrasio López de Rojas, con relieves de Pedro Roldán y una balaustrada de Blas Antonio Delgado. Por su parte, el coro fue construido durante el primer tercio del siglo XVIII y a finales del mismo siglo se decoraron las capillas. Por decreto de 3 de junio de 1931 posee de la distinción de Monumento Histórico-Artístico.

#### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** la señalización de la Catedral de Jaén se encuentra bien repartida por toda la ciudad, encontrándose principalmente en las importantes calles y avenidas de la ciudad.
- **Accesibilidad:** la Catedral de la Asunción es totalmente accesible para personas con discapacidad física.
- **Horarios de visita:** éste es muy flexible pudiendo visitar nuestra joya renacentista de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00; sábados de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:30; y por último, los domingos y festivos de 10:00 a 12:00 y de 16:00 a 18:30. Para su visita turística el precio de entrada es de 5 euros, que incluye audio-guía, así como la visita al museo catedralicio y las galerías altas de la Catedral, donde encontramos el Archivo Histórico Diocesano y la Biblioteca Capitular.
- **Estado de conservación:** es muy bueno, ya que hace poco se arreglaron las techumbres del templo a causa de las goteras, así como del mantenimiento y limpieza,

en general, de todo el monumento ([http://www.teinteresa.es/andalucia/jaen/BOE-publica-licitacion-cubiertas-Catedral\\_0\\_1342666750.html](http://www.teinteresa.es/andalucia/jaen/BOE-publica-licitacion-cubiertas-Catedral_0_1342666750.html) Consultado el 16/05/2015).

- **Entorno:** en general el entorno es bueno guardando cierta armonía con edificios históricos y destacables a su alrededor como el Palacio Municipal, sede del Ayuntamiento de Jaén, el Palacio Episcopal, sede de la Diócesis de Jaén, y el edificio de la Casa del Reloj, entre otros. Por otro lado, el estado de algunos de estos edificios es más que mejorable, así como la presencia de algunos solares abandonados. Además, en las calles Carrera de Jesús y Almenas podemos encontrar grafitis causando un impacto muy negativo para el visitante, puesto que no son decorativos, sino que ensucian en entorno.
- **Material de promoción:** es muy variado, pudiéndolo encontrar en la misma Catedral o en la Oficina de Turismo de Jaén. Podemos encontrar muchísima información en guías, folletos y en la página web oficial de la Catedral de Jaén (<http://catedraldejaen.org>). Además en este monumento existen audio-guías, incluidos en el precio de la visita cultural, como he señalado anteriormente.
- **Funcionalidad turística:** secundaria, como todos los edificios religiosos de la ciudad.

## 2. Iglesia del Sagrario

Se encuentra anexo a la Catedral, en el ángulo noreste de ésta, desde el proyecto de la Catedral por Juan de Aranda en 1635, y aunque surgió como capilla o pequeña iglesia sacramental, fue la sede parroquial de la noble collación de Santa María. En este templo predomina el neoclasicismo.

Al interior encontramos una capilla oval, la sacristía y el vestíbulo. En el altar mayor encontramos un cuadro de Mariano Salvador Maella que representa la Asunción de la Virgen. El templo está rodeado por columnas corintias y en sus laterales observamos dos altares donde se ubican los cuadros de Zacarías González de Velázquez: la Crucifixión y El Martirio de San Pedro Pascual. El interior está cubierto con una bóveda elíptica con una red de 288 casetones hexagonales. Por otro lado, en la parte superior del exterior encontramos esculturas realizadas por el Miguel Verdiguier. Podemos destacar, entre sus bienes muebles, los siguientes:

*-Martirio de San Pedro Pascual.* Óleo (4,20 x 2,28 metros) situado sobre el altar lateral derecho. Marco en mármol rosa (40 cm.).

-*Calvario*. Óleo (4,10 x 2,28 metros) situado sobre el altar lateral izquierdo. Marco en mármol rosa (40 cm).

-*Asunción de la Virgen*. Óleo (6,60 x 3,05 metros) obra de Mariano Salvador Maella presidiendo el presbiterio. Marco igual a los laterales.

-*Custodia*. Plata. 0,68 metros de alto. Siglo XVII. Orfebrería.

-*Cáliz*. Plata dorada. 0,28 metros de alto. Siglo XVIII. Orfebrería.

-*Concha Bautismo*. Plata. 0,20 metro de alto. Siglo XVI. Orfebrería.

-*Cristo de los Caídos*. Escultura de Jacinto Higuera Fuentes, realizada en 1940. Podemos encontrarla presidiendo el altar mayor de la Cripta. (LÓPEZ PÉREZ, M., “Jacinto Higuera, imaginero”. *Diario Jaén*, marzo 1977)

### Datos históricos

En el segundo tercio del siglo XVII se tiene el primer testimonio gráfico y documental del templo bajo el mandato del obispo don Baltasar Moscoso y Sandoval.

Existía un fuerte desnivel del terreno noreste de la Catedral y junto al terremoto de Lisboa en 1755, se hizo necesario construir en ese ángulo para dar resistencia al edificio de la Catedral. Este hecho llevó a construir el Sagrario, cuyas obras, a cargo del arquitecto Ventura Rodríguez, se iniciaron en 1764 y fueron finalizadas en 1801.

En el proyecto del Sagrario, a causa del desnivel que hemos mencionado anteriormente, se incluyó también la construcción de una cripta bajo el piso de este templo, donde podemos encontrar lápidas de mármol blanco con los nombres de las 328 personas allí sepultadas.

### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** al encontrarse anexa a la Catedral, no existe señalización alguna por la ciudad de Jaén. El visitante, si no está bien informado, ni la visita puesto que, a pesar de que cada viernes se expone en esta iglesia el Santo Rostro, pasa desapercibida.
- **Accesibilidad:** no es accesible.

- **Horarios de visita:** se limita al horario de misa, de lunes a viernes a las 10:00 y a las 19:00, aunque los viernes a estas mismas horas se muestra la reliquia del Santo Rostro, y por otro lado, los sábados a las 10:00 y domingos y festivos de 10:00 a 11:00.
- **Estado de conservación:** muy bueno, sin embargo en su interior algunas vidrieras estén rotas.
- **Entorno:** está rodeada por el mismo entorno que la Catedral de la Asunción, ya que se encuentra anexa a la misma.
- **Material de promoción:** no posee ningún tipo de folleto turístico y es difícil encontrar información acerca de este templo, aunque sí podemos encontrar algunas referencias en la página web oficial de la catedral (<http://catedraldejaen.org/noticias/index.php>).
- **Funcionalidad turística:** secundaria.

### 3. Parroquia de San Ildefonso

Se trata de una iglesia típica del gótico final, es decir, de principios del siglo XVI. El templo está compuesto por una planta de salón de cabecera plana, distribuida en tres naves por pilares compuestos por haces de columnas y cubierta por bóvedas nervadas.

Al exterior, en la cabecera, encontramos la fachada más antigua, de estilo gótico-isabelino, que está enmarcada por baquetones y alfiz con arco rematado por una hornacina que alberga una escultura de la Virgen, con escudos del obispo don Alonso Suárez de la Fuente del Sauce a los lados. Además, en el antiguo hueco de la puerta podemos observar un mosaico que representa el momento del Descenso de Santiago Padrós Elías.

Por otro lado, el muro septentrional está reforzado por contrafuertes semicirculares, donde encontramos la portada renacentista, con arco de medio punto. La parte superior, está decorada con un relieve con el tema de la Imposición de la Casulla a San Ildefonso, rodeado por columnas corintias y acabado por un frontón triangular. En este muro, también encontramos un mosaico que rememora el V Centenario del Descenso, y sobre el contrafuerte próximo a la torre observamos una cabeza tallada en piedra, protagonista de una leyenda, a la que haremos referencia más adelante.

Por su parte, la fachada principal es neoclásica y está enmarcada por dos torres, una de grandes proporciones compuesta por tres cuerpos. El resto de la portada es obra de Ventura Rodríguez y fue ejecutada por Francisco Calvo.

Entre sus muchas obras podemos encontrar bienes de gran valor entre los que mencionamos:

-*San Cristóbal*. Óleo (7,50 x 5,60 metros). Obra de José García Espantaleón que se encuentra en el testero de los pies.

-*Ecce Homo y Flagelación*. (1,87 x 2,58 metros). Obras de Emilio Nembrini que se encuentran en la Capilla de la Vera Cruz.

-*Iconografía de la cofradía del Santísimo Cristo de la Vera Cruz y María Santísima de los Dolores*, la más antigua de Jaén, fundada en 1541. Las imágenes se encuentran en la Capilla de la Vera Cruz.

-*Virgen de la Capilla*. Talla en madera (0,70 metros). La imagen es Bien de Interés Cultural desde 1988.

-*La Visitación*. Óleo (2,60 x 3,80 metros). Se encuentra en el lateral izquierdo de la iglesia y es una copia del existente en la capilla del Santo Rostro de la Catedral, copia a su vez del de Tiziano.

-*Calvario*. Óleo (1,90 x 1,45 metros). Lo encontramos en el muro septentrional.

-*Retablo de Ánimas*. Su realización data de 1760.

-*Divina Pastora*. Talla que proviene del antiguo Convento de Capuchinos y que es titular de la cofradía del mismo nombre.

### Datos históricos

La parroquia es de origen medieval y se situó, a diferencia de las demás parroquias, en los arrabales de la ciudad, teniendo como primera referencia el “ordenamiento de la Capilla de San Ildefonso” que se fecha en 1248.

La popularidad de este templo se debe, sin duda, al milagro de “Descenso de la Virgen” fechado en la noche del 10 de junio de 1430, deteniéndose el Celestial Cortejo ante esta parroquia. Gracias a este hecho y a partir de ese momento, se sucedieron numerosas reformas arquitectónicas obteniendo también una gran cantidad de bienes, convirtiéndose en el templo que más riquezas artísticas acumuló, en comparación con las otras parroquias.

También se puede destacar que en sus catacumbas se encuentra sepultado el célebre arquitecto Andrés de Vandelvira.

#### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** es muy escasa, y sólo encontramos alguna señalización en pleno centro de la ciudad.
- **Accesibilidad:** el templo es totalmente accesible.
- **Horarios de visita:** bastante adecuado ya que el turista puede visitarla de lunes a sábado de 8:30 a 12:30 y de 18:00 a 21:15; y los domingos de 8:30 a 14:00 y de 19:00 a 21:15.
- **Estado de conservación:** el edificio religioso en sí se encuentra en buen estado, aunque las fachadas tienen la negrura característica de las lluvias y la humedad en invierno.
- **Entorno:** las construcciones de viviendas llevadas a cabo en el Barrio de San Ildefonso se realizaron sin tener en cuenta el espacio de este monumento ni respetándolo, y por ello, hoy en día se puede comprobar poca armonía entre dichas construcciones y la iglesia, y además se puede apreciar lo difícil que es tener una vista completa del monumento debido a la construcción masiva a su alrededor.
- **Material de promoción:** en la iglesia no se encuentra ningún tipo de folleto para el turista. Para información adicional sería recomendable preguntar en Sacristía o en la Oficina de Turismo de Jaén.
- **Funcionalidad turística:** también es secundaria.

#### **4. Parroquia de Santa María Magdalena**

Su planta es un cuadrado irregular y el interior está distribuido en cuatro naves por pilares rectangulares sosteniendo arcos apuntados. En cuanto a la cubierta, encontramos bóvedas nervadas apoyadas en repisas por encima de los capiteles y en el presbiterio observamos una capilla con cabecera plana.

Encontramos al exterior la portada principal de estilo gótico isabelino que está encuadrada por columnas. Por su parte, el arco de entrada es de medio punto rebajado y sobre él encontramos un relieve de la Magdalena penitente, muy característico del plateresco con típicas pinceladas flamencas.



Por otro lado, también podemos apreciar una portada de arco apuntado tapiada en el lado oriental, que, según A. Cazabán (1930: 92), mostraba una decoración del siglo XIII. En cuanto a la torre, ésta tiene un origen musulmán y está acabada por un cuerpo octogonal del siglo XVI.

Entre las piezas escultóricas que encontramos en este templo, cabe destacar las imágenes de la Cofradía de la Clemencia, fundada a finales del siglo XVI en el Convento de Santa Catalina, y trasladadas a la parroquia a raíz de la desamortización.

-*Cristo de la Clemencia*. (1,85 metros). Talla policromada. Obra de Salvador de Cuéllar en 1593 (<http://pasionenjaen.com/un-crucificado-made-in-jaen/> Consultado el 24/05/2015).

-*La Magdalena Arrodillada*. (1,25 metros). Talla policromada. Imagen del siglo XVIII que se atribuye a Mateo de Medina.

Por otro lado, distinguimos numerosas pinturas en el patio árabe como:

-*Piedad*. (2,28 x 1,34 metros). La encontramos bajo un arco apuntado.

-*Anunciación*. (0,75 metros de alto). Se localiza por encima del arco que alberga a la *Piedad*.

Además, podemos apreciar numerosos lienzos entre los que mencionamos:

-*Anunciación*. (0,85 x 1,05 metros). Obra muy similar a la existente en el Museo Diocesano.

-*Adoración de los Reyes*. (0,83 x 1,05 metros). Lienzo idéntico a su homónimo del Museo Diocesano.

### Datos históricos

Se trata de la parroquia más antigua de la ciudad de Jaén ya que posee numerosos restos romanos y musulmanes. Tuvo origen como mezquita musulmana y de esto tenemos referencias gracias al patio de abluciones anexo a la parroquia, rodeado de arcos, algunos de herradura, y con un estanque en medio, hecho que conforma el típico *shan* musulmán.

La primera referencia que tenemos de la parroquia es a principios del siglo XVI, dentro del gótico flamígero. En cuanto a la torre del templo, se cita en varios documentos del siglo XVI como “*torre morisca*”. A partir de 1555, la misma sufre una reforma, mandada hacer por el obispo Diego Tavera, cuyo encargo fue para el arquitecto Andrés de Vandelvira.

## Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** en este caso es muy escasa. Encontramos la señalización en pleno casco histórico así como en el mismo barrio y además, es obsoleta ya que no coordina con el contexto urbano que rodea a esta parroquia.
- **Accesibilidad:** el templo no es accesible ni mucho menos el patio de abluciones anexo a éste.
- **Horarios de visita:** muy poco coordinado con otros edificios religiosos y de valor histórico-cultural. Los lunes se encuentra cerrado; de martes a viernes se puede visitar de 11:00 a 13.00 y de 17:30 a 20:30; los sábados de 11:00 a 13.00 y de 18:00 a 20:00; y por último, los domingos de 9:30 a 13:00.
- **Estado de conservación:** la iglesia de la Magdalena se conserva muy bien y su patio también gracias a las últimas reformas que se han llevado a cabo.
- **Entorno:** en la actualidad, el antiguo barrio árabe, ha sufrido un proceso de renovación indiscriminada y un fuerte deterioro de las construcciones tradicionales. Ahora aparece como una zona prácticamente marginal del casco antiguo, en la que a las nuevas construcciones fuera de contexto o infraviviendas se suman numerosos solares. En definitiva, podemos decir que parte de su entorno se encuentra abandonado.
- **Material de promoción:** es inexistente, teniendo que preguntar en la Oficina de Turismo para conocer más acerca de esta antiquísima iglesia. Por el contrario, podemos encontrar la página web oficial de la parroquia (<http://www.iglesiamagdalena.es/>) que cuenta con todo tipo de recursos para dar información adicional sobre la iglesia de la Magdalena y su entorno.
- **Funcionalidad turística:** secundaria como el resto de edificios religiosos.

## **5. Parroquia de San Juan y San Pedro**

Fue un templo con trazado gótico aunque en lo largo de los años ha sufrido modificaciones y deterioros, sobre todo en el interior con una modernización completa, donde se han recubierto las bóvedas y se han transformado las columnas, finalizando estas obras en 1956.

Al exterior observamos una fachada, muy irregular, con un gran arco que contiene una puerta moderna. En el lado izquierdo la portada se remata con una espadaña que mantiene restos del gótico isabelino. En cuanto al interior, encontramos cuatro pilares sin apoyo ni capiteles, que distribuyen el templo en tres naves y la parte superior se cubre con bóvedas.

En el *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término* encontramos una descripción de su estado a mediados del siglo XIX, realizada por Pi y Margall, que dice así: “*San Juan no conserva de lo antiguo en su fachada sino una simple ojiva que cobija una puerta moderna; tiene en el interior cuatro pilares cuadrados, sin basa ni capitel que la dividen en tres naves y sostienen los arcos apuntados en que descansan las bóvedas; y en el presbiterio, separado del cuerpo del templo por seis gradas, apenas presenta nada notable sino la forma octógona de la bóveda y la belleza que ésta ofrece en medio de la misma complicación de sus claves y de sus aristas con las que formó el autor estrellas, quizá con el objeto de imitar en la construcción de su obra la bella techumbre de los cielos.*” (1985: 174)

Por su parte, la torre del *Concejo* era muy popular al contener una campana de un metro de diámetro aproximadamente, con inscripciones en caracteres góticos y una cruz grabada.

Entre sus bienes muebles encontramos imágenes de gran valor histórico-artístico y muy populares como las de la *Cofradía del Santo Sepulcro* y *Nuestra Señora de los Dolores*. Destacamos:

-*Nuestra Señora del Tránsito*. Talla de la Virgen yacente de gran devoción en la ciudad.

-*Grupo del Buen y Mal Ladrón*. Tallas en madera (1,70 y 1,50 metros respectivamente) que datan del último cuarto del siglo XVI. Todos ellos son obra del escultor Sebastián de Solís y componen el conjunto escultórico que procesiona con el Crucificado.

-*San Juan*. Talla en madera (1,55 metros). Se atribuye también a Sebastián de Solís.

-*Dolorosa*. Imagen barroca de candelero (1,20 metros). Se atribuye a Luis Roldana.

-*Urna Funeraria*. Obra barroca del siglo XVII tallada en madera y cristal (1,35 x 1,96 metros). La utiliza la *Cofradía del Santo Sepulcro* en la procesión del Viernes Santo.

#### Datos históricos

El templo, ubicado en pleno corazón del casco histórico, es uno de los más antiguos de Jaén. Compartió en época medieval la administración de la ciudad con la cercana parroquia de la Magdalena.

Sin embargo, dejó de ser parroquia en 1843. Más tarde, en 1907, la desaparecida parroquia de San Pedro acabó por derrumbarse, y la actual iglesia de San Juan la absorbió.

Tras las reformas en el interior, en 1979 se acometieron nuevas obras, dejando al exterior una bóveda en la cabecera. También descubrieron huecos con arcos rebajados de tipo mudéjar y por último, se abrió una puerta lateral.

#### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** es prácticamente inexistente, salvo en el casco histórico, que podemos encontrar algún que otro panel con la indicación de esta iglesia.
- **Accesibilidad:** este monumento no es accesible.
- **Horarios de visita:** es muy escaso y poco abierto al típico horario turístico de la ciudad, puesto que es difícil visitarlo durante las mañanas. Se puede visitar de lunes a sábado de 18:30 a 20:00 y los domingos de 11:30 a 13:00.
- **Estado de conservación:** el monumento en sí se conserva muy bien y su interior también.
- **Entorno:** al igual que el cercano barrio de la Magdalena, parte del entorno de esta iglesia se encuentra en estado de abandono, con casas deterioradas por el paso del tiempo y con numerosos solares vacíos en los que encontramos grafitis que restan armonía a uno de los barrios más antiguos de Jaén.
- **Material de promoción:** no existen folletos sobre este edificio religioso ni página web oficial para más información.
- **Funcionalidad turística:** también secundaria.

#### **6. Parroquia de San Bartolomé**

Es un templo de planta basilical dividido por tres naves repartidas con arcos apuntados apoyados en pilares y en su cabecera encontramos una bóveda circular. En la cubierta encontramos una techumbre mudéjar.

En el interior encontramos que la parte de los pies del templo está bastante reformada. Por otro lado, la fachada principal se atribuye a López de Rojas por su semejanza y parecido con algunas portadas de la Catedral. Ésta está formada por un arco de medio punto enmarcado además de una hornacina con la escultura del Santo titular. Por último, se remata la fachada con una espadaña.

En este templo encontramos muchos bienes patrimoniales de gran valor, entre los que destacamos:

-*Retablo*. Protobarroco con algunas pinceladas manieristas. Obra de Sebastián de Solís de finales del siglo XVI. Lo encontramos en el Presbiterio.

-*Cristo de la Expiración*. Imagen barroca en madera de pino atribuida a José de Medina (1,68 x 1,35 metros). Es imagen titular de la Real Hermandad de la Expiración (<http://www.cofradiasjaen.org/web/sites/default/files/jaencofrade27.pdf> Consultado el 26/05/2015).

-*Pila bautismal*. Cerámica gótico-mudéjar vidriada de finales del siglo XV. Se sitúa en un nicho abierto al pie de la iglesia.

-*Abrazo de San Joaquín y Santa Ana ante la Puerta Dorada*. Óleo (1,40 x 0,90 metros).

### Datos históricos

San Bartolomé tiene su origen en época medieval. Su configuración se repite en iglesias como la de San Andrés donde entrevemos alusiones musulmanas encontrando también arcos renacentistas.

En el año 1928, tras unas obras en el altar mayor del templo, se descubrió que detrás del retablo existían unas pinturas deterioradas y casi borradas de las que se dedujo que eran de mediados del siglo XV. En ellas aparecían diez figuras enmarcadas por una cinta con caracteres góticos.

Durante la Guerra Civil, San Bartolomé fue asaltado y sufrió graves daños, sobre todo su retablo que quedó muy estropeado. No obstante, pudo salvarse y protegió todas las pinturas encontradas que fueron ignoradas por los que profanaron el templo.

### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** como en la mayoría de las iglesias del casco histórico, no encontramos ningún tipo de señalización hasta que no hayamos entrado en plena ciudad vieja y aun así, es muy escasa.
- **Accesibilidad:** el monumento no es accesible.
- **Horarios de visita:** es muy atípico y no coordina con otros edificios religiosos. El turista puede visitarla los lunes de 9:30 a 10:30; de martes a sábado de 9:30 a 10:30 y de 18:30 a 20:00; y los domingos de 9:30 a 10:30 y de 12:00 a 13:15.
- **Estado de conservación:** la iglesia de San Bartolomé se encuentra en buen estado de conservación.
- **Entorno:** en este entorno podemos encontrar cierta armonía entre las construcciones que se han ido haciendo, puesto que la fachada se puede ver sin ningún problema de espacio. Sin embargo, se encuentra escondida y puede pasar desapercibida por los turistas porque normalmente éstos, siguen las calles Martínez de Molina o Almendros Aguilar para recorrer todo el casco histórico. La plaza del mismo nombre que el monumento está bien conservada.
- **Material de promoción:** no encontramos ningún tipo de promoción en esta parroquia.
- **Funcionalidad turística:** secundaria.

## 7. Iglesia de Nuestra Señora de la Merced

Distinguimos dos partes cronológicamente diferentes, el Claustro por un lado, y el templo por otro. El Claustro data de la última década del siglo XVI o principios del XVII y se estructura en dos pisos con arcos adintelados divididos por columnas.

Por su parte, la iglesia, que data del primer cuarto del siglo XVIII, tiene una planta rectangular con tres naves. La nave central es la más ancha y está envuelta por una bóveda de cañón. En cuanto a las naves laterales, encontramos en ellas capillas hornacinas entrelazadas. En los pies existe un coro y en el centro del templo observamos el presbiterio y dos capillas a los laterales.

La portada, al exterior, es de estilo barroco con toques dóricos y capitel dividido. En la parte superior, observamos una hornacina con la imagen de la Virgen decapitada.

Por su parte, la torre fue realizada en 1878 y está compuesta de ladrillo, con columnas dobles rematada con un cuerpo de ocho ángulos iguales.

Entre sus bienes muebles podemos encontrar un rico tesoro y algunas obras que provienen de la desaparecida iglesia de San Lorenzo:

-*Altar de las Ánimas*. Óleo procedente de la antigua iglesia de San Lorenzo que data del siglo XVIII (3,15 x 2,45 metros).

-*Virgen del Carmen con donantes*. Óleo con un marco barroco (1,65 x 1,10 metros).

-*Santo Domingo de Silos y San Bartolomé de la Cuesta*. Óleo del siglo XVII (2,10 x 1,20 metros). También proviene de la desaparecida iglesia de San Lorenzo.

-*Cristo de la Salud*. Obra en madera del imaginero jiennense Salvador de Cuéllar del último tercio del siglo XVI.

### Datos históricos

Antiguamente fue convento administrado por los Padres del Corazón de María, y en 1970 se constituyó la parroquia bajo la advocación de Nuestra Señora de la Merced. No obstante, el antiguo convento data de 1580 y desde 1885 los religiosos del Corazón de María lo habitan.

Además, durante la Guerra Civil fue atacado, hecho que provocó una remodelación de todo el templo entre 1954 y 1958 por los graves destrozos ocasionados.

### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** como en la mayoría de los casos, esta iglesia se caracteriza por su escasa señalización encontrando el primer indicador en el casco histórico.
- **Accesibilidad:** no accesible para personas con discapacidad.
- **Horarios de visita:** el horario claramente no es nada turístico, dándose principalmente la visita en horario de misa. Se puede visitar de lunes a viernes de 19:00 a 20:00; los sábados de 19:30 a 20:30; y los domingos de 11:30 a 12:30 y de 19:30 a 20:30. Debido a su horario tan atípico no es uno de los recursos turísticos que más atraigan al turista para su visita.
- **Estado de conservación:** este monumento está muy bien conservado, tanto el exterior como su interior.
- **Entorno:** el barrio, aunque un poco escondido, es idílico y tranquilo. La iglesia de la Merced se encuentra en la plaza del mismo nombre, donde encontramos otros

edificios históricos, como palacio Capitán Quesada, hoy en día sede de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén, y la Fuente Nueva del siglo XVI. Su alrededor se encuentra muy bien conservado también y guarda cierta armonía con el resto de edificios que lo rodean.

- **Material de promoción:** es inexistente, y además, esta iglesia se encuentra muy olvidada por parte de la ciudadanía y del turista.
- **Funcionalidad turística:** secundaria.

Por otro lado, he escogido tres elementos patrimoniales muy importantes para la ciudad de Jaén, que cabe destacar a pesar de no ser un edificio de uso parroquial como tal, pero que por su historia, leyendas y valor arquitectónico merece la pena incluir en esta lista de edificios religiosos como recurso de atracción turística. Estos elementos, como señalé anteriormente, son los siguientes:

### **8. Iglesia de San Andrés y Santa Capilla de la Limpia Concepción de María**

El templo es de planta rectangular con tres naves separadas por arcos apoyados en columnas y con cabecera semicircular. Por su parte, el presbiterio se encuentra a una mayor altura comparado con las capillas.

La iglesia está decorada con restos de artesanado mudéjar y vigas de madera que cruzan todo el templo. En el interior encontramos también tras una bella reja la Santa Capilla, de planta cuadrada y cubierta por una cúpula bien decorada. Podemos acceder a ella a través de un arco de medio punto con ornamentación de yesería.

Al exterior encontramos dos fachadas. Por un lado, la que da a la calle San Andrés posee una hornacina que alberga la imagen de San Andrés rodeada por columnas coronadas por un frontón triangular.

Por otro lado, la portada que da a la calle Rostro data del siglo XVII y tras ella encontramos un patio por donde se puede acceder a las dependencias de la Institución benéfico-docente.

Entre sus bienes muebles, encontramos una infinidad de tesoros artísticos entre los que destacamos:

-*Ánimas del Purgatorio*. Óleo con marco barroco (4,80 x 3,25 metros).



-*Cristo del Remedio*. Obra que data de 1731.

-*Cristo de la Columna*. Óleo de mediados del siglo XVII (1,90 x 1,42 metros).

-*Virgen de la Cabeza*. Óleo (2,30 x 1,80 metros).

-*Reja de la Santa Capilla*. Compuesta de hierro forjado, dorado y pintado que fue realizada por el maestro Bartolomé a comienzos del siglo XVI.

-*Puerta*. Obra de estilo mudéjar de la segunda mitad del siglo XV.

-*Inmaculada*. Obra en madera policromada del siglo XVIII.

### Datos históricos

Este templo fue de los primeros en construirse tras la Reconquista. Se cree que fue una sinagoga judía por su ubicación y porque presenta muchas características que atestiguan este hecho.

Don Gutierre González Doncel se encargó de crear la fundación de San Andrés, la Santa Capilla y Noble Cofradía de la Limpia Concepción de Nuestra Señora, siendo Carlos V el que aprobó los estatutos de la misma.

El templo comenzó a remodelarse durante el siglo XVIII y a partir del siglo XIX, comenzó la desamortización aunque ni a la iglesia ni a su fundación les afectó, sino que al contrario, salió beneficiada ya que obtuvo numerosos tesoros de otros conventos e iglesias.

La parroquia de San Andrés por orden de 12 de junio de 1843 acabó desapareciendo. Tras esto, la fundación absorbió el templo, encargándose del culto y de su mantenimiento.

Por el Decreto de 3 de junio de 1931 se declaró Bien de Interés Cultural.

### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** como en todo el casco histórico, encontramos sólo un indicador por el centro de la ciudad indicando dónde se encuentra la iglesia de San Andrés y a escasos metros de este monumento.
- **Accesibilidad:** el edificio no es accesible.

- **Horarios de visita:** la iglesia de San Andrés, perteneciente a la Fundación, es el mejor ejemplo del atípico horario turístico de la ciudad, puesto que sólo se puede visitar los domingos de 11:00 a 12:00 y en plena misa y oración del Santo Rosario.
- **Estado de conservación:** al estar a cargo de la Fundación, el estado de conservación es una tarea llevada a cabo constantemente en este edificio y por ello su estado es muy bueno.
- **Entorno:** el barrio que rodea a la Santa Capilla de San Andrés se caracteriza por estar abandonado, con numerosos solares y obras aún no terminadas. Se encuentra en el corazón de la Judería y cercano a algunos edificios históricos que acogen dependencias municipales como el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, para atraer a la gente a este barrio tan desconocido. De lo contrario, muchas personas y los turistas también, desconocen la existencia de una Judería en Jaén y de la joya que posee la ciudad como es la Santa Capilla de San Andrés.
- **Material de promoción:** existe en la Sacristía de la iglesia, pero no está a mano de los turistas y ni mucho menos es visible. Este material pasa desapercibido y sólo quien sabe que existe lo pide a la Fundación y éstos lo entregan.
- **Funcionalidad turística:** secundaria también.

## 9. Antigua Iglesia del Convento de San José y Camarín de Jesús

Del desaparecido Convento de San José de los Padres Carmelitas Descalzos, del siglo XVI, nos queda como legado El Camarín y la iglesia conventual de San José. El templo presenta una fachada carmelitana y alberga en su interior el Camarín de Jesús, que data del siglo XVII donde encontramos la famosísima imagen renacentista de Nuestro Padre Jesús Nazareno (El Abuelo).

En el exterior, observamos que su fachada contiene una hornacina que alberga la escultura de S. José, obra de Paco Tito, rodeada por columnas y sobre ésta encontramos una ventana.

Por su parte, el Camarín de Jesús es una pequeña capilla de planta cuadrada que está coronada con una bóveda sobre pechinas, decorada con motivos vegetales. Al fondo de la misma, encontramos pequeños retablos barrocos que albergan las imágenes de la cofradía del Abuelo, exceptuando la talla de Ntra. Sra. de los Dolores.

La parte inferior del Camarín alberga la cripta en la que solían enterrarse los miembros fallecidos de la Hermandad.

Podemos destacar, entre sus bienes muebles, grandes imágenes pertenecientes a la antiquísima *Real Cofradía de Ntro. Padre Jesús Nazareno y María Santísima de los Dolores*, así como algunos óleos de gran importancia:

-*Nuestro Padre Jesús Nazareno “El Abuelo”*. Imagen anónima del siglo XVI en madera de cedro de 1,45 metros. No obstante, se le atribuye a Sebastián de Solís por las similitudes con algunas de sus obras.

-*María Santísima de los Dolores*. Obra de José de Medina de 1741.

-*San Juan Evangelista*. Obra anónima del siglo XVIII en madera de pino.

-*Nuestra Señora de la Capilla*. Pintura anónima del siglo XVII y la más antigua que se conserva de la patrona de Jaén.

#### Datos históricos

La famosa talla de Jesús Nazareno se veneraba desde un principio en la iglesia conventual de San José sin tener un lugar exacto donde ubicarse, hasta que en 1677, el capitán Lucas Martínez de Frías deja en su testamento una donación de 1500 pesos de plata para la construcción de una capilla para Nuestro Padre Jesús Nazareno en el mismo convento.

Tras esto, la hermandad conviene construir la Capilla y el Camarín anexos al edificio conventual, iniciándose las obras en 1687 a cargo de Blas Antonio Delgado y finalizándose en julio de 1717.

Por otro lado, el convento fue ocupado durante la invasión francesa y en 1835 se acaba cerrando quedando en estado de abandono, a causa de la desamortización. No obstante, la hermandad siguió en la capilla tapiándose el nexo que unía a ésta con el resto del Convento.

El edificio se vende a don Rodrigo de Aranda al desaparecer el convento y a causa de esto, el Camarín de Jesús y la Capilla pasan a ser una propiedad privada de vecinos. Ya en 1978 es cuando el antiguo convento se declara en ruinas.

El 13 de mayo de 2003, gracias al Decreto 133/2003, se declara Bien de Interés Cultural, con la categoría de Monumento, a la Antigua Iglesia del Convento de San José y al

Camarín de Jesús (<http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2003/108/d/10.html> Consultado el 27/05/2015).

Por su parte, las obras de rehabilitación y restauración comenzaron en el año 2006 hasta que finalizaron en mayo de 2009, y fueron dirigidas por el arquitecto José Miguel Rueda Muñoz de San Pedro (<http://andaluciainformacion.es/portada/?a=89319&i=35&f=0> Consultado el 27/05/2015).

Además del edificio en sí, también se restauraron los 12 cuadros del apostolado, propiedad de la cofradía, siendo hoy en día el altar mayor de la iglesia (<http://www.ideal.es/jaen/20091102/jaen/apostolado-20091102.html> Consultado el 27/05/2015); así como se realizaron los nuevos retablos para el Camarín (<http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/643302/07/08/Jaen-La-restauracion-de-los-12-cuadros-del-Apostolado-de-la-Cofradia-de-Nuestro-Padre-Jesus-costara-38000-euros.html> Consultado el 27/05/2015).

#### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** no encontramos señalización alguna del Camarín de Jesús.
- **Accesibilidad:** es totalmente accesible.
- **Horarios de visita:** es muy variado. De lunes a sábado de 9:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:30. Por su parte, los domingos se puede visitar de 10:00 a 13:00.
- **Estado de conservación:** es muy bueno, debido a las últimas reparaciones que se han acometido en el antiguo convento y en el Camarín.
- **Entorno:** guarda cierta armonía con los edificios que lo rodean, como por ejemplo el Convento de Santa Teresa y el Torreón del Conde de Torralba, con restos de murallas y muy cercano al entorno de la Catedral.
- **Material de promoción:** sí existe material de promoción en el mismo Camarín con posibilidad de comprar algún recuerdo.
- **Funcionalidad turística:** secundaria.

#### **10. Arco de la antigua Iglesia de San Lorenzo**

Al exterior observamos que es torreón de sillería con planta atravesada por una bóveda semicircular.

Se accede a interior por una puerta y una pequeña escalera. Allí encontramos una capilla coronada con una bóveda de horno y toda la sala está envuelta por un zócalo de alicatado mudéjar adornado con cenefas de lacería y dibujos poligonales. En la parte superior de la mesa del altar encontramos un hueco con arco rebajado, decorado con motivos mudéjares y coronado con un crucifijo. Sobre los azulejos de esta capilla encontramos la inscripción gótica que dice: “Esta capilla de Jesús Nazareno es.../... del Hospital de la Madre de Dios.”

Debemos subir una pequeña escalera para acceder a la parte superior, donde encontramos un salón envuelto por bóveda gótica. También observamos un arco de yeserías con caracteres árabes y huecos con azulejos moriscos.

La desaparecida iglesia de San Lorenzo contuvo grandes riquezas artísticas, que tras su derribo fueron repartidas entre las iglesias de San Bartolomé y Ntra. Sra. de la Merced. Entre sus bienes muebles podemos destacar el *retablo de las Ánimas*, el lienzo del *Cristo de las Injurias* y la tabla de *Santo Domingo y San Bartolomé de la Cuesta*, todos ellos en la iglesia de la Merced actualmente.

#### Datos históricos

El arco es el único resto que perdura de la antigua iglesia de San Lorenzo, que data de finales del siglo XIII o comienzos del siglo XIV.

A causa del desnivel que existía, los constructores del templo rotaron el torreón sobre la calle permitiendo la circulación. En la parte superior del Arco se encontraba el altar mayor y la sacristía de la parroquia y en la parte inferior se situaba la capilla dedicada a San Lorenzo.

En las crónicas del Condestable Iranzo, se hacen numerosas alusiones a este templo. Por otro lado, aquí se veló a Fernando IV el Emplazado, que según la maldición de los hermanos Carvajales, moriría en Jaén el 7 de septiembre de 1312.

Además, en San Lorenzo fue bautizado el 6 de julio de 1555 Maximiliano de Austria, primo de Carlos V, y en su Arco el secretario del Condestable, Juan de Olid, recibió sepultura.

Por otro lado, el cercano Hospital de la Madre de Dios, fundado en 1491 por Don Luis de Torres, utilizó como suya la capilla del Arco de San Lorenzo.

Por su estado ruinoso el templo se viene abajo en 1825 quedando en pie el Arco de San Lorenzo solamente.

Gracias a don Federico de Palma Camacho y a un grupo de jiennenses se declaró el Arco de San Lorenzo Monumento Nacional por Real Orden de 11 de octubre de 1877 y en 1969 comienzan las obras de restauración del Arco de las que se encargó al arquitecto Luis Berges.

Por último, en febrero de 1981, la Dirección General de Bellas Artes cedió el uso del mismo a la asociación “Amigos de San Antón”.

#### Análisis turístico del monumento

- **Señalización:** a escasos metros del monumento, en pleno casco histórico.
- **Accesibilidad:** para su visita interior es totalmente inaccesible.
- **Horarios de visita:** los turistas sólo pueden hacer una visita exterior a este monumento tan singular, lo que hace que sea imposible valorarlo por lo que contiene y por su historia. Sí que se puede pedir la llave a la Funeraria “La Verdad” donde si, y sólo si se encuentra el encargado y se ofrece, le presta la llave y pueden visitar el interior.
- **Estado de conservación:** el estado es muy bueno, gracias a la propiedad de la Asociación que se encargan de mantenerlo en perfecto estado.
- **Entorno:** el entorno que lo rodea se caracteriza por estar rodeado de casas y pisos familiares, aunque sí se encuentra cercano a lo que fue el Antiguo Hospicio de la Madre de Dios y del Refugio Antiaéreo de la Guerra Civil.
- **Material de promoción:** no existe material de promoción turística sobre el Arco de San Lorenzo.
- **Funcionalidad turística:** secundaria.

#### 6.5. Motivaciones del turista para visitar los edificios religiosos de Jaén

Cuando el turista visita la ciudad de Jaén, el tipo de actividad que puede realizar, entre otras, es el turismo cultural, mediante la visita a sus museos, iglesias, etc. Las motivaciones que puede llevar a una persona a visitar un monumento o no en la ciudad de Jaén dependen principalmente de la curiosidad de descubrir elementos patrimoniales únicos y diferentes, con un gran valor artístico e histórico tanto para el visitante local y nacional, así como para el

extranjero. Desde mi punto de vista, las motivaciones del turista para visitar los edificios religiosos se basan en las siguientes tipologías:

-Cultural: encontramos tres segmentos bien diferenciados en cuanto al perfil o naturaleza de los visitantes de tipo cultural. Por un lado, distinguimos el turista con motivación cultural que elige sus viajes por la oferta cultural que encuentra en el destino; por otro, el turista motivado o atraído por la cultura, que no viaja por motivos culturales, aunque no le importa visitar monumentos o ciudades; y por último, el turista ocasional, que opta por un destino patrimonial famoso y que no suele repetir la experiencia. (GREFFE, 2003; JANSEN-VERBEKE, 1997). Por su parte, Jaén presenta una amplia oferta en lo que a turismo cultural se refiere, pudiendo visitar sus muchas iglesias, disfrutar de sus museos, dirigirse hacia el Castillo de Santa Catalina, descubrir sus palacios, etc.

-Religiosa: otra modalidad, sin duda, sería la motivación religiosa en sí. Desde hace siglos, la religión ha hecho que las personas estén en continuo movimiento, viajando de un lugar a otro, para visitar templos por mera devoción o creencia en Dios. En esta categoría destacan principalmente las visitas de fieles y devotos a iglesias u otros edificios religiosos para el culto.

-Peregrinación: se define peregrinación como *“un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado por actuar allí de una manera especial Dios u otras deidades, para realizar allí unos determinados actos religiosos, de devoción y penitencia”* (<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm> Consultado el 02/06/2015). Este hecho, hizo que la misma Catedral de Jaén que conocemos hoy en día, se erigiera con motivo de custodiar el Santo Rostro, reliquia que solía ser expuesta dos veces al año, el Viernes Santo y el día de la Asunción. Así fue cómo la joya renacentista se convirtió en un templo sagrado que atraía a una gran cantidad de peregrinos, en donde a través de sus balcones, se exponía la Santa Faz y con ella se bendecían los campos de Jaén.

-Leyendas: desde mi punto de vista, este apartado merece especial mención. Jaén se caracteriza por ser una tierra con una infinidad de leyendas e historias entre sus muchos rincones. Cada uno de los elementos patrimoniales que he escogido, ya sean de carácter religioso o no, poseen grandes leyendas, más o menos difundidas por toda la población local. Creo que es una gran motivación esta tipología, puesto que entre los turistas podemos encontrar quienes amen las historias y vivencias en tiempos pasados, ya sean verídicas o una mera leyenda sin fundamento alguno, y este hecho puede provocar cierto interés por descubrir

todas las iglesias de la ciudad mediante sus muchas leyendas. Según un texto publicado por Matías D. Ráez y titulado “*Leyendas de Jaén y otras historias*” (RÁEZ, 2007), he podido descubrir magníficas historias relacionadas, en mayor o menor grado, con todas las iglesias de Jaén que he escogido para el presente trabajo. A modo de ejemplo, puedo destacar:

1. **Catedral:** La verídica historia del *Obispo insepulto* (pg. 51), el *Niño de la Catedral* (pg. 53) y los *ángeles de Ntra. Sra. de las Angustias*. (pg. 39)
2. **Sagrario:** La historia del *Santo Rostro de Jaén*, pues allí se expone cada viernes en horario de mañana y tarde. (pg. 51)
3. **San Ildefonso:** Leyenda del *Ladrón de San Ildefonso*. (pg. 70)
4. **La Magdalena:** Antiquísima y popular leyenda del *Lagarto de la Malena*. (pg. 20)
5. **San Juan:** Leyenda de la *Virgen Coronada*. (pg. 30)
6. **San Bartolomé:** La leyenda de la cercana *casa del Miedo* (pg. 45)
7. **La Merced:** Leyenda del “*Maestro Tijeras*” (pg. 36)
8. **San Andrés:** Leyenda del *Monaguillo Volador*. (pg. 41)
9. **San José y Camarín de Jesús:** Leyenda con mucha devoción en Jaén de *Nuestro Padre Jesús Nazareno “El Abuelo”*. (pg. 50)
10. **Arco de San Lorenzo:** Las leyendas de los *Hermanos Carvajales* y la del *Padre Canillas*. (pg. 34)

-Cofradías y Hermandades: aunque menos reconocido entre el turista extranjero, otra de las motivaciones que atraen a visitantes pueden ser las muchas Cofradías y Hermandades de la Ciudad. Entre todas las Cofradías que existen, la que más fervor y devoción despierta, tanto en la población local como nacional, es la de Nuestro Padres Jesús Nazareno “El Abuelo”, sin lugar a dudas. Su procesión, en la Madrugá del Jueves Santo, es una de las más populares de España congregando a miles y miles de personas que con devoción, fervor o simple curiosidad contemplan las imágenes que despiertan una intensa emoción en la población jiennense. Por otro lado, esta tipología no sólo se centra en esta Cofradía, sino que también pueden buscar otras imágenes que estén vinculadas con organismos públicos, como por ejemplo la Vera-Cruz con el cuerpo de la Guardia Civil.

-Arquitectónicos: los turistas pueden buscar un determinado estilo arquitectónico, de los muchos que podemos encontrar en todos los sitios patrimoniales de la ciudad de Jaén que he



descrito anteriormente. Desde iglesias góticas como la Magdalena o San Ildefonso, pasando por estilos mudéjares como la Santa Capilla o San Bartolomé, elementos renacentistas y barrocos como la Catedral, hasta llegar al neoclásico que encontramos en el Sagrario.

-Obras de autores: en este apartado podemos englobar a todos aquellos turistas que visitan los templos según el arquitecto que intervino en su construcción o también las obras artísticas que poseen en su interior. Como he señalado anteriormente, cada uno de los templos y edificios que he escogido, albergan un rico patrimonio mueble, con grandes obras de autores muy reconocidos.

-Arte Sacro: por último cabe destacar este tipo de arte como motivación para visitar un edificio religioso, ya que todos y cada uno de estos poseen entre sus bienes muebles piezas, ya sean pinturas, esculturas, etc.; que sirven como culto a Dios y de gran valor e interés para el turista. En la Catedral de Jaén existe una exposición permanente de Arte Sacro en la que se pueden contemplar piezas tan interesantes como el relieve de la *Última Cena*, de principios del siglo XVI, atribuido a Gutierre Gierero o Jerónimo Quijano o la talla de *San Lorenzo*, de la segunda mitad del siglo XVI, cuyo posible autor fue Sebastián de Solís, además del *Candelero* y el *Tenebrario*, posiblemente del Maestro Bartolomé.

## **7. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN PARA LA MEJORA DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES**

Jaén se caracteriza por ser una ciudad abierta y tranquila para el turismo. Aunque con pasos lentos, el desarrollo del turismo se contempla en la capital como una importante baza para la diversificación económica, el crecimiento de la producción y el empleo. Sin embargo, la ciudad se encuentra en medio del potente triángulo formado entre Granada, Córdoba y Sevilla, por lo que la llegada de turistas se limita o, por un lado, a una sola pernoctación, o por otro, a una ciudad de paso, en la que el turista visita únicamente, durante un día, lo más importante y famoso de la ciudad, como son la Santa Iglesia Catedral, el Centro Cultural de los Baños Árabes y el Castillo de Santa Catalina; perdiéndose grandes recursos de atracción turística con un gran valor artístico repartidos por la ciudad.

Podemos decir que el turista cuando visita Jaén en un solo día, se encuentra con serios problemas, mencionados anteriormente, como pueden ser los horarios de visita poco flexibles; la escasa información y promoción de numerosos edificios y en especial de los de carácter

religioso; la señalización se encuentra obsoleta y no coordina con el contexto urbano; el entorno de los sitios patrimoniales no guarda armonía entre sí, encontrándonos numerosos solares, obras y viviendas en mal estado o abandonadas; etc.

Por tanto, el programa de actuación general que propongo para llevar a cabo la puesta en valor de todos los edificios históricos tan importantes que he escogido de la ciudad de Jaén será muy variado.

En primer lugar, es importante destacar la restauración y preservación de todos y cada uno de los monumentos, abriéndolos al público y que no se limiten a una mera visita exterior, como por ejemplo el caso del Arco de San Lorenzo, haciéndolos más accesibles para cualquier tipo de discapacidad física. Además de todo eso, conviene mejorar el patrimonio urbanístico, y así el entorno, que rodea a cada uno de los edificios religiosos, dotándole de paneles informativos que interpreten el patrimonio tan rico que poseen, adecuando calles y plazas para realzar cada uno de los monumentos.

Otro gran problema que necesita una urgente solución es la descoordinación entre los horarios de visita de muchos de los edificios del casco histórico de la capital. Esto provoca un descontento general, tanto para el turista nacional, como para el internacional, llevándose una mala experiencia de la ciudad puesto que no siempre pueden visitar los monumentos que quisieran debido a su horario tan descontrolado y a los días de apertura, como puede ser el caso de San Andrés y la Santa Capilla. Para ello es necesario un acuerdo de cooperación entre las distintas parroquias, asociaciones, fundaciones y la administración pública, para que la ciudad se adapte a un horario más turístico, abierto en hora nacional pero pensando en el público extranjero, puesto que este suele almorzar mucho más temprano al ser una cultura diferente a la de España, y si sólo disponen de un día para visitar la ciudad, es lamentable que por ejemplo los edificios abran a partir de las 5 de la tarde.

En mi opinión, otro elemento a mejorar y/o actualizar debe ser la señalización durante todo el tramo del casco histórico en cuanto a los edificios religiosos, mediante placas de identificación, así como de dirección que permita al visitante orientarse, ya que la actual señalización turística de la ciudad no coordina con el contexto urbano que lo rodea. Además, sería interesante que en cada panel exista por ejemplo un código QR con contenidos multimedia online, en cada uno de los edificios de interés turístico de la ciudad. Así, sea la hora que sea, el visitante tendrá un guía online las 24 horas del día y sin instalar ninguna aplicación en su móvil.

Por otro lado, merece especial atención la falta de servicios complementarios por todo el casco histórico. Restaurantes, tabernas, tiendas de souvenirs, etc., brillan por su ausencia. Todo esto provoca que la oferta de Jaén no esté muy diversificada, y esto, a su vez, hace que los turistas gasten menos en la ciudad. Además, casi todos los elementos patrimoniales que he escogido se encuentran alejados del centro económico y comercial, por lo que no existen hoteles por esta zona. En el caso del transporte, sólo una línea de los urbanos de la capital transcurre por el casco antiguo. Por lo tanto, es conveniente y necesario para darle más vida a todas las zonas de gran interés turístico, fomentar el comercio local por ejemplo con tiendas turísticas, de artesanías, etc.; así como restaurantes, tabernas y bares por los que pase la ruta de la tapa por ejemplo y ampliando así esta ruta desde el centro hasta los barrios más alejados, con todo el movimiento de personas que esto conlleva.

En cuanto a las actuaciones que debemos llevar a cabo para hacer más atractivos los edificios de carácter religioso, propongo hacer un itinerario temático/histórico por cada barrio en donde se encuentren los monumentos, como por ejemplo, “Jaén árabe y judía”, dos de las muchas culturas que convivieron en la ciudad antiguamente y así visitar las iglesias de los barrios de La Magdalena, San Juan, San Andrés y San Bartolomé. Además, algo que podría ser muy atractivo e interesante desde el punto de vista turístico, es la realización de visitas teatralizadas de las muchas leyendas de la ciudad, que como he señalado anteriormente, podemos descubrir todos los sitios históricos de una manera muy amena y participativa representando todas y cada una de las leyendas, dándolas a conocer, y así acercándolas a un público nuevo como por ejemplo los escolares o turistas aficionados por este tipo de turismo.

También podríamos utilizar todas las iglesias y sus salas, previo acuerdo, para actos, conciertos, actividades didácticas o exposiciones variadas, y así darles un toque más abierto y atractivo para el público.

Por último, he de decir que cada edificio religioso debería tener su propio material de promoción o folleto turístico, ya que actualmente, solo unas pocas lo tienen. Sin embargo, quiero destacar la función de la Universidad de Jaén en su faceta divulgativa, ya que gracias a numerosas exposiciones, charlas, etc.; contribuyen a dar a conocer el extenso patrimonio del que dispone Jaén. Por supuesto, también encontramos numerosa información y promoción de ciertos monumentos en la Oficina de Turismo de Jaén, ubicada en la calle Maestra, próxima a la Santa Iglesia Catedral, aunque muy mal señalizada y escondida para los turistas pasando desapercibida. También sería de gran ayuda la promoción y venta de ciertas actividades que

se lleven a cabo en la ciudad a través de hoteles, agencias de viajes, etc. Por último, no hay que olvidar la promoción y difusión en internet y las nuevas tecnologías, pudiendo encontrar información muy completa en páginas web como por ejemplo [www.turjaen.com](http://www.turjaen.com), [www.promojaen.es](http://www.promojaen.es) , [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es) , etc.

## 8. CONCLUSIONES

- El turismo es una actividad que debe respetar el medio ambiente, el medio social, el patrimonio, etc. Por su parte, el desarrollo del turismo cultural y patrimonial puede sustituir al de sol y playa, modalidad que se encuentra muy explotada y masificada en España y que sufre una estacionalidad importante, disminuyendo la calidad de la experiencia. El turismo cultural se ha extendido actualmente, encontrándonos con un tipo de turista interesado en ofertas complementarias de tipo cultural, haciendo que la demanda se encuentre desestacionalizada y no sólo se limite a meses de verano, sino que también pueda disfrutarse durante los fines de semana y puentes. El turista cultural busca participar en la cultura del destino y combinarla con otras motivaciones como pueden ser religiosas, históricas, etc.; para vivir una experiencia única e irrepetible, hecho que motivará a su vuelta al destino visitado en otra ocasión.
- Por su parte, Jaén es una ciudad que vende, principalmente, un turismo de interior, y entre su oferta podemos destacar el turismo cultural alrededor de sus muchos edificios patrimoniales y museos. Al ser una “ciudad de paso” los principales monumentos que se visitan suelen ser el Castillo de Sta. Catalina, la Catedral y los Baños Árabes, olvidando el rico patrimonio que posee la capital en su casco histórico. Por tanto, y más concretamente, podemos decir que los edificios de carácter religioso que hemos escogido para este trabajo, no formarían parte del eje turístico principal de Jaén.
- Todo esto provoca una falta de atención, en mi opinión, a todo el patrimonio de la ciudad incluso por la misma población local. Primeramente, es necesario que los jiennenses conozcan su ciudad, sus historias y leyendas, sus monumentos, etc. Para ello es necesario un buen plan de promoción, así como señalización adecuada, jornadas de puertas abiertas, visitas teatralizadas, etc., sin olvidar a los agentes locales y fundaciones, que gestionan el patrimonio y se encargan de su conservación y

mantenimiento. También creo que es necesario un cambio en la mentalidad de los visitantes, en cuanto al pago en edificios históricos, ya que a veces es necesario para su restauración y mantenimiento, como es el caso de la Catedral, puesto que estos se niegan a pagar para entrar cuando en otras ciudades sí que lo hacen.

- En definitiva, la ciudad de Jaén, aunque a pasos lentos, se está convirtiendo en un destino referente para el turismo cultural, con una amplia oferta, donde no sólo encontramos los Baños Árabes o el Castillo, sino que también posee una infinidad de edificios históricos como los que he analizado a lo largo de este trabajo, que merecen la pena ser visitados, y por supuesto formar parte del eje turístico principal en la ciudad, debido a que son los testigos de las muchas culturas que han convivido a lo largo de los siglos, así como son las protagonistas de grandes leyendas e historias, formando parte de la identidad de la ciudad de Jaén.

## 9.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985.

BAZIN, C. M. “Industrial heritage in the tourism process in France”, en LANFANT, M.F y BRUNER, J.B. (eds), *International tourism. Identity and Change*. Londres, 1995, págs., 113-126.

CALLE VAQUERO, M. de la. *La Ciudad Histórica como Destino Turístico*. Barcelona. 2002.

CHAMORRO LOZANO, J. *Guía artística y monumental de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed., I.E.G.

CORTÉS PUYA, T. *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2002.

FERNÁNDEZ ZAMORA, A. *Turismo y patrimonio cultural. Diseño de un modelo: San Andrés de Jaén y su entorno urbano*. Universidad de Jaén, 2006.

GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. "Viajes a vestigios. Incitación del consumo a la arqueología". Difusión del Patrimonio. En *Cuadernos del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 1996, págs., 44-59.

GREEFE, X. "¿Es el patrimonio un incentivo para el desarrollo? En *Boletín del IAPH*, nº 42, 2003, págs., 43-50.

GUTIÉRREZ PUEBLA, J. "Transporte, movilidad y turismo en los centros históricos". *Ería*, 1998, págs., 241-248.

JANSEN-VERBEKE, M. "Urban tourism. Managing resources and visitors". En Salah Wahab y John J. Pigram (eds). *Tourism, development and growth: the challenge of sustainability*. Routledge. Londres y Nueva York, 1997, págs., 237-256.

MARCHENA GÓMEZ, M., REPISO RUBIO, F., *Turismo cultural: El caso de Sevilla*. En: Cuadernos de Turismo nº 4, 1999, págs., 33-50.

RÁEZ RUIZ, M.D. *Leyendas de Jaén y otras historias*. Jaén, 2007.

REVILLA UCEDA, M. "Valor y uso del patrimonio arquitectónico monumental: la función estética", en *Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral en ciudades monumentales*. Granada, 2002.

RICHARDS, G. "Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo", en *El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 2000, págs. 69-96.

RUIZ BAUDRIHAYE, J.A. *El turismo cultural: Luces y sombras*. Instituto de Estudios Turísticos nº 134, 1997, págs., 43-54.

TROITIÑO VINUESA, M. A. "Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas". *Ería* nº 47, 1998, págs., 221-228.

TROITIÑO VINUESA, M. A. "Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad: Desafíos de Interpretación y de Gestión", en *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 2002.

## 9.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

## **CATEDRAL DE JAÉN**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 67-123.

ÁLAMO BERZOSA, G. *Iglesia Catedral de Jaén*, ediciones de 1968, 1971, 1975 y 1983.

CHAMORRO LOZANO, J. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*, ediciones de 1954 y 1972.

CHUECA GOITIA, F. *Andrés de Vandelvira*. Jaén, 1970.

FUENTE GONZALEZ, A. de la. *Guía breve de la catedral de Jaén*. Jaén, 1956.

GALERA ANDREU, P. A., *Arquitectura de los siglos XVII y XVIII en Jaén*. Granada, 1977.

GONZALEZ LOPEZ, C. *La Catedral de Jaén*. 1950.

ORTEGA SAGRISTA, R., y LÓPEZ PÉREZ, M., *La reconstrucción de las galerías altas de la catedral de Jaén*. Ronda, 1977.

PALMA CAMACHO, F. “*Noticias del Santo Rostro*”. Jaén, 1887.

PALOMINO DE CASTRO Y VELASCO, A. “Museo pictórico...”. *Poseidón*. Buenos Aires, 1944, t. I y III.

PINERO JIMÉNEZ, F. *La Catedral de Jaén*. 1954.

SERRANO ESTRELLA, F (coord.). *Cien obras maestras de la Catedral de Jaén*. Jaén, Universidad de Jaén, 2012.

ULIERTE VAZQUEZ, M. L. de, y ANGUIITA HERRADOR, M. del R. “Desarrollo urbanístico del entorno de la catedral de Jaén”. En *Cuadernos de Arte*, 1987, págs. 273-284.

## **IGLESIA DEL SAGRARIO**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 133-142.

CAZABÁN, A. “El Sagrario de Jaén y el Deán Martínez de Mazas” en *Revista Don Lope de Sosa*, año 1914, págs., 214-215.

CAZABÁN, A. “La cripta o panteón del Sagrario de Jaén” en *Revista Don Lope de Sosa*, año 1919, págs., 189-190.

CHAMORRO LOZANO, J. *Guía artística y monumental de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed., I.E.G., págs., 174-182.

GALERA ANDREU, P. A. *Arquitectura de los siglos XVII y XVIII en Jaén*. Granada, 1977.

GALERA ANDREU, P., “Ventura Rodríguez en Jaén. *Revista Cuadernos de Arte*. Universidad de Granada, t. XII, 23, 1975, págs., 61-72.

HIGUERAS MALDONADO, J., *El Sagrario de la Catedral de Jaén (Notas históricas)*, Jaén, I.E.G., 1985.

ULIERTE VÁZQUEZ, Mª L. “La decoración del Sagrario de la Catedral de Jaén” en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 112, págs., 65-94.

### **PARROQUIA DE SAN ILDEFONSO**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, año 1985, págs. 142-166.

CAZABÁN, A. “La Virgen de la Capilla, antiquísima imagen en madera”, en *Revista Don Lope de Sosa*, año 1918, págs. 185-187.

CHAMORRO LOZANO, José. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed. I.E.G., págs., 251-267.

GALERA ANDREU, Pedro A., *Arquitectura de los siglos XVII y XVIII en Jaén*. Granada, 1977.

MARTÍNEZ GÓMEZ, M., “Los cuadros al fresco de Emilio Nembrini”, en *Diario Jaén* de 28 de mayo de 1949.

ORTEGA SAGRISTA, Rafael. “La Iglesia de San Ildefonso de Jaén”, en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 22, págs. 41-87, 1959.

ORTEGA SAGRISTA, R., “La Cofradía de la Santa Vera Cruz de Jaén”, en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 58, año 1968.

ORTEGA SAGRISTA, R., “La Divina Pastora”, en *Diario Jaén*, agosto 1968.



### **PARROQUIA DE LA MAGDALENA**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, año 1985, págs. 166-173.

CAZABÁN LAGUNA, A. “La iglesia de la Magdalena”. *Revista Don Lope de Sosa*, año 1923, págs. 22-24.

CAZABÁN LAGUNA, A. “La portada de la Magdalena”. *Revista Don Lope de Sosa*, año 1930, pág. 92.

CHAMORRO LOZANO, José. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed., I.E.G., págs. 279-282.

### **PARROQUIA DE SAN JUAN Y SAN PEDRO**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 174-175.

CAZABÁN LAGUNA, Alfredo. “La iglesia de San Juan”, en *Revista Don Lope de Sosa*, año 1922, págs., 377-378.

CAZABÁN LAGUNA, Alfredo. “La Campana de San Juan”, en *Revista Don Lope de Sosa*, año 1971, pág. 27.

CHAMORRO LOZANO, José. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed. I.E.G., págs., 276-279.

MONTANÉ RAMÍREZ, José A., “La escultura en España y Sebastián de Solís” en *Diario Jaén*, marzo 1976.

ORTEGA SAGRISTA, R., “Un conjunto artístico sensacional: las imágenes de la procesión del Santo Sepulcro”, en *Diario Jaén*, 30 de marzo de 1969.

### **PARROQUIA DE SAN BARTOLOMÉ**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 180-187.

BERGES ROLDÁN, Luis y ORTEGA SAGRISTA, Rafael. *Dibujando en Jaén*. Jaén, 1976. Lám. 33.

CAZABÁN LAGUNA, A. “El rico artesanado de San Bartolomé”. *Revista Don Lope de Sosa*, año 1917, págs., 375-378.

CAZABÁN LAGUNA, A. “La iglesia de San Bartolomé”. *Revista Don Lope de Sosa*, año 1924, pág. 92.

CHAMORRO LOZANO, J. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed., I.E.G., págs., 269-276.

GALERA ANDREU, P. A. *Arquitectura de los siglos XVII y XVIII en Jaén*. Granada, 1977.

ORTEGA SAGRISTA, R. “El retablo de la iglesia de San Bartolomé”, en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 48, 1948.

ORTEGA SAGRISTA, R. “Un tesoro oculto: pinturas del siglo XV en la parroquia de San Bartolomé de Jaén”. *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 25, 1960, págs. 21-30

### **IGLESIA DE LA MERCED**

ANÓNIMO. “Consagración de la iglesia de la Merced”, en *Boletín Oficial del Obispado de Jaén*, 2 de febrero de 1920, págs., 65-67.

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 188-194.

BERGES ROLDÁN, Luis y ORTEGA SAGRISTA, Rafael, *Dibujando en Jaén*. Jaén, 1976. Lám. 34.

CAZABÁN, A. “El Santo Cristo de la Merced”. *Revista Don Lope de Sosa*, 1924, págs., 120-122.

CHAMORRO LOZANO, J. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed., I.E.G. págs., 295-299.

GALERA ANDREU, P. A., *Arquitectura de los siglos XVII y XVIII en Jaén*. Granada, 1977.

LUCINI M., “La nueva parroquia de Ntra. Sra. de la Merced”, en *Diario Jaén*, abril 1971.

### **IGLESIA DE SAN ANDRÉS**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 245-260.

CHAMORRO LOZANO, José. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*. Jaén, 1971. 2ª Ed. I.E.G., págs., 237-249.

FERNÁNDEZ ZAMORA, Ana. *Turismo y patrimonio cultural. Diseño de un modelo: San Andrés de Jaén y su entorno urbano*. Universidad de Jaén, 2006.

GARCÍA DE QUESADA, Manuel, *La Santa Capilla de San Andrés*. Jaén, 1950.

MOZAS MESA, M., *Una institución giennense del siglo XVI. La Santa Capilla de San Andrés*. Jaén, 1925.

ORTEGA Y SAGRISTA, R., “Arte y artistas en la Santa Capilla”, en *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, núm. 30, págs., 23-45.

### **CAMARÍN DE JESÚS**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 268-269.

ALCALÁ DE LAS PEÑAS, R. “El Camarín de Jesús” en *Diario Jaén*, 6 de febrero de 1975.

ANGULO IÑIGUEZ, Diego. *Camarín de Jesús en la antigua Iglesia de San José del Carmen*. Jaén. 1985, pág. 347.

LÓPEZ PÉREZ, M., “¿Cuándo rescataremos el camarín de Jesús?”. *Revista Alto Guadalquivir*. 1982, págs., 24-25.

ORTEGA SAGRISTA, R., “Notas históricas sobre el camarín de Jesús”, en *Diario Jaén*, Domingo de Ramos 1978.

### **ARCO DE SAN LORENZO**

AA. VV. *Catálogo Monumental de la Ciudad de Jaén y su Término*. Instituto de Estudios Giennenses, 1985, págs., 47-50.

AMADOR DE LOS RÍOS, José. “Monumentos de la ciudad de Jaén” en *Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos*, t. XII, año 1905, pág. 173.

CAPEL MARGARITO, Manuel. *Mudejarismo en Jaén*, año 1982.

CHAMORRO LOZANO, José. *Guía artística y monumental de la ciudad de Jaén*, Jaén, 1971. 2ª Ed. I.E.G., págs., 92-95.

LÓPEZ PÉREZ, Manuel, *Origen y rescate del Arco de San Lorenzo*. Jaén, 1982.

PALMA Y CAMACHO, F., *Memoria sobre la declaración monumental del Arco de San Lorenzo*. Jaén, 1877.

REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO. *Monumentos artísticos-históricos: Arco de San Lorenzo en Jaén*. 1882, págs., 220-222.

### 9.3. WEBGRAFÍA

<http://www.iet.tourspain.es/> (Consulta: 2 de Junio de 2015)

<http://www.ine.es/prensa/np829.pdf> (Consulta: 2 de Junio de 2015)

<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>  
(Consulta: 3 de Junio de 2015)

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/estadisticas/rta\\_2014\\_v3.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/estadisticas/rta_2014_v3.pdf)  
(Consulta: 4 de Junio de 2015)

<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/> (Consulta: 4 de Mayo de 2015)

[http://www.teinteresa.es/andalucia/jaen/BOE-publica-licitacion-cubiertas-Catedral\\_0\\_1342666750.html](http://www.teinteresa.es/andalucia/jaen/BOE-publica-licitacion-cubiertas-Catedral_0_1342666750.html) (Consulta: 16 de Mayo de 2015)

<http://pasionenjaen.com/un-crucificado-made-in-jaen/> (Consulta: 24 de Mayo de 2015)

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2003/108/d/10.html> (Consulta: 27 de Mayo de 2015)

<http://andaluciainformacion.es/portada/?a=89319&i=35&f=0> (Consulta: 27 de Mayo de 2015)

<http://www.ideal.es/jaen/20091102/jaen/apostolado-20091102.html> (Consulta: 27 de Mayo 2015)

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/643302/07/08/Jaen-La-restauracion-de-los-12-cuadros-del-Apostolado-de-la-Cofradia-de-Nuestro-Padre-Jesus-costara-38000-euros.html>  
(Consulta: 27 de Mayo de 2015)

<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm> (Consulta: 2 de Junio de 2015)