



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Trabajo Social

Trabajo Fin de Grado

BANCOS DE TIEMPO: UNA ALTERNATIVA EN TIEMPOS CRISIS

Alumno/a: Miryam Delgado Millán

Tutor/a: Belén Blázquez Vilaplana
Dpto: Derecho Público y Derecho Privado

Julio, 2016

Bancos de Tiempo: Una alternativa en tiempos de crisis.

Un estudio de caso.

Resumen:	3
Palabras Clave:	3
Abstract:	3
Keywords:.....	4
1. Justificación.....	5
2. Objetivos.....	7
2.1 Objetivo General.....	7
2.2 Objetivos Específicos.....	7
3. Marco Conceptual y Teórico	7
3.1 Conceptos previos.....	7
3.1.1 Teoría del Capital Social	8
3.1.2 Teoría del Intercambio Social	10
3.2 ¿Qué es un banco de tiempo?	11
3.3 Antecedentes.....	13
3.3.1 Movimientos feministas en Italia.....	14
3.3.2 Argentina: El corralito y el trueque.....	14
3.3.3 España: Crisis económica. El 15M.....	15
3.4 Recorrido: del banco de tiempo a la moneda social.....	16
3.4.1 Banco de Tiempo de Pumarejos (Sevilla).....	16
3.4.2 Salud y Familia (Barcelona).....	18
4. El Estudio de Caso: Batitruja, Banco de Tiempo de Jaén	19
5. Resultados.....	25

6. Vinculación con el Trabajo Social. La lógica de aprender a generar recursos.....	28
7. Conclusiones.....	29
8. Bibliografía.....	32
9. Anexos.....	34
9.1 Anexo nº1: entrevista.....	34
Bloque 1: Creación/Surgimiento.	34
Bloque 2: Gestión.	36
Bloque 3: Actividades/Usuarios/as.....	37
9.2. Anexo nº 2: ejemplos de moneda social.	39

Resumen:

Este Trabajo Fin de Grado supone un acercamiento a los bancos de tiempo, su concepto, constitución, funcionamiento y utilidad para la comunidad. La intención de este trabajo es realizar un análisis de este tipo de organismos desde la perspectiva del trabajo social.

Los Bancos de Tiempo realizan una labor social muy importante, por tanto el impacto en la comunidad, sobre todo teniendo en cuenta la situación económica que España atraviesa actualmente, debería ser fortísimo. Existe un gran desconocimiento sobre ellos, lo que podría ser una de las causas por las que no están muy solicitados. Debido a esto, las personas están rechazando indirectamente una gran fuente de potencialidad y empoderamiento, cuando solamente carecen de la información necesaria para sumarse a esta iniciativa.

Tanto los bancos de tiempo como el trabajo social persiguen objetivos similares para la comunidad. En este trabajo se plasman los orígenes de los bancos de tiempo, su recorrido histórico y sus formas de constituirse y organizarse hasta llegar a lo que en la actualidad conocemos como banco de tiempo, del que se explican su finalidad y modo de funcionamiento. Para una mayor comprensión del tema, se utilizan ejemplos concretos de los bancos de tiempo más representativos de Andalucía; por último analizaremos de forma más profunda el banco de tiempo ubicado en la ciudad de Jaén.

Palabras Clave:

Banco de tiempo, impacto social, comunidad, potencialidad, empoderamiento.

Abstract:

This final project supposes an approach to time banking, concept, constitution, functioning and usefulness to the community. The intention of this project is to realize an analysis of these organisms from the perspective of social work.

Time Banks perform a very important social work, so the impact on the community, above all considering the economic situation that Spain is currently experiencing, should be very strong.

There is a great ignorance about them, what could be one of the reasons why they are not in high demand. Because of this, people are rejecting a great source of potenciality and empowerment, only when they lack of the information needed to join to this initiative.

Both time Banks and social work persue similar objectives for the community. In this project is expressed origins of the banktimes, their historic tour and the ways of reconstructing and organising up to what today we know as banktime, of which explain their purpose and the way of functioning. For a greater understanding of the theme, it is used concrete examples of banktimes more representative of Andalucía; finally we will analyze more deeply the banktime located in the city of Jaén.

Keywords:

Banktime, social impact, community, potenciality, empowerment.

1. Justificación.

Debido a la crisis económica que actualmente atraviesa España y a la escasez de ayudas sociales disponibles, los ciudadanos/as se encuentran en una situación de desigualdad en relación al sistema económico que rige el funcionamiento del país. A causa de esta crisis, que da comienzo a finales del año 2007 y se mantiene hasta hoy, han surgido varios efectos negativos que atentan contra el Estado de Bienestar.

En primer lugar, cabe destacar la caída del empleo en España a partir del año 2008, seguida por la aparición de una altísima tasa de desempleo que cada vez ha aumentado más durante los últimos años¹. El crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real también se redujo, el déficit del Estado cada vez fue aumentando más generando deudas alarmantes. El pronóstico de los expertos fue desolador, diagnosticando que la crisis no comenzaría a reducirse a menos hasta pasados 5 o 6 años. Todo desemboca al mismo lugar: la falta de recursos(Tovar, 2015).

De esta forma se desmoronó la economía del país, quedando muy afectadas áreas como la Sanidad, la Educación o los Servicios Sociales, fundamentales para cubrir las necesidades más básicas de hombres, mujeres, niños y niñas. Además la falta de dinero limita aún más a las personas, que no pueden permitirse cosas tan esenciales como una vivienda o una alimentación adecuada. Esta situación deja a la población obcecada, sujeta al único poder de los recursos económicos y sin la posibilidad de ver alguna alternativa que vaya más allá.

Con el paso del tiempo, como alternativa a esta situación, surgen nuevas formas de ayuda autogestionada por los propios ciudadanos/as, con diversos órganos que ejercen como gestores e intermediarios, para poder cubrir sus necesidades. Estas formas alternativas, dejan de lado el modelo de economía capitalista adoptando el sistema de economía colaborativa y se basan en monedas de cambio muy antiguas, como son el tiempo y el trueque.

Se crean así los bancos de tiempo, los cuales, utilizan el tiempo como única moneda de cambio, permitiendo que todas las personas que lo necesiten, sin obligación

¹ España vuelve a superar a Grecia como el país con más paro de la eurozona. El País (2013). La tasa de desempleo aumenta una décima alcanzando la cifra de 26.9%. Para más información véase: http://economia.elpais.com/economia/2013/07/01/agencias/1372670210_435232.html. Recuperado en Junio de 2016.

de disponer de dinero, puedan hacer uso de los mismos. Para ello solamente deben disponer de voluntad, de una actitud participativa: tener cosas para demandar y ofrecer. En un momento como el actual, el hecho de que el tiempo alcance este valor genera algo de controversia, pero realmente el intercambio de una cosa tan simple y a la vez tan compleja hace que descubramos la importancia que tiene el tiempo en la vida cotidiana. Este hecho no es nada nuevo, pero la idea de crear un banco de tiempo sí que lo es. Solamente debe adaptarse el valor del mismo a los objetivos propios que persigue cada persona (Torns, 2001).

Los bancos de tiempo, además de actuar como sedes de cambio de tiempo por servicios, realizan una labor social mucho más enriquecedora. Sirven como herramienta de empoderamiento para la sociedad, haciéndoles ver que existen caminos diferentes al impuesto por el dinero. Les dota de libertad rompiendo con el sistema, les hace sentir útiles y realizados: este tipo de órganos hacen que la ayuda pierda su carácter asistencial. De este modo no contamos solamente con demandas, sino que se realizan demandas a cambio de una oferta. Fomenta las relaciones entre iguales: el tiempo es tiempo y tiene el mismo valor para todas las personas independientemente de la actividad que se lleve a cabo. Se consigue un aumento en las redes sociales de la persona y un mayor sentimiento de pertenencia al grupo.

Además de valorar el tiempo, dentro de estas organizaciones también queda lugar para la realización de trueques. Éste se define como el “Intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero” (RAE, 2014). Aunque este ejercicio es criticado y acusado de ser una forma de economía primitiva y poco eficaz, dentro de los Bancos de Tiempo es una herramienta de intercambio más. Mediante el trueque los socios/as consiguen objetos que necesitan además de los servicios que obtienen a través del empleo de su tiempo.

Partiendo de estas ideas, mediante este trabajo se pretende analizar, desde un contexto de crisis económica y escasez de recursos, el valor que tiene la implantación de Bancos de Tiempo y su creciente extensión por las diferentes zonas geográficas, como algo favorable para el desarrollo económico y social. Además se realizará un recorrido histórico para explicar de dónde surgen éstos Bancos de Tiempo, en qué principios se basan y cuál es su funcionamiento.

El análisis se centrará en los bancos de tiempo más representativos a nivel nacional y europeo a lo largo de la historia de los mismos, ya que son los más organizados, los que cuentan con sectores más amplios de población, e incorporan

sistemas de intercambio y economía alternativos muy consolidados. De esta forma podremos contrastar sus influencias. De manera más concreta se realizará un estudio de caso específico a nivel provincial, aplicado a “Batitruja” el banco de tiempo ubicado en la ciudad de Jaén, para conocer la participación de la población jiennense y los efectos causados en la misma.

2. Objetivos.

2.1 Objetivo General.

- Analizar el Banco de Tiempo de Jaén, su organización, funcionamiento, y la participación y efectos que ha generado en la ciudad.

2.2 Objetivos Específicos.

- Realizar un recorrido histórico para fundamentar el origen de los Bancos de Tiempo.
- Conocer el funcionamiento de los Bancos de Tiempo.
- Resaltar los efectos tanto positivos como negativos que genera un Banco de Tiempo.

3. Marco Conceptual y Teórico

En el siguiente apartado se tratan diversas teorías y conceptos que facilitan la comprensión de esta investigación, y que está directamente relacionado con la idea de Banco de Tiempo. El marco teórico se basará en dos teorías principales: La Teoría del Capital Social y la Teoría del Intercambio Social.

3.1 Conceptos previos.

No podemos iniciar una explicación teórica sin tratar antes algunos conceptos fundamentales. Éstos son algunos de los términos que más se utilizarán a lo largo de este estudio de caso:

- Participación: Es el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan. Según el profesor

Alberich², es un tema que se plantea en sistemas de democracia representativa o delegada, de cualquier tipo que son la inmensa mayoría de los actuales (Alberich, 2012).

- Empoderamiento: Este término proviene del inglés *empowerment* y describe todo un proceso, el proceso de capacitación hacia la toma de poder que nos permite influir en nuestras propias decisiones, en cómo queremos enfocar nuestra vida (Movimientos de Género, 2012).
- Cooperación: alude a la solución de una táctica o habilidad que se puede aplicar al procedimiento o a la labor desarrollada por un conjunto de individuos o establecimientos que comparten un interés y un propósito, debido a que son utilizados como un sistema que facilita la adquisición del logro o del propósito que se planteó (Concepto definición, 2014).

A continuación, se introducen dos teorías relacionadas con el tema a tratar en esta investigación que enmarcarán de manera fiable la información recabada y conclusiones que se introducirán en apartados posteriores.

3.1.1 Teoría del Capital Social

Dentro de esta teoría encontramos tres puntos de vista diferentes de los autores Bourdieu, Coleman y Putnam³.

En los últimos años, ha crecido el interés sobre el concepto del capital social y se han multiplicado sus aplicaciones empíricas. La visión de Putnam ha predominado, ocasionando un descuido sobre las teorías que le precedieron. Las aportaciones de Coleman y Bourdieu siguen siendo referencias constantes.

Según Bourdieu, podemos entender el capital social como una serie de recursos disponibles para los individuos derivados de su participación en redes sociales (Bourdieu, 1986 citado en Tzanakis M. 2013).

La teoría del capital social implica la cooperación entre dos partes; es un conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad,

² Apuntes de la asignatura Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Tomás Alberich Nistal. Curso Académico 2014/2015. Universidad de Jaén. Facultad de Trabajo Social. Jaén.

³ Son tres autores contemporáneos que han desarrollado teorías acerca del capital social. Para más información véase: Tzanakis M. (2013). “Bordieu’s, Coleman’s and Putnam’s contribution on social capital” Educate Vol. 13, No. 2, 2013, p. 2-23.

así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo (García-Valdecasas, 2010).

Según Coleman (Coleman, 1990, citado en García Valdecasas, 2010), el capital social está formado por diversos compuestos que se citan a continuación:

- En primer lugar las redes sociales: estas engloban el parentesco, redes comunitarias, redes informales y organizaciones sociales. Para mantener estos vínculos es necesario invertir tiempo y dedicación en ellos, pero a cambio se obtienen beneficios como la obtención de información.
- Las normas sociales también se encuentran dentro de esta lista de elementos, así como los derechos y sanciones comúnmente aceptados.
- Por último se incluyen los vínculos de confianza social, que posibilitan la cooperación.

Como último autor citamos a Putnam (Putnam, 1993, citado en García-Valdecasas, 2010). Éste llega a la conclusión de que los graves problemas sociales, políticos y económicos que afectan a las comunidades sólo pueden resolverse reforzando las relaciones de solidaridad entre los ciudadanos, generando esto ventajas públicas y privadas que dan lugar al capital social, entendiéndose éste como la acumulación de recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo.

Cabe añadir en última instancia a Herreros (Herreros, 2002, citado en García-Valdecasas, 2010). Afirma que la confianza no es capital social, pero puede generar recursos de éste si se logra crear relaciones recíprocas; favores a cambio de otros favores.

La Teoría del Capital Social se ha incluido como precedente de los Bancos de Tiempo actuales debido a las grandes similitudes de presentan en cuanto a forma y contenido. Realizando una síntesis de los diversos puntos de vista aportados por los autores que se han citado anteriormente. Todos ellos coinciden en que deben de existir redes sociales entre los miembros de una comunidad que refuercen vínculos de pertenecía, solidarios, afectivos, etc. favoreciendo la reciprocidad entre los miembros. Este es uno de los principales objetivos enunciados por los Bancos de Tiempo.

La relación va aún más allá si nos centramos en la aportación realizada por Coleman, el cual establece que estas redes generadas entre los distintos miembros de

una comunidad deben ser gestionadas y reguladas por normas. De este modo llegamos hasta lo que sería un primer esbozo de Banco de Tiempo, creado teóricamente.

Por último, reiterando la aportación de Herreros, “*la confianza no es capital social...*” pero es uno de los pilares fundamentales a la hora de poner en marcha un Banco de Tiempo. La confianza propicia la creación de relaciones cercanas y recíprocas que desembocan en la generación de recursos; estos recursos formarían parte del capital social el cual mantiene vivo al Banco de Tiempo y permite que las personas que participan puedan seguir ofreciendo y demandando los distintos servicios.

3.1.2 Teoría del Intercambio Social

La Teoría del Intercambio Social propuesta por Blau⁴, intenta ser una teoría general de la interacción cuyo objeto de estudio son los fenómenos grupales de conformidad a las normas, cohesión, status grupal, poder y similares. Tradicionalmente se había considerado que estos fenómenos tenían escasa o nula relación entre sí y se investigaban separadamente, produciéndose como consecuencia una situación de notable fragmentación teórica. La meta de este autor será proporcionar un marco teórico unitario.

El intercambio social, según Blau, está constituido por las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se espera que proporcionen, y que por término general proporcionan. Son conductas buscadas de forma intencionada con el fin de propiciar un intercambio.

La definición anterior no da suficiente énfasis a la característica principal que diferencia el intercambio de las relaciones sociales que implican un desequilibrio entre los dos actores: el status y el poder. Estas son relaciones unilaterales que surgen del intercambio, pero son más elaboradas que él.

Por tanto, siguiendo la línea de este autor, una persona que proporciona servicios compensatorios a otra crea una obligación hacia ésta, así deberá proporcionar algún tipo de beneficio a la primera. Las relaciones que se obtienen entrando en redes de intercambio, son relaciones con connotaciones de obligación que se deriva de una necesidad. Es necesaria la reciprocidad, aquello que pudo nacer del puro egoísmo, tras

⁴ Para más información véase: Morales Domínguez, J, F. (1978). “*La Teoría del Intercambio Social según Blau*”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Vol.4. Pags.129-146. <file:///C:/Users/j/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelIntercambioSocialDesdeLaPerspectivaDeBl-665741.pdf> Recuperado en Abril de 2016.

el proceso de intercambio puede convertirse en un vínculo de compromiso y confianza (Domínguez, 2008).

En referencia a los Bancos de Tiempo, esta teoría presenta un patrón que define el funcionamiento de este tipo de órgano, además de las motivaciones que impulsan a la comunidad a participar en él. Especifica que la necesidad de obtener algo a cambio de lo que se ofrece es lo que genera una red de compromiso entre las personas, que en respuesta a lo “socialmente deseable” actuarán como el resto esperan que actúen.

Este nexo de unión entre una demanda que obtiene una respuesta y la creación de una red de confianza entre los miembros de una comunidad, estaría ocupado por un Banco de Tiempo, el cual actúa como órgano gestor en este proceso de intercambios favoreciendo al surgimiento de compromiso entre las personas que participan en la iniciativa.

3.2 ¿Qué es un banco de tiempo?

Un Banco de Tiempo es un “banco”⁵ en el que se intercambian servicios por tiempo. Se utiliza este término debido a que esta entidad funciona como órgano gestor en la deposición y devolución de tiempo, pero encontramos la particularidad de que el componente financiero queda totalmente anulado, la economía y el dinero como moneda de cambio quedan fuera de lugar dentro de este tipo de banco. El tiempo (por ejemplo: hora de trabajo realizado) es la unidad de intercambio empleada en lugar de dinero. El intercambio consiste en ofrecer un determinado servicio a cambio del tiempo que cueste realizarlo y demandar otros servicios a cambio del valor que se ha obtenido. Para poder participar de estos intercambios se debe ser miembro del Banco de Tiempo. Todos los servicios tienen el mismo valor, el tiempo que conlleva realizarlo.

Aunque en España estas instituciones comenzaron a aparecer a partir del año 2011, junto con el movimiento del 15M⁶, en Italia aparecieron por primera vez a principios de los años 80. Fueron ideados por asociaciones de vecinos, sobre todo entre

⁵ Definición de banco: Empresa dedicada a realizar operaciones financieras con el dinero procedente de sus accionistas y de los depósitos de sus clientes. Diccionario de la Real Academia Española, recuperado en mayo de 2016. <http://dle.rae.es/?id=4wkKYpU>.

⁶ Se desarrollará en epígrafes posteriores.

mujeres feministas trabajadoras, para poder ayudarse mutuamente y disponer de algo más de tiempo libre (Hasiberrero, 2010)⁷:

La respuesta simple a la pregunta de para qué un banco del tiempo, es para que las personas intercambien algo tan simple pero tan complejo a la vez como es el tiempo. Y descubran de este modo la importancia que tiene el tiempo en su vida cotidiana (Tovar, 2001: 90).

A la misma vez, durante esta época en Estados Unidos, el abogado de derechos civiles Edgar Cahn propone la coproducción como una herramienta para conseguir que el bienestar social se humanice y surjan vínculos afectivos entre los miembros de la comunidad. De este modo, Cahn sugiere que la base del funcionamiento de un Banco de Tiempo sean las personas, reconocidas como seres activos que tienen el poder de solucionar sus propios problemas así como de involucrarse e implicarse en la resolución de las adversidades que puedan surgir en su grupo de iguales, fomentándose la unión y el sentido del trabajo en equipo y la pertenencia al grupo. Propone también un alejamiento de la dependencia creada por el sistema económico de intercambio tradicional, produciendo un incremento en la creación de capital social, fomentando además habilidades para compartir y una mayor autonomía de las personas a la hora de la toma de decisiones (Valor, 2016).

Por tanto, estos Bancos de Tiempo⁸ no son más que grupos de personas que ofrecen y demandan servicios que les ayudan a superar con mayor facilidad diferentes aspectos de la vida diaria. Aunque la unidad de medida en todos ellos es el tiempo, cada uno es diferente y están regulados según el criterio de las personas que los forman; de este modo las actividades no tendrán siempre el mismo valor dependiendo del lugar donde nos encontremos. No incorporan estructuras complejas es sus organigramas ya que estos son casi inexistentes; existen personas dedicadas a su gestión y organización pero éstas suelen realizar una labor altruista. La diferencia de poder no entra dentro de sus principios. Tampoco incorporan normativas férreas ni sujetas a un modelo genérico dado por entidades superiores. Cada Banco de Tiempo incorpora sus propias leyes, dentro de un contexto legal, por supuesto, pero adaptadas a las necesidades y particularidades de cada uno de ellos. No son entidades clásicas ni están ligadas al

⁷ Asociación de lucha contra la exclusión social Hasiberrero (Bizkaia). Para más información véase: http://hasiberrero.biz/pdf/bancos_tiempo_web_cast.pdf. Recuperado en Diciembre de 2015.

⁸ Fájula, D. (2014) *Se hacen recados por horas. Razón aquí*. Diario el País. <http://elpais.com/elpais/2014/07/11/buenavida/>. Recuperado en Junio de 2016.

sistema impuesto, ya que buscan combatir las injusticias que se dan en él, por tanto su funcionamiento no va conforme a sus normas.

Forman parte de la iniciativa que busca romper con el individualismo que actualmente caracteriza la sociedad, introduciendo formas de autoayuda cooperativas y fomentando el apoyo entre iguales. Intentan combatir la soledad y evitar el aislamiento de las personas, propiciando acercamientos entre ellas. Dentro de este tipo de estructuras no hay lugar para oportunistas, ya que este concepto no debe verse como un “chollo” donde puedo obtener servicios a cambio de nada. Si existe la presencia de oportunistas dentro de sistemas de reciprocidad, éstos seguramente dejen de funcionar hasta desaparecer. Como medida de seguridad para los Bancos de Tiempo, se deben incluir herramientas de previsión que reduzcan el impacto de este tipo de usuarios al mínimo. Se proponen medidas como la limitación del saldo negativo en las cartillas, pero la existencia de este tipo de perfiles se ha dado en ocasiones aisladas. Los perfiles más usuales dentro de los Bancos de Tiempo pertenecen a personas abiertas a dar, y cohibidas a la hora de demandar lo que realmente necesitan; la muestra de egoísmo e individualismo que caracteriza la sociedad en la que nos encontramos es casi inexistente en estos casos.

Para que exista un funcionamiento adecuado la persona debe estar abierta tanto a dar como a recibir, dejando de lado el pensamiento de dependencia que genera realizar una demanda, ya que no estamos hablando de servicios con connotaciones asistenciales sino todo lo contrario. En los Bancos de Tiempo no existe el estatus, no se diferencia a las personas por su nivel económico, su nivel de estudios o sus pertenencias, solamente cuenta la voluntad que presente para participar, para crear una red de intercambios que beneficie a su grupo de iguales⁹.

3.3 Antecedentes.

En este apartado se tratan varios hechos históricos y movimientos sociales que actúan como precedentes de lo que actualmente conocemos como Banco de Tiempo. El conjunto de todas estas situaciones que han tenido lugar a lo largo del tiempo han desencadenado finalmente los movimientos cooperativos entre distintos grupos de personas que han concluido en esta idea.

⁹ Estos juicios están inspirados en los artículos de opinión escritos por la autora Carmen Valor. Para mayor información véase: Valor, C. “De un toma y toma a un toma y daca” Zona Crítica. (2014). Recuperado en junio de 2016 en eldiario.es

3.3.1 Movimientos feministas en Italia.

En Italia, en la década de los 80 con la incorporación de la mujer a los mercados de trabajo comienzan los primeros movimientos feministas desencadenando teorías enfocadas completamente sobre una diferencia esencial, es decir, una diferencia en la concepción feminista de la mujer, las mujeres y el mundo. La mujer comienza a adquirir una nueva concepción sobre sí misma: las propiedades específicas, las cualidades o los atributos necesarios que las mujeres han desarrollado o adquirido socialmente no las convierten en hombres, pero tampoco las define como la figura sexualizada ligada históricamente a ser madre y esposa. Llegada a este punto, la mujer quiere decidir por sí sola quién o qué quiere ser.

Comienza así una lucha por la consecución de derechos que hace que se termine creando una especie de “sindicato para mujeres” lo que se acercaría a la estructura actual del Banco de Tiempo. Éstas buscan nuevas formas de invertir su tiempo fuera del trabajo, de la casa y de las prácticas de crianza comunes, ya que buscan tiempo libre, tiempo para invertir en ellas mismas.

Es así como empiezan a cooperar entre iguales con el fin de alcanzar el mismo objetivo, intercambiando tiempo a favor de actividades como el cuidado de los hijos o la realización de la comida, la colada y tareas básicas del hogar. De esta forma, el grupo de mujeres se cohesionan, finalmente, demostrando que una buena organización permite que todos/as los participantes se beneficien sin necesidad de emplear medios económicos. Este podría ser un primer esbozo de lo que actualmente conocemos como Banco de Tiempo (Lauretis, 1990).

3.3.2 Argentina: El corralito y el trueque.

Debido a la situación económica dada en Argentina, conseguir un trabajo asalariado o competir con éxito en los mercados convencionales se ha hecho cada vez menos posible. Es así como se desarrolla el sistema de cambio que no utiliza dinero de curso legal conocido como “Trueque”¹⁰. A través del trueque, una cantidad enorme de familias de sectores medios y populares consiguen reactivar sus capacidades de trabajo intercambiando bienes y servicios de su propia producción atendiendo así a parte de sus necesidades de consumo relegadas por falta de ingresos.

¹⁰Trueque: “Intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero”. Diccionario de la Real Academia Española, recuperado en mayo de 2016. <http://dle.rae.es/?id=4wkKYpU>.

Con esta práctica, en Argentina se consigue una experiencia de integración social, económica y cultural que para muchas personas sigue vigente hoy día, desde que diera comienzo en el año 1995 (Abramovich, 2003).

De esta experiencia, e incluso de su forma de organizarse mediante la creación de moneda social, establecimiento de equivalencias, etc. se deriva la idea de Banco de Tiempo. Está fuertemente conectada con el sistema de trueque ya que es muy similar, incluso en el contexto de implantación.

Mediante el trueque muchas personas han tenido acceso a los recursos necesarios para su vida diaria a cambio de ofertas realizadas a otras personas. Por tanto, hablamos del mismo empoderamiento que actualmente nos ofrecen los Bancos de Tiempo involucrando dentro del mismo el sistema de trueque que se mantiene activo.

Este aspecto es el precedente más cercano y el que más se asemeja al proceso seguido en España para la creación y puesta en marcha de este tipo de instituciones.

3.3.3 España: Crisis económica. El 15M.

El 15M¹¹ surge en España en el mes de mayo de 2011 como fruto de reivindicaciones dirigidas contra la crisis económica. Un grupo de “indignados” acampados en la Puerta del Sol en Madrid, definidos por sí mismos como movimiento apartidista y asindicalista se reúnen hartos de la situación por la que atraviesa el país (paro, desahucios...) en asamblea, recopilando de forma abierta y participativa cuáles son los fines que van a perseguir. Este hecho constituye un gran desprestigio para la clase política en España, quedando ésta directamente vinculada a la corrupción.

Como resultado de este consenso, entre otras peticiones, surge la demanda de que sean atendidos los derechos básicos y fundamentales recogidos en la Constitución como son: derecho a una vivienda digna, sanidad pública gratuita y universal, libre circulación de personas y refuerzo de una educación pública y laica, etc. (Romanos, 2011).

El Movimiento 15M cuenta con muchos aciertos, como por ejemplo su forma de resistencia civil, activa y pacífica. Este grupo de personas, además supo cómo movilizarse de forma rápida y masiva, arrastrando hacia ideas y valores progresistas a defraudados con el sistema. El aspecto más llamativo es que se prioriza la unidad de acción por encima de los debates ideológicos; el 15M es un cambio de paradigma en los

¹¹ Para más información véase: Esteve Mora, F. (2012). Diario El País: “*El 15M-La Esperanza del Sistema*”. http://elpais.com/elpais/2012/08/08/opinion/1344442493_820079.html. Recuperado en Junio de 2016.

Movimientos Sociales y un analizador histórico. Todo el mundo se ha posicionado sobre él y tiene una opinión¹².

De esta situación de necesidad vivida por un número muy significativo de personas, comienza a potenciarse en España la idea de generar ayudas mutuas de forma cooperativa, impulsándose fuertemente los Bancos de Tiempo.

Estos comienzan a surgir de forma numerosa en distintas zonas de Madrid, y se extienden por muchas más ciudades de España a medida que pasa el tiempo. Cabe decir que en los lugares donde ya estaban implantados, su difusión y promoción aumenta, implementándose así también el número de inscripciones.

Mediante esta forma de generación de recursos, muchas personas en España han conseguido subsistir (apoyándose también en otro tipo de ayudas y recursos facilitados por entidades sin ánimo de lucro), pero en menor medida, obteniendo beneficios de su propio esfuerzo y generando compromiso y cohesión social.

3.4 Recorrido: del banco de tiempo a la moneda social.

En este apartado se incluyen los Bancos de Tiempo que en la actualidad son algunos de los más representativos en España. Su forma de organización y gestión es similar en la mayoría de los casos, siendo órganos de participación abierta disponibles para todos/as los ciudadanos/as¹³.

Lo que más los hace destacar es su largo recorrido; el interés empeñado en cada una de sus actividades y el alcance que han tenido éstas incluso hasta el punto de introducir moneda social como forma de pago.

3.4.1 Banco de Tiempo de Pumarejos (Sevilla)¹⁴.

Esta institución surge de un proyecto realizado por educadores ambientales, componentes de la Asociación “El Enjambre sin reina”. Es bautizado con el nombre Ecolocal abriendo sus puertas en Marzo del año 2007, con el objetivo de fomentar una acción positiva y fortalecer el sentido colectivo hacia los asuntos medioambientales.

Las actividades que ofertaron en un primer momento giraban en torno al consumo responsable, comidas populares ecológicas, sensibilización hacia las zonas de

¹² Para más información: Alberich, T. (2016) “Desde las Asociaciones de Vecinos al 15M y las Mareas Ciudadanas”. Ed. Dykinson, Madrid.

¹³ Para mayor información o para su localización, existe un registro mundial de Bancos de Tiempo con dirección en: <http://www.bdtonline.org/>. Recuperado en Marzo de 2016.

¹⁴ Este Banco de Tiempo dispone de una página web propia con dirección en: <https://monedasocialpuma.wordpress.com>. Recuperado en Noviembre de 2015.

huerta que quedaban en Sevilla, creación de tienda libre y mercadillos de trueque, cine fórums y como proyecto principal la creación de un banco de tiempo.

Éste una vez creado cuenta con dos etapas. En sus inicios, durante los años 2007 a 2009 funciona de una forma bastante desorganizada, artesanal: introducen fichas de papel, correo electrónico, y medios muy escasos. Aunque desde un primer momento se obtiene mucho éxito contando con 200 personas inscritas, no todas ellas realmente activas. La inscripción de tantas personas se hace muy complicada en cuanto a gestión, registro, contactos y actualizaciones de servicios, por lo que gracias a un profesor de la Escuela Politécnica de ingeniería informática se propone realizar un software para esta entidad como proyecto fin de carrera. Este aspecto es destacable ya que constituye una solución ingeniosa, debido a que en la mayoría de Bancos de Tiempo existen problemas con la gestión y organización.

Si continuamos con este pequeño recorrido histórico, el Ecolocal cuenta con una segunda etapa que comienza a partir de Enero de 2010. El número de inscripciones y actividades ofertadas es reducido pero cada vez se despierta un interés mayor en la comunidad, recibiendo mensajes y consultas y experimentando un crecimiento paulatino(Gisbert, 2010)¹⁵.

Pero si por algo debemos situar este Banco de Tiempo como un gran ejemplo de lo que éstos representan es porque han conseguido llevar el concepto de economía social bastante lejos, hasta el punto de crear una moneda social propia llamada “puma” que tiene validez en distintos comercios de Sevilla.

De este modo ya no sólo se contabiliza el tiempo, sino que además se puede obtener un nuevo sistema de cambio; una moneda propia que da acceso a servicios que se encuentran más lejos de la reciprocidad que pueda existir entre dos personas. Este hecho supone un impulso mayor para la comunidad, ahora además de recibir favores como el cuidado de los niños o la ayuda para hacer los deberes, los usuarios y usuarias de este Banco de Tiempo pueden acercarse hasta los comercios que se muestren participativos con el mismo. Encontramos bares, en los que se puede canjear moneda social por cualquier bebida, tiendas donde obtener diferentes tipos de productos, etc. Lo que podría quedar muy lejos de algunas personas al estar desprovistas de dinero, ahora

¹⁵ Es el autor del blog “*Vivir sin Empleo*” del que posteriormente se editaría un libro con el mismo nombre. Es uno de los principales autores que han escrito sobre Bancos de Tiempo y Moneda Social en España. Para mayor información véase: <http://www.vivirsinempleo.org/>. Recuperado en Noviembre de 2015.

en cierta medida se acerca a la realidad. Esta concepción que puede resultar bastante utópica se está desarrollando poco a poco, cada vez con mayor intensidad, abriéndose paso dentro de la sociedad de consumo e involucrando a muchas más personas que en su inicio.

Dentro de esta red de intercambio y confianza, donde encontramos una iniciativa de transición la intención es crear una red de crédito mutuo. En Octubre de 2011, Julio Gisbert imparte un taller de moneda social; a partir de Marzo de 2012 nace en el centro vecinal de Pumarejos en Sevilla.

Esta iniciativa se pone en marcha para todas las personas que participan en la comunidad de manera activa con el objetivo de relocalizar la riqueza, empoderar a los individuos y potenciar sus habilidades, conocimientos, experiencias, etc. Por tanto, el “puma” nombre que recibe esta moneda, es una herramienta que sirve para construir un nuevo tipo de economía, a favor de las personas.

Funciona mediante una cartilla donde se anotan los intercambios realizados con otros miembros de la red, partiendo con un saldo inicial de 0. Para facilitar un proceso se ha establecido la equivalencia de 1 puma = 1 euro. El saldo negativo en la cartilla nunca es concebido como una deuda sino como un compromiso de devolución (Palanco, 2015).

3.4.2 Salud y Familia (Barcelona)¹⁶.

Esta Asociación es una entidad privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene por misión dar asistencia a las personas conformes al principio de imparcialidad, es decir, no existen diferencias de origen, etnia, sexo, nacionalidad, condición social o religión.

Esta entidad tiene como fin principal cubrir las siguientes necesidades:

- Las necesidades básicas de salud.
- La atención de planificación familiar y la interrupción voluntaria del embarazo.
- La orientación jurídica y psicosocial en el ámbito de la vida familiar.
- El apoyo a las relaciones interculturales.
- El apoyo a las necesidades básicas y el asentamiento.

¹⁶ Asociación Salud y Familia. Para más información véase: <http://www.saludyfamilia.es/es/bancos-del-tiempo-cohesion-social/bancos-del-tiempo>. Recuperado en Noviembre de 2015.

Este programa está dirigido a todas las familias que presenten algunas de estas carencias orientando sus funciones principalmente a garantizar la equidad de acceso a los bienes públicos.

Esta Asociación cuenta con un banco de tiempo propio que también es muy representativo dentro de esta modalidad de actuación ya que realiza actividades de gran alcance y su labor es bastante reconocida. La creación de bancos de tiempo desde la Asociación Salud y Familia, se promueve hace más de 15 años. Plantean el banco de tiempo como instituciones sociales abiertas que mejoran la calidad de vida de las personas y fomentan la cohesión social, la confianza, la amistad, la solidaridad, etc.

Además de orientar su labor generalmente a la inclusión de familias, esta asociación también cuenta con un banco de tiempo escolar, idea por la que se incluye en este apartado del proyecto. Éste se define como un programa educativo basado en el aprendizaje cooperativo donde participan todos los alumnos y alumnas. Se educa en los valores de la reciprocidad, respeto, iniciativa personal y compromiso mutuo.

Dentro de este proyecto se llevan actividades como un programa de acción tutorial, refuerzo en materias concretas, talleres grupales de diversas temáticas, sesiones monográficas, que llegan a todo tipo de alumnado desde educación primaria hasta bachillerato. El objetivo principal de esta iniciativa es aumentar el rendimiento escolar, mejorar la convivencia, fortalecer las habilidades comunicativas y crear oportunidades de aprendizaje a través de la ayuda mutua (Asociación Salud y Familia, 2013).

4. El Estudio de Caso: Batitruja¹⁷, Banco de Tiempo de Jaén

El estudio de casos es un método que pertenece a la investigación cualitativa. Tiene gran relevancia en el campo de las Ciencias Sociales y las Ciencias Humanas. Es muy utilizado cuando se quiere comprender de manera profunda la realidad social.

- Según el autor Yin¹⁸, se define el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas.

¹⁷ Para mayor información véase: <https://sites.google.com/site/bdtjaen/home>. Recuperado en Octubre de 2015.

¹⁸ Para mayor información véase Yin, R. K. (1994) *“Investigación sobre estudio de casos”*, Diseño y Métodos. Segunda Edición. Applied Social Research Methods Series Volume 5. International Educational and Professional Publisher Thousand Oaks. London. SAGE Publications.

- Para otro autor como Stake¹⁹, es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad es circunstancias concretas.

La característica más importante del estudio de caso es su profundidad e intensidad; esto quiere decir que se profundiza en una situación (o caso) determinada de forma intensiva, entiendo éste como un “sistema acotado” por los límites que precisa el objeto de estudio, pero enmarcado en el contexto global donde se produce²⁰.

Tras esta pequeña introducción para una mayor comprensión de la metodología que se ha seguido, se exponen datos sobre Batitruja.

El Banco del Tiempo que vamos a estudiar en profundidad se encuentra al noreste de Andalucía, concretamente en la provincia de Jaén. A continuación se añaden algunos datos importantes que nos ayudan a entender el contexto de estudio de este Banco de Tiempo:

- La provincia de Jaén cuenta con 98 municipios en total, los cuales presentan una economía rural, dedicándose la mayoría de sus habitantes al trabajo agrícola. El cultivo más destacado es el olivo.

- La población total de la provincia de Jaén, según el Instituto Nacional de Estadística es de 659.033, dato revisado por última vez en el año 2014. Según la misma fuente, la tasa de empleo solamente es de un 38,60%²¹.

- La tasa de paro casi iguala a la tasa de empleo ascendiendo hasta un 29.73%. Nos encontramos ante una de las provincias con más parados de España²².

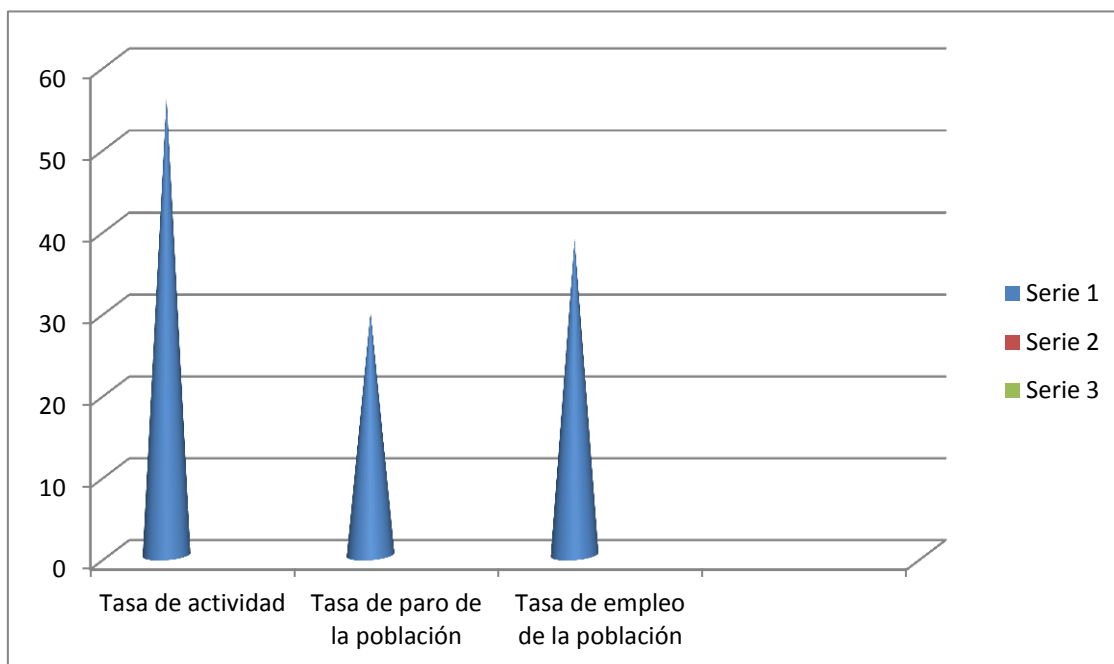
¹⁹ Para mayor información véase Robert E. Stake (1998) “*Investigación con Estudio de Casos*”. Ed. Morata. Cuarta Edición. Argentina.

²⁰ Muñoz y Muñoz, 2001- citado en Métodos de Investigación Educativa, Universidad Autónoma de Madrid. Universidad Autónoma de Madrid (2014). *El Estudio de Casos*. Apuntes de la Asignatura Métodos de investigación educativa. https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf. Recuperado en Abril de 2016.

²¹ Instituto Nacional de Estadística (INE). <http://www.ine.es/>. Recuperado en Marzo de 2016.

²² Instituto Nacional de Estadística (INE). <http://www.ine.es/>. Recuperado en Marzo de 2016.

Gráfica 1: Representación de las tasas de actividad, paro y empleo en la provincia de Jaén.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2016).

- Si nos centramos en la ciudad de Jaén, ésta presenta una población de 115.395 habitantes de los cuales un 23.04% se encuentran desempleados²³.

Estos datos son muy significativos para nuestra investigación ya que el paro es una de las principales causas de la falta de recursos que sufre la población en la actualidad. Los Bancos de Tiempo pretenden dotar de estos recursos a las personas que los necesitan mediante otros medios ajenos a los económicos. Esta valoración será esencial para entender la relación entre la economía y el aprendizaje a la hora de generar recursos, mirándolo desde el papel que juegan los Bancos de Tiempo en este proceso.

Una vez descrito el contexto donde queremos centrar nuestra investigación, comenzamos a plasmar datos sobre Batitruja, el Banco de Tiempo elegido para el estudio de caso. Surge en el año 2009 de la idea de un grupo de personas trabajadores/as y participantes en diferentes asociaciones de la ciudad de Jaén. Estas personas ya contaban con diversas experiencias, anteriormente habían tenido contacto con otros

²³Instituto Nacional de Estadística (INE). <http://www.ine.es/>. Recuperado en Marzo de 2016.

Bancos de Tiempo que comenzaron a funcionar años atrás; desde una actividad totalmente altruista ponen en marcha lo que más tarde sería Batitruja.

La intención de esta puesta en marcha, desde el momento inicial, fue introducir a las personas en una cadena de intercambios que les permitiera obtener recursos a cambio de sus propias cualidades, ofreciendo cualquier actividad para la que estuvieran capacitados. De esta manera, la mayor pretensión de esta agrupación es demostrar que la persona es el eje del desarrollo social, empoderar y dar sentido de comunidad, y por último, dar valor a las riquezas que el mercado no valora, es decir, las cosas que no podemos pagar con dinero (Banco de Tiempo de Jaén, 2009).

El objetivo de Batitruja, es activar los valores personales y comunitarios que a continuación se detallan:

- Sentido de comunidad.
- Valoración de las riquezas que el mercado no valora.
- Cada persona dispone de muchos potenciales que no se pagan con dinero.
- El proceso que empieza con un simple intercambio, puede satisfacer además las necesidades emocionales de las personas.

Esta meta se consigue poniendo en marcha un sistema que facilite la información genérica necesaria para propiciar los intercambios y la prestación de ayuda mutua entre las personas participantes en él, fomentando la participación social y la interacción entre diferentes colectivos, entidades, etc. creando redes de cooperación y ayuda.

La actividad de Batitruja se basa en el intercambio de tiempo, trueque de enseres, préstamo de enseres, donación de tiempo y enseres entre ciudadanos y colectivos o entidades; en definitiva según Jesús Cárdenas “ofrecer, encontrar, compartir lo que conozco, lo que hago, los sentimientos, lo que tengo, todo ello sin existencia de mediación económica por ello²⁴”.

Las Asociaciones involucradas en este proyecto son las que se enumeran a continuación: Asociación de Vecinos PASSO, Cáritas Interparroquial de Jaén, Red Provincial de Voluntariado Lienzos, Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén (FEJIDIF), Asociación Objetivo Vida, Federación Vecinal Objetivos Comunes, Patronato de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén y Oficina de Voluntariado Universidad de Jaén.

²⁴Información recuperada de la entrevista realizada a Jesús Cárdenas (Trabajador Social del Banco de Tiempo de Jaén)

Pese al gran número de entidades involucradas, se ha de añadir que con el paso del tiempo algunas de ellas han dejado de colaborar con esta iniciativa o siguen haciéndolo de forma no continuada.

Para adentrarnos en el conocimiento de este Banco del Tiempo se ha realizado una entrevista en profundidad. La misma no estará estructurada; esto quiere decir que será más flexible y abierta, aunque los objetivos que hemos marcado para nuestra investigación regirán las preguntas, su contenido y orden. La profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador. Se podrá modificar el orden, la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones (Ariño, 2008).

Para el diseño de esta entrevista se ha seguido el modelo de entrevista en profundidad. Ésta requiere una mayor inmersión del entrevistado, aportándonos una información mucho más detallada y personal.

La entrevista diseñada cuenta con 17 preguntas en total, ordenadas en tres bloques de información distintos. Todas ellas tienen respuestas abiertas y corresponden a los objetivos marcados anteriormente:

- El bloque uno corresponde con la creación/surgimiento del Banco de Tiempo de la ciudad de Jaén. Para éste, se han seleccionado preguntas abiertas que recogen desde una definición personal de lo que sería un Banco de Tiempo, hasta la historia del mismo, cuál fue la idea inicial, los objetivos plasmados, cuál es la metodología de trabajo que siguen, financiación, normativa, etc. Con estas preguntas obtendremos una nueva visión sobre lo que es este organismo para el colectivo que lo utiliza en la ciudad de Jaén, analizando los elementos propios que no hemos encontrado en otro tipo de instituciones.
- El bloque dos está enfocado a preguntas relacionadas con la gestión del Banco de Tiempo. Cómo se llega a formar parte de esta institución, qué deben ofrecer los usuarios para poder ser partícipes en la iniciativa, cuáles son los problemas que surgen con más frecuencia, etc.
- Por último, en el bloque número tres, se plantean preguntas relacionadas con el tipo de actividades que se ofrecen y el perfil de usuarios/as que participan en el Banco de Tiempo de Jaén. Se hace alusión a la mediatización del organismo y a la promoción que se le da, abordando la cuestión de si es realmente conocido por

la población jiennense y si se debe la falta de participación a una falta de conocimiento generalizado.

Debido a la gran cantidad de información obtenida y la dificultad para contactar con otros representantes y usuarios del Banco de Tiempo, esta entrevista sólo se realizará al precursor de esta iniciativa, la cual está recogida en su totalidad en el Anexo 1.

Además de esta entrevista, se han utilizado otro tipo de materiales para recabar información. Existen diferentes soportes donde aparecen datos sobre este Banco de tiempo; cuenta con un panfleto impreso en papel que puede obtenerse en el Centro de Servicios Sociales del polígono del Valle (Jaén) donde se explican los objetivos de la entidad, el tipo de compromiso que crea el usuario al formar parte de esta iniciativa y las actividades que usualmente se demandan y ofertan. En la última página incluye un formulario de inscripción que puede cumplimentarlo cualquier persona que esté interesada. Cuentan con más impresos, como por ejemplo una “cartilla de tiempo” donde se contabiliza el tiempo que se ha gastado y el que se empleado en otras personas. De esta forma se genera control sobre los intercambios para que nadie abuse de los servicios que obtiene.

La página web también ha sido de mucha utilidad; aunque encontramos el problema de que no está actualizada y la información es algo antigua. Está estructurada de forma simple y los datos que se ofrecen en ella son bastante parecidos a los que se prestan en formatos impresos, solamente algo más desarrollados y completos. La lista de actividades es mucho más larga y existen carteles y entradas pertenecientes a actividades organizadas por el Banco de Tiempo. También podemos encontrar una lista con todas las asociaciones involucradas en este proyecto, sus fines y lugar de localización. Al igual que los formatos en papel, la web también cuenta con un apartado de contacto donde las personas pueden inscribirse y pasar a formar parte de la entidad. Por último, existe un blog donde muchos usuarios y usuarias del Banco de Tiempo han dejado ofertas, demandas, programaciones de actividades. Este blog se creó en el año 2009 pero presenta un gran problema; las entradas más actuales con las que cuenta fueron hechas en el año 2014, por tanto es información bastante antigua. Por otro lado, los comentarios en primera persona han ayudado a formar un punto de vista más cercano y real.

5. Resultados.

En este apartado se realizará un análisis cualitativo de la entrevista que se ha completado, de manera que se analizarán las respuestas obtenidas en profundidad para obtener la información propuesta con anterioridad en los objetivos. Los datos obtenidos en la misma corresponden al discurso emitido por el entrevistado, el cuál describe la situación introduciendo juicios, valoraciones y datos que no se ajustan a lo concreto.

Mediante este análisis se pretende extraer lo más significativo, identificando problemas, ventajas e inconvenientes. La transcripción también quedará subordinada a la subjetividad del entrevistador.

Una vez introducido el tema, comienza el análisis:

En primer lugar comenzamos con las respuestas obtenidas del bloque 1: como inicio el entrevistado define el Banco de Tiempo con una definición propia, plasmándolo como el sistema de intercambio que se ha señalado en apartados anteriores. El empoderamiento de los ciudadanos y ciudadanas y el sistema libre de dinero al margen de la economía son dos de los objetivos más marcados que se encuentran en el discurso recogido en esta pregunta, coincidiendo con la opinión de otros autores que se han comparado en apartados anteriores como Bourdieu, Coleman y Putnam.

Para el entrevistado *“El Banco de Tiempo activa valores personales y comunitarios”*, esto quiere decir que se posiciona en las líneas teóricas en las que se ha enmarcado este estudio de caso.

El recorrido histórico de este Banco de Tiempo comienza más o menos en el año 1998, cuando el entrevistado comienza a escuchar las primeras noticias sobre economía colaborativa, monedas sociales, etcétera. Es entonces cuando conoce Bancos de Tiempo creados en Francia que le sirven como ejemplo. Lo que comenzó siendo un deseo, algunos años después comienza a funcionar por primera vez en la Universidad Popular de Jaén; esta experiencia es calificada como un “fracaso” que sirvió como precursor y como impulso para la creación del Banco de Tiempo con el que contamos en la actualidad.

Desde los Servicios Sociales ubicados en el Polígono del Valle (Jaén) se hace un llamamiento a numerosas asociaciones de la ciudad, que acceden a participar en la ejecución de esta iniciativa.

La financiación de este Banco de Tiempo es bastante irregular, ya que no disponen de capital propio como alguna subvención. Las Asociaciones participantes

junto con el Ayuntamiento de Jaén contribuyen en la medida de lo posible con las cantidades que puedan permitirse. No solamente se refiere a donaciones de tipo económico, la cesión de aulas y demás recursos materiales también es fundamental para la puesta en marcha de las actividades. Los socios y socias no deben abonar ningún tipo de cuota, no existe una cuota fija para nadie. El entrevistado hace hincapié en que su labor junto con la de otros compañeros es totalmente desinteresada *“lo hacemos porque creemos que esto es el trabajo social real, y vale la pena mantenerlo”*.

No cuentan con un organigrama fijo, cada Asociación se asigna una tarea distinta; esta institución está formada por varias de ellas por lo que el poder delega en todas en mayor o menor medida. Como en todas las Asociaciones, deben elegir una Junta de Gobierno pero solamente con vigencia durante seis meses y siempre incluye a un usuario o usuaria del Banco de Tiempo. También disponen de un “consejo de sabios” formado por los miembros más antiguos del Banco de Tiempo, empleado para la resolución de problemas mediante consenso.

Al igual que no existe organigrama, tampoco existe un reglamento general para Bancos de Tiempo. Según el entrevistado *“si implantaran un reglamento genérico que viniera desde arriba sería como si me dijeran de qué forma debería llevar mi matrimonio”*. Tras esta afirmación, el entrevistado se posiciona emitiendo que no existe ninguna fórmula exacta, lo bonito de este proyecto está en las particularidades, en las diferencias, etc.

Como trabajador social de la entidad, el entrevistado enuncia que no dispone de un listado de tareas específicas, sino que hace de todo un poco. Las funciones cambian dentro de este tipo de iniciativas, la actitud participativa es el componente más importante en este caso. Las actividades desempeñadas van desde la atención y publicaciones en redes sociales hasta la realización de entrevistas, acciones bastante variadas.

Siguiendo la línea de análisis, se incorpora la síntesis del bloque 2: éste se refiere a lo propio de los integrantes que forman este colectivo. Para la inscripción en este Banco de Tiempo es necesario rellenar un impreso informativo donde se incluyen datos personales, los servicios que puede ofrecer y cuáles son sus demandas. Esta inscripción puede rellenarse tanto en persona como desde la web de Batitruja. Como regalo de bienvenida se obsequia a los nuevos socios con cinco horas para invertir las en las actividades que más le llamen la atención. Todas las personas que están dispuestas a dar

y recibir son bienvenidas en este banco de tiempo, no existe ningún otro requisito. Cabe añadir que los usuarios en ningún momento deberán realizar aportes de tipo económico.

Según el entrevistado, los problemas que comúnmente surgen con más frecuencia son la falta de participación y la desvinculación de asociaciones que desempeñaban un papel importante dentro de esta iniciativa, reduciéndose el apoyo personal y económico. El mal uso de las redes sociales ha ralentizado la promoción y desarrollo de este Banco de Tiempo; actualmente demandan un trato más cercano y menos informatizado.

Como particularidad, el entrevistado añade que se intentó implantar un sistema de penalización para las personas que dejaran de lado el Banco de Tiempo faltando a la responsabilidad de devolver las horas que se le habían prestado. Sugirió que cada diez horas acumuladas, el afectado debería de abonar un euro. Esta medida nunca ha llegado a incorporarse ya que introduce el componente económico dentro de la estructura del Banco de Tiempo, lo que iría contra su mayor principio. Además la actividad prestada durante diez horas por otras personas quedaría desvalorizada y relegada al precio de un euro, lo que no sería justo. Para que exista un buen funcionamiento todo debe tomar el mismo valor; una hora siempre será una hora independientemente del servicio que se haya demandado u ofrecido. Sólo se contabilizará el tiempo.

Por último, realizamos el análisis del bloque 3, referido a actividades y usuarios/as en el que la primera pregunta hacía alusión al conocimiento de la población jiennense sobre los Bancos de Tiempo. El entrevistado afirma con autoridad que la mayoría de las personas no tienen ni la más mínima idea, a pesar de las salidas a diferentes colegios y charlas en asociaciones la población no muestra mucho interés. Las personas que se muestran más participativas e interesadas pertenecen, en gran parte, al mundo de lo social, tanto ellos como sus allegados, así como las personas que ya son usuarias de los Servicios Sociales del Polígono del Valle. Con la participación de la comunidad en este tipo de proyecto se perdería el carácter asistencial, ya que ahora no sólo se reciben demandas sino que también se debe realizar una oferta a cambio.

En este apartado también se afirma que el Banco de Tiempo podría aportar muchísimas cosas buenas a la ciudad de Jaén; en palabras del entrevistado *“sirve para empoderar a las personas, hacer que se sientan útiles, potenciar sus capacidades, fomentar la participación, aumentar las relaciones sociales, reforzar el sentimiento de pertenencia al grupo, como herramienta de integración...”*.

En este momento el Banco de Tiempo atraviesa su peor racha, contando con el menor número de asociaciones para participar. El número de usuarios y usuarias es bastante reducido, y las ofertas y demandas cada vez se hacen más específicas y aisladas.

Las actividades más frecuentes dentro de esta entidad suelen realizarse para grupos numerosos en busca de que la participación sea mayoritaria y nadie se sienta discriminado. Están relacionadas en muchos de los casos con el deporte, ofreciéndose por ejemplo sesiones de senderismo o caminatas al aire libre. También se ofertan quedadas en parques, talleres de cocina o costura, etc. Como intercambios individuales frecuentemente encontramos cuidado de niños, reparaciones en diversos campos, sesiones de relajación y clases particulares.

Una vez analizado este discurso, en el apartado de conclusiones se identificarán las principales problemáticas que afectan a esta institución.

6. Vinculación con el Trabajo Social. La lógica de aprender a generar recursos.

Por último, en este apartado se vincula la idea de Banco de Tiempo con la disciplina del Trabajo Social. La elección de este tema fue hecha desde la perspectiva de que ambas estaban muy relacionadas entre sí, compartiendo aspectos fundamentales.

La idea de Banco de Tiempo está directamente relacionada el Trabajo Social Comunitario. Atendiendo a los objetivos de éste:

- a) Ayudar a los ciudadanos y ciudadanas a encontrar los medios necesarios para encontrar el bienestar en su entorno social.
- b) Alentar los esfuerzos cooperadores para perseguir objetivos comunes.
- c) Construir para individuos y grupos canales de acción común (Friedlander, 1987).

Podemos observar que los objetivos marcados por este autor para el Trabajo Social Comunitario, coinciden con los fines establecidos por los Bancos de Tiempo. En concreto, Batitruja en su mayoría lanza actividades dirigidas a la comunidad, actuando también a nivel individual y grupal.

Los Bancos de Tiempo cumplen la función de ordenar intercambios de ayuda; éstos siempre se han dado de forma natural pero mediante esta institución es posible llevarlos a cabo de una forma más acertada, acercándonos más al tipo de necesidad

demandada por la persona y haciendo que la solución llegue a un mayor número de personas. La conexión entre actores también se ve reforzada en este proceso: cuanto mayor sea la comunicación mayor será la facilidad para realizar el intercambio.

Otro de los aspectos en el que el Banco de Tiempo juega un papel muy importante es en la mejora de las relaciones entre iguales, un fin muy perseguido por el Trabajo Social. La necesidad de cooperar, de comunicar, de prestar ayuda, hace que se forme una identidad de grupo entre las personas que participan en el proceso, que se refuerce la confianza, se sientan miembros de una comunidad, etc. Que una comunidad participe, es reflejo del empoderamiento que ha adquirido como grupo. Gracias a la adquisición y generación de nuevos recursos, por sí misma, la comunidad toma conciencia de la idea de que existen más herramientas al margen de las económicas, por tanto no todas las soluciones se encuentran en el dinero. Todas las personas, más o menos, disponen de algo de tiempo el cual pueden utilizar de la forma que más les beneficie sin que éste quede desperdiciado. El Banco de Tiempo contabiliza el tiempo en sí, visibilizando su verdadero valor sobre todo como recurso para las personas que realmente saben utilizarlo. El tiempo hace a las personas más libres.

Otro punto común que comparten el Trabajo Social y los Bancos de Tiempo es la labor mediadora que ejercen entre los partícipes de esta iniciativa. Como se ha citado anteriormente, dentro de estas instituciones se crea un sentimiento de pertenencia que reafirma la confianza de las personas que se encuentran inmersas en la iniciativa. La reciprocidad y la responsabilidad que genera que alguien dependa de tu propio tiempo posibilita la proliferación de los intercambios incluso fuera de los Bancos de Tiempo.

Como última idea, se debe añadir que iniciativas como los Bancos de Tiempo podrían abrir campos de actuación alternativos para el Trabajo Social. Fomentar el valor del capital social, la fuerza de la comunidad para la resolución de sus propios problemas, la confianza, y el apoyo mutuo serían aportaciones muy interesantes para esta disciplina.

7. Conclusiones

En primer lugar, haciendo alusión a la creación, implantación y funcionamiento de un Banco de Tiempo en Jaén se pueden concluir distintas ideas. Es una iniciativa muy interesante y según el discurso del entrevistado la idea fue planteada con detenimiento existiendo años de diferencia desde la primera propuesta hasta la creación

del mismo. Pero existe una pregunta más importante tras esta entrevista, ¿por qué no funciona como debería?

El largo proceso de elaboración del mismo y el gran número de instituciones que inicialmente se involucraron deberían haber generado una participación considerable, pero el número de participantes en ningún momento ha sido muy elevado.

De esta forma, se identifican dos problemas: por un lado, existe un gran desconocimiento entre la población de la ciudad de Jaén sobre el tema a tratar, ignorándose incluso qué es un Banco de Tiempo. En segundo lugar, a pesar de gran iniciativa por parte de los participantes en este proyecto, su forma de promocionarse y llegar hasta los ciudadanos no ha sido la más adecuada.

Ambos problemas se complementan, teniendo origen en los organizadores de la institución. Según el discurso analizado, la difusión se limitó a los usuarios/as habituales de las asociaciones involucradas y del centro de servicios sociales donde se implantó la sede. Si hacemos llegar una gran idea, que requiere de mucha participación a un grupo tan reducido de personas es casi imposible que se ponga en marcha de forma correcta. De las respuestas obtenidas a otras preguntas que no se han citado textualmente, se deduce que la relación de la organización con las redes sociales, y distintos canales de información tampoco ha sido la más adecuada. Esta tarea ha sido definida por ellos mismos como complicada, confusa y laboriosa, careciendo de tiempo para hacer una gestión correcta de la misma (esta actividad se ha llevado a cabo fuera del horario de trabajo y de forma desinteresada).

El abandono de algunos de los participantes también ha supuesto un gran problema generado por distintas causas:

- El incumplimiento de las normas establecidas: acumulación de más tiempo gastado que prestado, por ejemplo, una mala realización de las tareas ofrecidas...
- La escasa oferta y limitada variedad de actividades: al contar con poca participación tampoco se cuenta con un número de ofertas muy variado que pueda despertar interés en muchas personas.

A pesar de los inconvenientes citados, se deben destacar varios aspectos beneficiosos acerca de los bancos de tiempo.

La idea más llamativa es que permiten generar recursos a partir de habilidades, de las propias cualidades de las que dispone la persona, así este proceso queda

desvinculado de la cadena económica tradicional y permite que las personas que no disponen de medios económicos tengan acceso a otro tipo de recursos, además del valor añadido que tiene el desarrollo de ese sentimiento de ser válido, sentirse útil.

El hecho de dejar de lado el componente económico en una sociedad de consumo donde el dinero es primordial rompe totalmente con la dependencia en el proceso de necesidad-obtención de recurso. Según los ejemplos que se han descrito en epígrafes anteriores, el nivel de intercambio varía dependiendo del alcance y número de usuarios en cada Banco de tiempo. Podemos observar desde pequeños intercambios hasta la creación de una moneda social que permite incluso su empeño como si de una moneda real se tratase. En el ejemplo del Banco de Tiempo de Pumarejos (Sevilla), encontramos que incluso existen bares y comercios de diversas clases donde se acepta la moneda social propia de la entidad²⁵.

A partir de estos datos, se observa que este tipo de proyecto no sólo implica cambios simples de persona a persona: esta sería la forma más primitiva y de menor alcance. Por tanto la función de impulso y de dotación de poder de los Bancos de Tiempo jugaría un papel esencial en comunidades donde la escasez de recursos económicos no permita a los miembros de la misma disponer de ningún tipo de actividad que deba ser remunerada.

De este modo, son una herramienta de empoderamiento, generan participación y dan cohesión al grupo de iguales, reforzando las relaciones y los procesos sociales dentro de la comunidad. Esta unión resalta además igualdad y relaciones unitarias que evitan la discriminación de las personas que se encuentran al margen del proceso económico tradicional. No sólo existe escasez de dinero, sino también escasez de relaciones entre iguales, de solidaridad y de apoyo entre las personas. Iniciativas de este tipo, serían capaces de potenciar estos aspectos dentro de la sociedad individualista que nos rodea actualmente. Somos seres sociales, necesitamos relacionarnos y establecer relaciones de confianza.

²⁵Esta moneda se imprime dentro de la institución, por tanto existe físicamente ya no sólo aporta su valor simbólico. Se adjunta una imagen de la misma en el Anexo 2.

8. Bibliografía.

Abramovich, A. L. y Vázquez, G.(2003). La experiencia del trueque en Argentina: otro mercado es posible. Ponencia presentada en el Seminario de Economía Social, organizado por el Instituto de Estudios y formación del CTA. 4 de julio de 2003, Buenos Aires, Argentina.

Alberich, T. (2012). *Guía Fácil de la Participación Ciudadana*. Ed:Dikynson. Madrid. Apuntes de la asignatura Animación Sociocultural y Participación Ciudadana (2015).

Alberich,T. (2016). *Desde las Asociaciones de Vecinos al 15M y las Mareas Ciudadanas*. Ed: Dikynson. Madrid.

Apuntes de la asignatura Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Tomás Alberich Nistal. Curso Académico 2014/2015. Universidad de Jaén. Facultad de Trabajo Social. Jaén.

Ariño Altuna, M. (2008). En C. Guinot, *Comunicación e interrelación* Métodos, técnicas y documentos utilizados en Trabajo Social. Universidad de Deusto.Bilbao.pp. 25-29.

Asociación de lucha contra la exclusión social Hasiberrero (2010). Basauri (Bizkaia).<http://hasiberrero.biz/>. Recuperado en Diciembre de 2015.

Asociación Salud y Familia. (2013). *Salud y Familia*. Recuperado en Enero de 2016, de Banco de Tiempo Escolar: www.saludyfamilia.es.

Banco de Tiempo de Jaén. (2009). *Banco de tiempo y trueque de Jaén*. Recuperado en junio de 2016, de <https://sites.google.com/site/bdtjaen/home>.

Concepto definición. (2014). Recuperado en diciembre de 2015, de conceptodefinicon.de/cooperacion/.

Esteve Mora, F. (2012). Diario El País: “*El 15M-La Esperanza del Sistema*”. http://elpais.com/elpais/2012/08/08/opinion/1344442493_820079.html. Recuperado en Junio de 2016.

Domínguez, J. F. (2008). *La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau*. Revista española de Investigaciones Sociológicas (REIS). Vol.4. pp. 129-146.

Friedlander. (1987). *Relational Communication in negotiation interaction*. Journal of family therapy, Vol 19 Issue 2. pp.173-212.

García-Valdecasas, J. (2010). *Las obligaciones de reciprocidad y la información*. Redes, Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol 20. <http://revista-redes.rediris.es>. Recuperado en marzo de 2016.

Gisbert, J. (2010). *Vivir Sin Empleo*. Recuperado en enero de 2016, de www.vivirsinempleo.org

Lauretis, T. d. (1990). *La esencia del triángulo, o tomarse en serio el riesgo del esencialismo: teoría feminista en Italia, EE.UU y Gran Bretaña*. Debate Feminista , 39-47, Vol.1 N°2.

Movimientos de Género. (2012). *¿Qué es el empoderamiento?* Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de www.movimientosdegenero.com

Palanco, N. G. (2015). Presentación Moneda Social Puma para el Banco de Tiempo de Sevilla. Sevilla, España.

Real Académica de la Lengua Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.<http://dle.rae.es/?id=4wkKYpU>. Recuperado en mayo de 2016.

Robert E. Stake (1998) “*Investigación con Estudio de Casos*”. Ed. Morata. Cuarta Edición. Argentina.

Romanos, E. (2011). *El 15 M y la democracia de los movimientos sociales*. Recuperado en diciembre de 2015, de www.bookandideas.net

Tzanakis M. (2013). *Bourdieu's, Coleman's and Putnam's contributions on social capital* Educate, Vol. 13, No. 2, pp. 2-23

Torns Martín, M. T. (2001). *¿Para qué un banco del tiempo?* Barcelona: Icaria Editorial

Tovar, M. (2015). *La Crisis Económica y sus consecuencias sociales*. Boletín Oficial del Observatorio de Exclusión Social. Universidad de Murcia. Murcia.

Universidad Autónoma de Madrid (2014). *El Estudio de Casos*. Apuntes de la Asignatura Métodos de investigación

educativa.https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf. Recuperado en Abril de 2016.

Valor, C. Y Papaoikonomou E. (2016). *Bancos de Tiempo en España. Una exploración de su estructura, gestión y perfil de usuarios*. Revista Internacional de sociología, Vol. 74, Nº1. Pág. 28.

Valor, C. (2014). *De un toma y toma a un toma y daca*. Zona Crítica. Revisado en Junio de 2016 en www.eldiario.es

Yin, R. K. (1994) “*Investigación sobre estudio de casos*”, Diseño y Métodos. Segunda Edición. Applied Social Research Methods Series Volume 5. International Educational and Professional Publisher Thousand Oaks. London. SAGE Publications.

9. Anexos

9.1 Anexo nº1: entrevista

Bloque 1: Creación/Surgimiento.

1) Según su criterio, ¿Cómo definiría un BdT?

Para mí, un banco de tiempo es un sistema de intercambio local que deja de lado lo económico e integra como moneda de cambio el tiempo. Creo que sirve, de manera simbólica, como un arma de empoderamiento para los ciudadanos y ciudadanas de manera que les permite romper con el sistema implantado y les da la posibilidad de acceder a cosas que serían imposibles de alcanzar sin dinero.

Pienso que activa valores personales y comunitarios, y esta parte es lo que más me gusta, porque uno de los objetivos de este proyecto principalmente es que la comunidad esté unida y que haya cohesión entre sus miembros.

2) ¿Cómo surge el BdT de Jaén? ¿En qué año?

En el año 1998, más o menos tuve mis primeros contactos con la economía colaborativa, escuché cosas sobre las monedas sociales y bueno, investigando un poco llegué hasta la idea de banco de tiempo que ya estaba bastante desarrollada en otros países como Italia, Francia...

Aunque en ese momento no llegué a poner nada en marcha, solamente me quedé con el deseo de poder hacerlo realidad algún día. Muchos años después, en la Universidad Popular de Jaén comenzó a funcionar, pero esta primera experiencia podría calificarse aunque no me guste la palabra como un “fracaso” que sirvió de impulso para crear el banco de tiempo actual.

Conseguí que diferentes asociaciones de Jaén se embarcaran, junto con el Centro de Servicios Sociales del Valle en este proyecto, firmando un acuerdo de funcionamiento. A día de hoy, realizamos algunas actividades, pero no estamos en nuestro mejor momento.

3) ¿Cómo se financia este BdT?

La financiación no es nuestro fuerte, no disponemos de ningún tipo de subvención ni nada parecido. Somos varias asociaciones, el ayuntamiento de Jaén también está involucrado y bueno, cada uno contribuye con la cantidad de dinero que puede (o con otro tipo de cosas, materiales...). No hay establecidas cuotas fijas, es una labor desinteresada y ponerle un precio haría que perdiera este carácter. Por ejemplo yo no recibo ninguna remuneración por gestionarlo, paso algunas horas más en el centro al igual que otros compañeros/as porque creemos que esto es el trabajo social real, y que vale la pena mantenerlo.

4) ¿Cuál es su organigrama?

Como dije anteriormente, somos distintas asociaciones y a todas nos gusta mandar un poco. A parte de las formalidades, lo que me gustaría destacar de esta junta de gobierno es que cambia cada seis meses e incluye siempre a un usuario/a. Además contamos con un “consejo de sabios” integrado por los socios más antiguos del banco de tiempo que es el encargado de resolver los problemas que no presentan una solución clara.

5) ¿Cuál es el reglamento que rige este BdT? ¿Existe algún reglamento general que regule los BdT de España?

Cada banco de tiempo tiene su propio reglamento. Para mí si implantaran un reglamento genérico que viniera desde arriba sería como si me dijeran de qué forma debería llevar mi matrimonio.

No hay una fórmula exacta para este tipo de proyectos, cada uno tiene sus propias particularidades y es lo bonito, lo que te distingue y te hace diferente.

6) Como trabajador/a social, ¿qué funciones desempeña?

El trabajador social en un banco de tiempo no realiza las mismas funciones que normalmente desempeña en su trabajo. Podría decir que hago un poco de todo. Me dedico a gestionar los socios, contabilizar el tiempo, llevo las redes sociales...y todo lo que surja. También participo en la organización de actividades, entrevisto a las personas que quieren ingresar y no tienen claro lo que ofrecen o lo que necesitan...no hay una lista de tareas cerrada.

Bloque 2: Gestión.

7) ¿Disponen de solicitud de inscripción?

Por supuesto. En los folletos de información hay una hojita donde cada persona puede poner sus datos personales, las cosas que ofrece y lo que necesita...etc. Además en nuestra página web también pueden inscribirse, siguiendo las mismas pautas de inscripción. Una vez dentro, ofrecemos un carnet de socio y una chequera con cinco horas para gastar como regalo de bienvenida.

8) ¿Qué se debe hacer para formar parte de este BdT?

Pues además de cumplimentar lo dicho en la pregunta anterior, nada más. Solamente hay que tener voluntad para dar y recibir, ganas de conocer personas, de ampliar las redes sociales...y de hacer el mundo un poco más llevadero a nuestra manera.

9) ¿Contribuyen los usuarios/as con alguna aportación económica?

No. Los usuarios/as del banco de tiempo ofrecen su tiempo y a cambio pueden recibir tiempo de otras personas convertido en servicios, enseres, o cualquier cosa de la que dispongamos.

En caso de acumulación de horas negativas, cada 10 horas deberán aportar un euro como multa. Aunque esta medida está por estudiar, no estoy seguro de si está recogida exactamente así en el reglamento.

10) ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que surgen en este BdT?

El problema más grave que tenemos en este momento es la escasez de participación entre las asociaciones que en un principio constituyeron el banco de tiempo. Muchas de ellas se han desvinculado del proyecto, por tanto disponemos de menos apoyo personal y económico. Es una tarea bastante complicada y necesitamos más apoyos, aunque intentamos que no desaparezca.

Otro de los problemas es la mala gestión de las redes sociales. Creo que en lugar de promocionarnos, su mal uso ha ralentizado el desarrollo del banco de tiempo. Una persona no puede hacerse cargo de todas las solicitudes de ingreso, de las publicaciones etc. Estos son la clase de fallos que sirven de lección y que no vuelves a repetir. Un trato más cercano y menos informatizado, a un acceso más libre nos habría favorecido más.

Bloque 3: Actividades/Usuarios/as.

11) Respecto a la población jiennense, ¿cree que la mayoría de las personas conoce lo que es un banco de tiempo?

Seguramente la gran mayoría no tenga ni idea de lo que es. Desde este centro salimos a los colegios, a otras asociaciones y demás a dar charlas informativas sobre lo que son los bancos de tiempo, pero al parecer la gente no está muy interesada en el tema.

12) ¿Tiene constancia del sector de personas que tienen conocimiento de la existencia de este centro? ¿Está suficientemente promocionado?

Sobre todo personas que se dedican al mundo de lo social, sus allegados y los usuarios/as con los que trabajamos día a día. Es una parte mínima del total de la población de esta ciudad. La promoción y difusión no es la que desearíamos pero hacemos todo lo posible por hacernos notar y buscar participación.

13) ¿Qué perfil presentan la mayoría de los usuarios/as?

Como ya he dicho antes, suelen ser personas vinculadas al mundo de lo social que se dedican a ello y están realmente interesadas en el proyecto; los familiares y amigos de los mismos y las personas con las que trabajamos día a día. De este último grupo me gustaría destacar que ahora, no solamente vienen a demandar cosas, por lo tanto hemos perdido el carácter asistencial para ellos/as, en este momento ofrecen servicios

a cambio de lo que podemos dar, y este hecho para mí es muy importante y constituye una señal de avance.

14) Respecto a las actividades, ¿qué tipo de actividades se llevan a cabo? ¿Cuáles son las más demandadas/ofrecidas?

Es un intercambio de tiempo, de servicios, de objetos...etc. Puedo ofrecer lo que conozco, lo que hago, lo que siento, lo que tengo, casi todo es válido.

Disponemos de un listado donde están recogidas todas las actividades que se ofertan y podemos encontrar desde amistad, hasta labores de costura, fontanería, deporte...

Actualmente llevamos a cabo diversos grupos que realizan rutas de senderismo por diferentes zonas de Jaén, un taller de costura, sesiones de reiki, mercadillos de trueque...

15) ¿El tiempo empleado tiene el mismo valor para cualquier tipo de actividad? ¿Cómo se contabiliza el tiempo de cada usuario/a?

Cuando realizamos el reglamento decidimos que el tiempo de una persona siempre es igual al tiempo de otra persona independientemente de la actividad que se haya realizado. Nuestra pretensión es fomentar las relaciones entre iguales, dejando de lado las comparaciones y diferencias. Si el tiempo de una persona tuviera un valor mayor al de otra estaríamos potenciando la desigualdad.

Solamente cuando una persona realiza una actividad para un grupo, el consejo de sabios determinó que se le valoraría como dos horas en lugar de una.

16) ¿Qué puede aportar este BdT a la ciudad de Jaén?

Pienso que un banco de tiempo puede aportar muchísimo a las personas. Sirve para empoderarlas, hacer que se sientan útiles, potenciar sus capacidades, fomentar la participación, aumentar las relaciones sociales, reforzar en sentimiento de pertenencia a un grupo, también sirve como herramienta de integración...

17) ¿En qué estado se encuentra actualmente?

No atravesamos nuestro mejor momento. Muchas asociaciones han dejado de participar y necesitamos más apoyos. Las actividades que ofertamos ahora mismo están

muy limitadas, sería muy beneficioso para todos que hubiera más personas con ganas de participar en esto.

9.2. Anexo nº 2: ejemplos de moneda social.

Medida de moneda social del Banco de Tiempo de Pumarejos(Sevilla).





Carteles de actividades llevadas a cabo por Batitruja:

MERCADILLO DEL TRUEQUE



MERCADILLO DE TRUEQUE + café y convivencia

Trae de 1 a 5 objetos, que entregas para intercambiar, el margen de su valor de mercado. Recibirás un "VALE", con el que retirarás otros objetos de valor equitativo.



RESERVA, RESERVA! BATITRUJA

Reserva tu plaza para el día 14 de Noviembre en el Centro Social de Penarepécit. Teléfono: 953-259460. Más información en: www.batitruja.es

TRUEQUE
REGALO
NAVIDAD
2012

<http://www.batitruja.es/>

VIERNES 14
DICIEMBRE
a las 17.30h

CENTRO SOCIAL
DE
PENAREPÉCIT

c/ Alameda
Zarzo Mercado
Tlf: 953-259460

¡Reserva plaza para el día 14 de Noviembre en el Centro Social de Penarepécit. Teléfono: 953-259460. Más información en: www.batitruja.es

MERCADILLO DE TRUEQUE + café y convivencia

Trae de 1 a 5 objetos, que entregas para intercambiar, el margen de su valor de mercado. Recibirás un "VALE", con el que retirarás otros objetos de valor equitativo.

Tlf: 953-259460

www.batitruja.es

953-259460



Actividades de BATITRUJA Noviembre-Diciembre 2013



RUTA DE SENDERISMO: el domingo 24 de noviembre: Salida desde la puerta del Gobierno a las 9:00 AM. Recorrido: Peña de Alameduor y la fiesta.

PARCO POR EL JAÉN ANTIGUO Y DE LEYENDAS: miércoles 27 Nov - Salida 10h en el Teatro Dargenio.

TALLERES- SESIONES INFORMATIVAS:

ERIKOLAJE: 21 actividades, Centro Servicios Sociales de San Felipe, 11 de la mañana.
ENCLÉO: 26 actividades, Centro Servicios Sociales del Polígono, 10 de la mañana.

CIENFUEJAS: 26 actividades, Centro de Servicios Sociales de la Magdalena, 7 de la tarde.
COCTIN: 29 actividades, Casas Intercomunitarias, 10,30h de la mañana.

PARCO SEMANAL - RUTA 1: Salida desde la puerta del Gobierno a las 9:00 AM. Recorrido: Peña de Alameduor y la fiesta. Miércoles a las 9:30.

PARCO SEMANAL - RUTA 2: Salida desde la puerta del Gobierno a las 9:00 AM. Recorrido: Peña de Alameduor y la fiesta. Miércoles a las 9:30.

PARCO SEMANAL - RUTA 3: Salida desde la puerta del Gobierno a las 9:00 AM. Recorrido: Peña de Alameduor y la fiesta. Miércoles a las 9:30.

MERCADILLO DE TRUEQUE

Tarjetas de Trueque
a partir de las 14.30h
en el
Centro Social de San Felipe

ENTRADA: <http://batitruja.es/guestbook/index.html#page>

Actividad	Día	Hora	Lugar
ERIKOLAJE	21 de Noviembre	11:00h	Centro de Servicios Sociales de San Felipe
ENCLÉO	10 de Noviembre	10:00h	Centro de Servicios Sociales del Polígono
CIENFUEJAS	7 de Noviembre	19:00h	Centro de Servicios Sociales de la Magdalena
COCTIN	10 de Noviembre	10:30h	Casas Intercomunitarias
PARCO SEMANAL - RUTA 1	Miércoles	9:30h	Peña de Alameduor
PARCO SEMANAL - RUTA 2	Miércoles	9:30h	Peña de Alameduor
PARCO SEMANAL - RUTA 3	Miércoles	9:30h	Peña de Alameduor