



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

Alumno: Luisa Serrano Jiménez

Julio, 2016



RESUMEN EN INGLÉS

The aim of this Dissertation is to analyze that has occurred with the tourism sector during the economic crisis. So we have studied the different types of accommodation and we have observed that the most important is the hotel. The variables used are: travelers, overnight stays and taking into account the average stay and occupancy.

After specifying the variables being studied, both variables will be analyzed in relation to the Andalusian provinces, autonomous regions, by country of residence and by category of hotels. Then we carrying out a descriptive statistical analysis and make comparisons.

Finally, the temporal evolution of these variables will be examined during the study, focusing on the provinces of Andalusia and especially in Jaen.

**ÍNDICE**

1. <u>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</u>	7
1.1 OBJETIVO DEL TRABAJO FIN DE GRADO	7
1.2 METODOLOGÍA	7
2. <u>LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA</u>	8
2.1 LA BURBUJA INMOBILIARIA	8
2.2 AUMENTO DEL DESEMPLEO	9
2.3 LA CRISIS BANCARIA DEL 2010	10
3. <u>SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO</u>	12
3.1 IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO	15
4. <u>DEFINICIONES DE CONCEPTOS UTILIZADOS</u>	16
5. <u>ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS TIPOS DE ALOJAMIENTOS</u>	18
6. <u>ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL SECTOR HOTELERO</u>	26
6.1 ANÁLISIS POR CATEGORÍAS	26
6.2 ANÁLISIS COMPARATIVO POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS	30
6.3 ANÁLISIS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA	39
7. <u>ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</u>	41
7.1 NÚMERO DE VIAJEROS EN LAS PROVINCIAS DE ANDALUCÍA	41
7.2 ÍNDICES DE VARIACIÓN ESTACIONAL RELATIVOS A LAS PROVINCIAS ANDALUZAS	42
8. <u>CONCLUSIONES</u>	43
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	46
<u>RECURSOS WEB</u>	47
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	48
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	49

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1 OBJETIVOS DEL TRABAJO FIN DE GRADO

La crisis económica en la que nos encontramos inmersos ha afectado a distintos aspectos socioeconómicos de nuestro país.

En este TFG nos proponemos estudiar cómo ha influido la crisis en el sector turístico, analizando diversas variables relacionadas con el turismo.

En concreto, los objetivos del trabajo son los siguientes:

- Estudiar la evolución de la ocupación de los diferentes tipos de alojamientos (albergues, hoteles, campings, apartamentos turísticos y apartamentos rurales) durante el periodo del 2004 al 2015 para determinar el alojamiento más importante y el cambio en la demanda que han podido experimentar en este periodo.
- Estudiar la situación del sector hotelero, como tipo de alojamiento más importante a partir del análisis de distintas variables, realizando un estudio comparativo por comunidades autónomas y provincias.

Para ello se utilizarán los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

1.2 METODOLOGÍA

El trabajo a realizar consiste en:

- 1) Recopilación de todos los datos necesarios para el desarrollo del TFG.
- 2) Búsqueda y recopilación de información relativa a la crisis económica en la que estamos inmersos y su repercusión en el sector turístico.
- 3) Análisis descriptivo de las variables del estudio.
- 4) Análisis de la evolución temporal de las variables desde el punto de vista descriptivo.
- 5) Conclusiones derivadas del estudio estadístico.

2. LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA

La crisis económica es conocida como una crisis mundial que comenzó en el año 2008 en Estados Unidos y que en 2009 es cuando mayormente se manifiesta en España, además se da en la mayor parte de los países del mundo.

Algunas de las causas más acentuadas y que tuvieron efectos negativos en España fueron:

- La burbuja inmobiliaria
- El aumento del desempleo
- La crisis bancaria del 2010

Todo esto provocó el surgimiento de movimientos sociales que buscan el cambio en el modelo económico. El movimiento más importante y conocido hasta ahora es el 15-M.

2.1 LA BURBUJA INMOBILIARIA



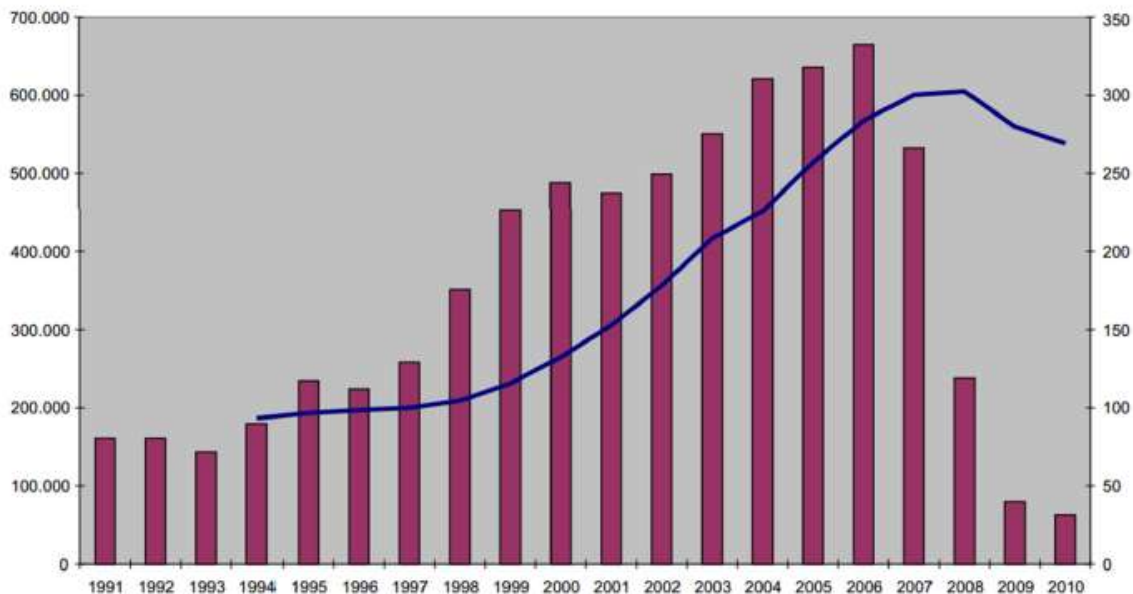
Fuente: www.elconfidencial.com

Una de las causas fundamentales de la crisis financiera fue la burbuja inmobiliaria. La fase de crecimiento de la economía española se sustentó en la construcción, convirtiéndose en el sector dinamizador del desarrollo económico a partir de 1997 (Matea, de los Llanos y Sánchez, 2006).

La burbuja inmobiliaria se define como el incremento anormal de los precios muy por encima del IPC y de las rentas, aumentos que se explican por factores externos, como la falta de suelo edificable, los beneficios fiscales concedidos a la adquisición de viviendas, la inmigración, la especulación, así como el exceso de crédito. Algunos autores como Bernardos Domínguez (2009), en *“Creación y Destrucción de la Burbuja Inmobiliaria en España”*, llegan a la conclusión de que la burbuja inmobiliaria fue causa de la imposibilidad de disponer de una política monetaria, de que los bancos y cajas concedieran

créditos a personas que tenían dudosa solvencia, la adquisición de suelo en poblaciones donde la demanda era inexistente.

Figura 1. Volumen de vivienda libre iniciada y evolución del índice de precios de la vivienda, España 1991-2010



Fuente: Ministerio de Fomento

La crisis puso al descubierto un número inmenso de viviendas construidas libres que no podían ser vendidas por falta de demanda y los precios demasiado altos, se multiplicaban las ejecuciones hipotecarias de los bancos y se iba paralizando la construcción de viviendas ya que las personas no poseían el suficiente poder adquisitivo. En la Figura 1 se observa cómo la vivienda tiene un enorme auge desde 1998 hasta 2006 y con la llegada de la crisis descendió bruscamente en 2008 el número de viviendas y por ello también bajó el índice de precios de esta, como refleja la línea azul del gráfico.

La sobredimensión de la actividad constructiva realizada era, pues, enormemente evidente que produjera un boom inmobiliario.

2.2 AUMENTO DEL DESEMPLEO

El desempleo es uno de los problemas que hasta ahora más preocupa a los españoles. La evolución del paro y el empeoramiento de la situación económica han creado un ambiente de desánimo en la población, especialmente en la población juvenil. Algunas

de las causas de que esta población tenga mayor tasa de paro, según el informe de BBVA Research (2011) titulado *Desempleo juvenil en España: causas y soluciones* se debe a:

- Alta tasa de abandono escolar: es el doble que la de los países de la Unión Europea. Esto implica, en la población joven, pasar a ser demandante de empleo a una edad temprana y sin tener una formación adecuada o con una formación muy básica sin ningún tipo de especialización.
- El boom inmobiliario en el sector de la construcción fue la alternativa para muchos de esos jóvenes que habían abandonado prematuramente sus estudios. A su vez, esa facilidad de poder encontrar trabajo tuvo un “efecto llamada” haciendo que muchos otros jóvenes tomaran la decisión de abandonar los estudios por un empleo que en su momento, estaba bien remunerado y no requería de una cualificación mínima, pero actualmente no se encuentra en su mejor momento, incluso los sueldos suelen ser bajos.
- El conocimiento de idiomas extranjeros en nuestro país es bastante inferior al resto de países de la Unión Europea. Este es un punto débil por diferentes motivos: los idiomas son uno de los requisitos que cada vez con más frecuencia entran en el perfil de los puestos de trabajo que ofertan las empresas porque cada vez es mayor el efecto de la internacionalización en el entorno laboral.
- La fuerte presencia de la temporalidad en el mercado de trabajo ha sido otra de las causas, ya que se ha caracterizado por la permanencia de muchos trabajadores temporales durante un largo período de tiempo. Además esta puede provocar en algunas ocasiones baja calidad en los trabajos por su baja remuneración.

2.3 LA CRISIS BANCARIA DEL 2010

España ya había sido testigo antes de una crisis bancaria como la de 1977-1985 y la que sufre en 1993 con el Banco Español de Crédito (Banesto). La actual crisis bancaria ha afectado a un gran número de entidades, pero también la alta concentración de dichas entidades en el sector de las cajas de ahorros. En este sentido, debemos destacar que no solo ha reducido notablemente las entidades, sino afectado también a su configuración jurídica tradicional. Esta crisis ha significado la intervención y rescate de algunas entidades, el

Análisis de la situación del sector hotelero

objetivo de este rescate es que el sector se recapitalice para, una vez cerrados los “agujeros” en sus balances, poder prestar dinero a familias y empresas.

Algunas de las **causas** de este agujero habían sido:

- La depreciación de los activos inmobiliarios y de la construcción que, como hemos dicho anteriormente, se disparó la construcción de viviendas que en la época de crecimiento económico se vendían porque los bancos daban crédito a todo el que lo pedía y porque muchos invertían en ‘ladrillo’ para asegurarse beneficios, ya que sus precios se multiplicaban con rapidez.
- La morosidad de las empresas en el primer trimestre de 2012 con bancos, cajas y cooperativas había subido hasta un 22,8%. Tenemos que tener en cuenta también el total de créditos dudosos en el sector inmobiliario, según el Banco de España 184.000 millones de euros, es decir un 60% de la cartera bancaria.
- Aumento en la exigencia de provisiones. Esto conlleva que, para terminar de sanearse la banca necesita una cierta cantidad más en provisiones. Esta cobertura se tendrá que hacer con coste a las cuentas de las propias entidades. El Estado sólo entrará con ayudas provenientes del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB).
- Cierre de los mercados externos de financiación debido a la falta de liquidez. Las entidades que habían acudido a la financiación exterior para sostener su elevado ritmo de inversión comenzaron a tener problemas para devolver esos préstamos y vieron incrementar su interés.
- Huida de capitales al extranjero. Muchos españoles con la llegada de la crisis llevaron su dinero a otros países, por lo que afectó negativamente a los bancos, ya que se perdió una cantidad elevada de dinero.

Y es que la causa de la crisis bancaria no es de los banqueros como muchos piensan, sino de los préstamos inmobiliarios fallidos que arrastraron al abismo a todo el sector bancario.

3. SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

El turismo ha sido uno de los sectores que más han contribuido al PIB español en los últimos cincuenta años. Desde principios de 1960 hasta 2007, que es el punto de máxima inflexión antes de la crisis, el turismo ha sido un sector en auge. Como otros sectores, también ha sido afectado por la crisis.

Eugenio-Martin y Campos-Soria (2014) analizan el comportamiento de los turistas de diferentes regiones europeas durante la crisis económica mundial. Y el resultado de este análisis son las diferentes reacciones de los turistas, destacando entre los motivos las variables regionales y socioeconómicas del hogar; en general, depende del crecimiento del PIB.

España dispone de una extraordinaria infraestructura turística, que es su principal apuesta frente a posibles competidores. Ésta se materializa en la existencia de más de 17.000 hoteles y hostales, que ofrecen más de 1.740.00 plazas. Su distribución geográfica por comunidades autónomas es desigual, existiendo una especial concentración en los espacios insulares y litorales.

El turismo se desarrolla por todo el territorio español, pero su peso es diferente en determinadas zonas:

Tabla 1. Destinos preferidos en el año 2014

Destinos preferidos	Nº de visitantes
Cataluña	16.793.818
Islas Baleares	11.348.259
Islas Canarias	11.474.965
Andalucía	8.498.724
Valencia	6.226.081
Madrid	4.545.820

Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras

En la Tabla 1 podemos observar las 6 comunidades autónomas preferidas como destino turístico en el año 2014. La comunidad autónoma preferida por los turistas ha sido Cataluña con un total de 16.793.818 visitantes; estos son los no residentes en España que eligen en este caso, Cataluña como destino favorito para visitar. Andalucía se encontraría



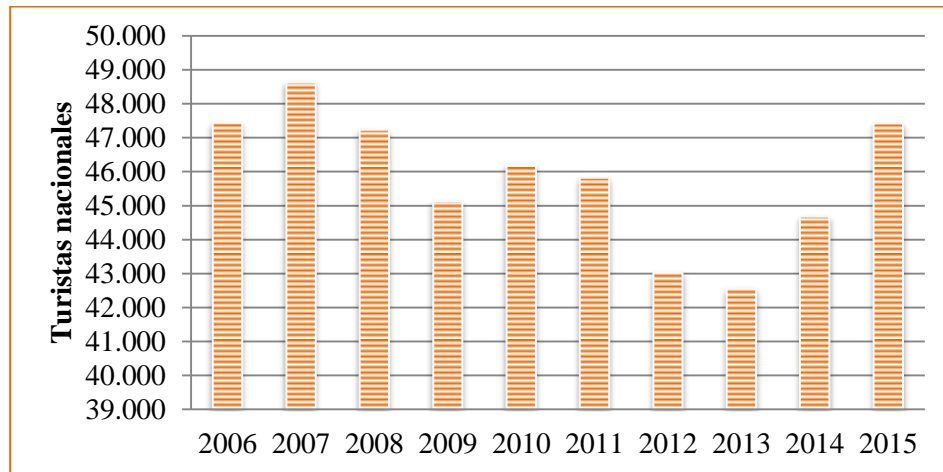
en el cuarto lugar de las comunidades autónomas más visitadas, con 8.498.724 turistas y, en sexto lugar la capital de España, Madrid.

Estos datos han sido obtenidos a través de las encuestas de movimientos turísticos en fronteras (Frontur), que realiza la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos. Los datos más actualizados a nivel anual son del 2014; a nivel mensual, el último dato que se recoge es del mes de septiembre de 2015. Además, considerando que el mes de agosto es uno de los más demandados por los turistas hemos de decir que sigue siendo Cataluña con un total de 1.802.949 visitantes, la comunidad elegida por los turistas no residentes. En concreto, según esta encuesta, España recibió en agosto del 2015 la visita de 9,2 millones de turistas internacionales, un 1,6% más que en el mismo mes del año anterior. Esta cifra supera el récord histórico alcanzado en agosto de 2014, indicio de que se está produciendo una recuperación en el sector a pesar de la crisis.

Otras causas por las que el turismo ha disminuido se deben a la atracción de otros países y a su menor coste. En cuanto al PIB de nuestros principales mercados emisores como Alemania y Reino Unido ha afectado bastante a la demanda del turismo. La fuerza del euro está afectando también a la llegada de turistas de países como Reino Unido, que ha hecho que sean cada vez menos personas las que prefieran España como destino de vacaciones.

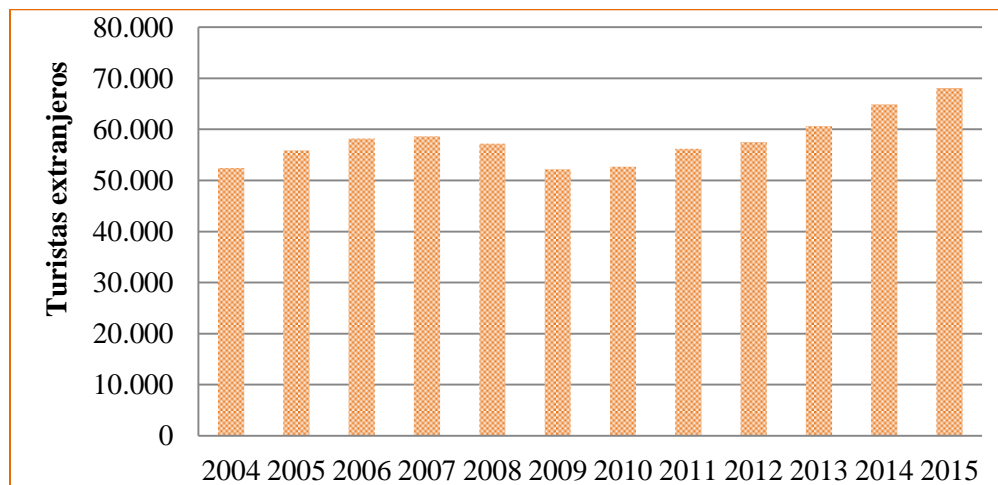
España registró importantes bajas que se hicieron notar en algunos sectores relacionados con el turismo como: agencias de viajes, hostelería, compañías aéreas, empresas de alquiler de coches.

Sin embargo, algunos expertos en economía aseguran que, a pesar de la crisis, el turismo sigue siendo uno de los sectores más poderosos de la economía española, ya que sigue creciendo. Como hemos comentado anteriormente, en el mes de agosto del 2015 creció con respecto al año anterior.

Análisis de la situación del sector hotelero**Figura 2. Turistas nacionales desde 2006 al 2015**

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar, la Figura 2 nos muestra la evolución del número de turistas nacionales, que eligen como alojamiento los hoteles. Sólo hemos podido obtener la información del establecimiento hotelero. Podemos observar que en 2007 hubo 48.640 turistas que prefirieron el hotel como alojamiento y en 2015 creció bastante respecto al año anterior.

Figura 3. Turistas extranjeros desde 2004 al 2015

Fuente: Elaboración propia

La Figura 3 muestra el número de turistas extranjeros. Podemos observar cómo antes de la crisis desde el 2004 al 2007 los turistas extranjeros han ido aumentando, pero en 2008 empieza a disminuir. El menor número de turistas se da en el año 2009, justo cuando

se percibe una mayor crisis en España. El mayor valor lo obtiene el año 2015 con un total de 68.113.

3.1 IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO

Los hoteles han sufrido una fuerte caída de ingresos por el descenso de la ocupación y la caída de precios o tarifas hoteleras. El descenso de la ocupación se debe, fundamentalmente, a la bajada de la demanda, tanto de turistas nacionales como extranjeros, y la caída de precios, por la gran competencia entre las empresas.

Los ingresos de muchos establecimientos hoteleros no pueden cubrir los gastos operativos y no permiten pagar los préstamos a los bancos, además el sector emplea mucha mano de obra y uno de los costes más importantes en la gestión de un hotel es el personal.

Alcey Susana (2014), dice que *“cadenas como Barceló o NH han tenido que vender hoteles para disminuir su deuda, conservando en algunos casos la explotación pero sin tener ya la propiedad del inmueble. Barceló separó la patrimonial Playa Hotel & Resorts de su perímetro tras entrar Hyatt como accionista, y sin olvidar la venta del 20% de NH Hoteles a la china HNA o la refinanciación de Paradores, con un crédito sindicado por 61 millones al principio y después 14 millones”*.

Al sector turístico también le ha afectado la crisis por la disminución del periodo de vacaciones en algunos viajeros, cambian de hospedarse en un hotel a alquilar apartamentos para así repartir gastos entre varios.

Los menos afectados, han sido los hoteles de cinco estrellas y gran lujo. Su situación era estable, incluso se ha podido percibir mejoría, éste se ha mantenido ajeno a la crisis y fiel a su producto, ha continuado apostando por el lujo y la exclusividad. En el extremo contrario encontramos los hoteles low-cost y las formas de hospedaje alternativo para aquellos que disponen de menos poder adquisitivo y éste se ha aprovechado de las nuevas reglas del sector y ha apostado por responder a las necesidades de una audiencia mayoritaria. Además una vez que analicemos la ocupación hotelera por categorías podremos observar cómo han ido evolucionando este tipo de hoteles.

Sin embargo, la situación del sector se ha ido calmando y las perspectivas han cambiado.

4. DEFINICIONES DE CONCEPTOS UTILIZADOS

En esta sección se incluye información proporcionada por el INE, referente a los conceptos utilizados en este proyecto, necesarios para el análisis posterior que se llevará a cabo.

- **Viajeros:** todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, para los extranjeros y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas:** se entiende por pernoctación a la ocupación por una persona de una o más plazas dentro de una jornada hotelera y en el mismo establecimiento. Al igual que los viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media:** esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación:** se define como la relación entre el total de las pernoctaciones y el número de plazas ofertadas (o habitaciones, según proceda) por el número de días que tiene el mes de referencia. Esta variable relaciona la capacidad de alojamiento disponible cada mes y su utilización efectiva en el mismo periodo. Se mide en porcentajes.
- **Ocupación hotelera:** se refiere a la unidad productora de servicios de alojamiento hotelero, situado en un lugar geográfico y en la que trabajan un número de personas por cuenta de la misma empresa. Se clasifican según su categoría y dentro de estas por el número de estrellas de oro y plata.
- **Apartamentos turísticos:** se considera apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas. Su uso se cede en alquiler como modo habitual de hospedaje. Además estos se refieren a los apartamentos, chalets, villas o bungalows.

Análisis de la situación del sector hotelero

- **Campings:** se define por campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio determinado y medianamente bajo, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Se clasifican de acuerdo con sus instalaciones y servicios, en categorías como: lujo y primera, segunda y tercera.

- **Apartamentos rurales:** son aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos presentan unas características determinadas:

-Suelen estar situados en medio rural.

-Edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en zonas de explotación agropecuaria (agroturismo).

-Ofrecen un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes y reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

Los alojamientos de turismo rural pueden adoptar una de estas dos modalidades de alquiler o ambas:

- Se define modalidad de alquiler de uso completo como la contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante.

- Se define modalidad de alquiler de uso compartido como la contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar.

- **Albergues:** se definen los albergues como establecimientos que ofrecen al público el servicio de alojamiento principalmente en habitaciones múltiples, con o sin servicios complementarios, y con la posibilidad de practicar alguna actividad relacionada con el entorno. Se incluyen aquellos que forman parte de la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ) del territorio nacional.

5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO

En este apartado hemos estudiado la evolución de la ocupación de los diferentes tipos de alojamientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos, apartamentos rurales y albergues) en el periodo 2004-2015. Hay que tener en cuenta que de los albergues sólo hay datos disponibles del 2014 y 2015 y que los datos del 2015 son provisionales excepto para los hoteles.

Para realizar este estudio hemos utilizado como variables: el número de viajeros, el número de pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación.

Tabla 2. N° de viajeros de los distintos alojamientos desde el 2004 al 2015

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Hoteles	66.831.268	70.629.025	81.855.900	84.423.433	82.998.877
Campings	6.673.926	6.556.149	6.619.748	6.457.106	6.260.899
Apartamentos turísticos	8.494.182	8.390.986	8.964.759	8.611.540	8.272.159
Apartamentos rurales	1.754.360	1.982.901	2.645.237	2.645.237	2.623.351
Albergues	-	-	-	-	-

<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hoteles	77.140.316	81.888.870	85.366.976	82.962.481	83.820.919	87.814.529	93.081.000
Campings	6.179.614	6.115.063	6.149.279	5.913.802	6.057.517	6.332.430	6.712.586
Apartamentos turísticos	7.640.328	8.149.318	8.851.103	8.862.527	9.285.142	9.677.061	10.291.833
Apartamentos rurales	2.714.263	2.647.372	2.715.987	2.670.368	2.509.509	2.822.947	3.222.266
Albergues	-	-	-	-	-	898.042	902.614

Fuente: Elaboración propia

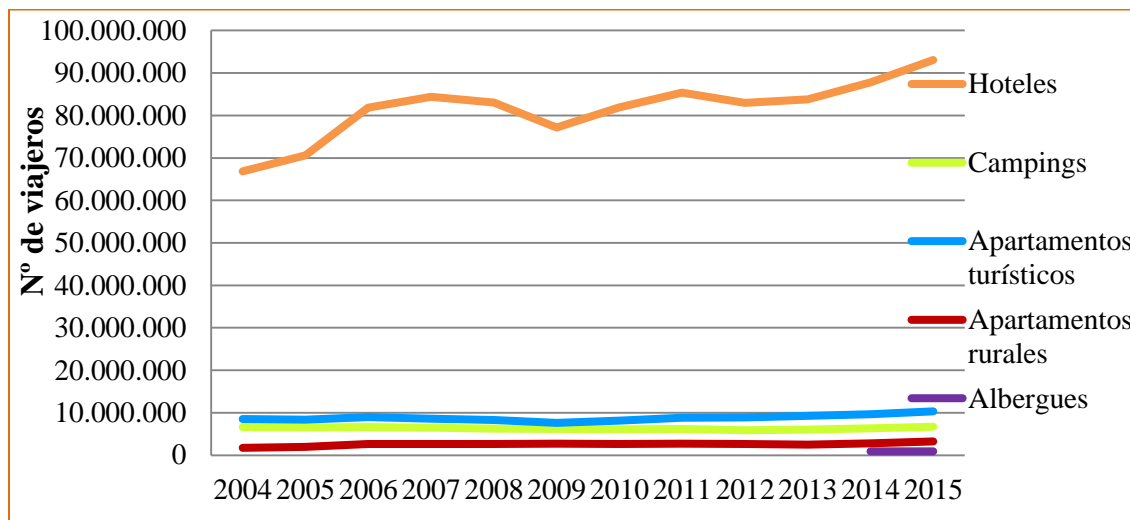
La Tabla 2 muestra el nº de viajeros en los distintos tipos de alojamientos estudiados entre el 2004 y el 2015. Podemos destacar el sector hotelero como el más demandado. Puede observarse cómo el nº de viajeros aumenta entre el 2004 (66831268 viajeros) y el 2007 (84423433), produciéndose el primer descenso en el 2008 (82998877), año en el que la crisis deja ver sus primeros efectos. En el 2009 con (77140316 viajeros) se produce un descenso más acusado, disminuyendo un 7,06% respecto al año anterior. A partir de este

Análisis de la situación del sector hotelero

año se producen aumentos y disminuciones y desde el año 2012, aumenta claramente el nº de viajeros.

En lo referente al resto de alojamientos, el comportamiento es parecido, aumentando el nº de viajeros desde el año 2012.

Figura 4. Evolución del nº de viajeros de los distintos tipos de alojamientos desde 2004-2015

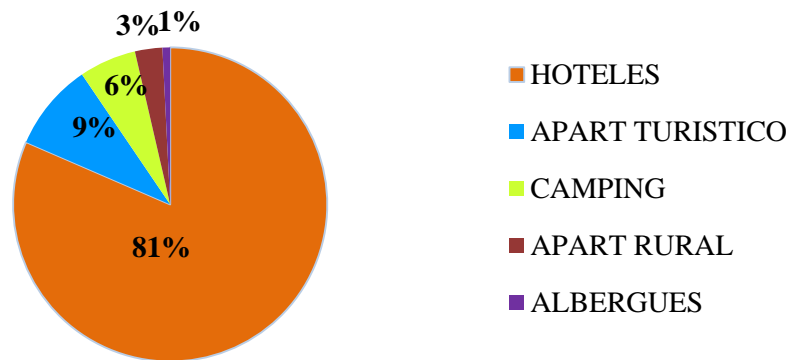


Fuente: Elaboración propia

En la Figura 4 se puede observar que, según el nº de viajeros de los distintos tipos de alojamiento, el sector hotelero es el que destaca respecto a los demás (en la Tabla 2 se ven reflejadas las cantidades correspondientes). Seguido de los hoteles, el segundo lugar lo ocupa los apartamentos turísticos; estos alcanzan su mayor número de viajeros en el año 2015 con 10.291.833; en el tercer puesto se encuentran los campings, la diferencia entre estos es reducida. En último lugar, se encuentran los apartamentos rurales y los albergues.

Durante el período de antes de la crisis los hoteles han ido creciendo, excepto en el 2008 que ya se empieza a ver los primeros síntomas de esta recesión. A partir del 2009 tanto los hoteles como en los demás alojamientos se han producido aumentos y disminuciones de viajeros. Concretamente, en 2015 los hoteles alcanzan su punto más alto con 93.081.000 viajeros.

Figura 5. Porcentaje de viajeros según tipo de alojamientos en el año 2015



Fuente: Elaboración propia

La Figura 5 nos muestra cómo el sector hotelero en el año 2015 obtiene un 81% de viajeros, por lo que se ve una clara diferencia con respecto a los demás tipos de alojamientos, en segundo lugar se encuentra los apartamentos turísticos obteniendo un 9%. Seguidos de estos están los campings, los apartamentos rurales y, en último lugar, los albergues, estos aunque tengan baja demanda, algunos viajeros los prefieren por su bajo coste, pero aun así los hoteles son preferidos, aunque tengan un coste mayor.

Por tanto el hotel es el alojamiento más demandado pero también que hay que tener en cuenta el nº de establecimientos de cada tipo, como mostramos a continuación.

Tabla 3. Número de establecimientos de los distintos alojamientos en el 2015

	<u>2015</u>
Hoteles y hostales	14.626
Apartamentos turísticos	122.152
Apartamentos rurales	15.384
Campings	1.151
Albergues	199

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 nos muestra el número de establecimientos de los distintos alojamientos en el 2015 y vemos que los albergues son los que ocupan el último lugar en cuanto a

Análisis de la situación del sector hotelero

número de establecimientos con 199. Aunque vemos que hay más apartamentos turísticos, 122.152, los turistas suelen optar por los hoteles.

Tabla 4. N° de pernотaciones en los distintos alojamientos desde el 2004 al 2015

Antes de la crisis	2004	2005	2006	2007	2008
Hoteles	234.697.164	245.637.158	267.027.858	271.689.482	268.551.840
Campings	30.418.990	31.182.401	31.922.171	31.334.732	31.070.450
Apartamentos turísticos	73.871.779	70.266.523	72.600.261	70.667.472	68.349.031
Apartamentos rurales	5.492.514	6.306.330	7.438.382	7.938.622	7.843.924
Albergues	-	-	-	-	-

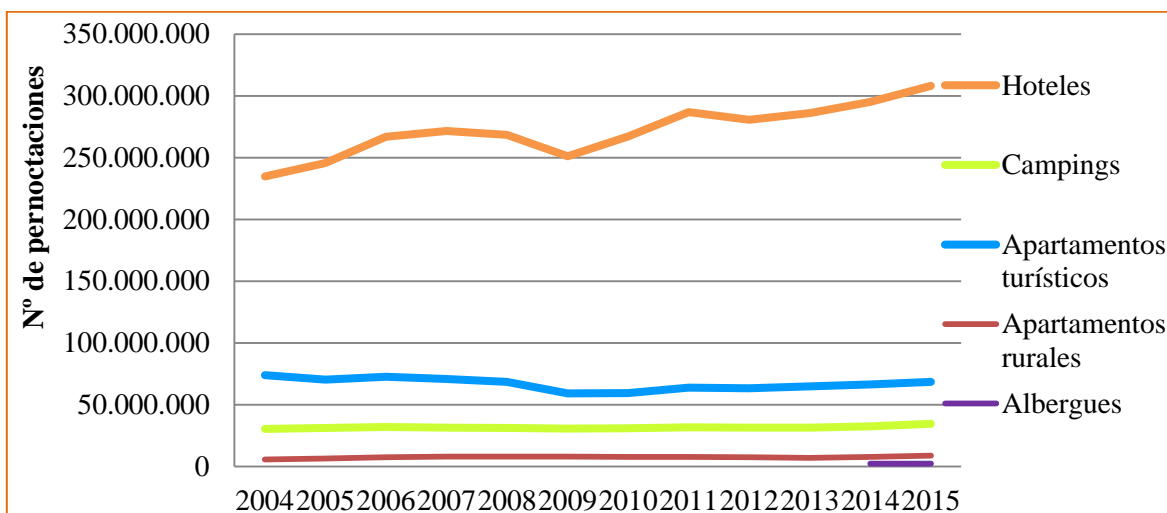
Durante la crisis	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hoteles	250.984.811	267.163.483	286.761.259	280.659.548	286.030.161	295.260.630	308.186.515
Campings	30.519.282	30.809.193	31.669.964	31.338.614	31.376.344	32.309.459	34.482.061
Apartamentos turísticos	59.129.930	59.291.296	63.749.113	63.145.441	64.867.453	66.412.733	68.340.100
Apartamentos rurales	7.920.437	7.615.987	7.696.369	7.527.374	6.938.029	7.750.576	8.746.210
Albergues	-	-	-	-	-	2.229.626	2.246.451

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 nos muestra el n° de pernотaciones en los distintos tipos de alojamientos durante el periodo en estudio. Comentarios similares en la Tabla 2 pueden hacerse a partir de la Tabla 3. El sector más solicitado sigue siendo el hotelero, alcanzando el mayor n° de pernотaciones en el año 2015, con 308.186.515, lo que quiere decir que poco a poco se está saliendo de la crisis. De los demás establecimientos se puede destacar que tienen una evolución parecida a la del sector hotelero, pero con menor número de pernотaciones.

Análisis de la situación del sector hotelero

Figura 6. Evolución del nº de pernoctaciones en los distintos tipos de alojamientos en el periodo 2004-2015



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 6 se representan los datos de la Tabla 4 anteriormente explicada. Podemos ver cómo el nº de pernoctaciones hoteleras es mayor a los demás tipos de alojamientos. Desde el período de antes de la crisis ha ido creciendo y en 2009 tiene una disminución de 17.567.029 pernoctaciones con respecto al año anterior. El siguiente alojamiento más demandado es el apartamento turístico, que tiene su mejor año en el 2004, con un total de 73.871.779 pernoctaciones. Aunque se encuentre en segundo lugar, estos han hecho que los hoteles disminuyan sus precios, es decir que debido a los precios bajos de este tipo de alojamiento, los hoteles han visto reducidos sus precios.

Tabla 5. Estancia media de los distintos alojamientos desde 2004 al 2015

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Hoteles	3,51	3,48	3,26	3,22	3,24
Campings	4,56	4,76	4,82	4,85	4,96
Apartamentos turísticos	8,70	8,37	8,10	8,21	8,26
Apartamentos rurales	3,13	3,18	2,81	3,00	2,99
Albergues	-	-	-	-	-

Análisis de la situación del sector hotelero

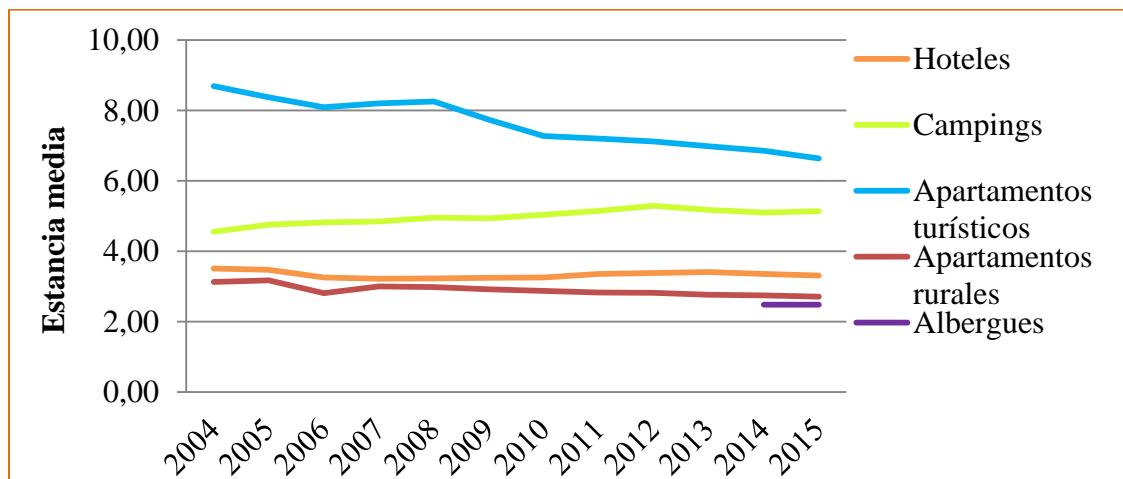
<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hoteles	3,25	3,26	3,36	3,38	3,41	3,36	3,31
Campings	4,94	5,04	5,15	5,30	5,18	5,10	5,14
Apartamentos turísticos	7,74	7,28	7,20	7,12	6,99	6,86	6,64
Apartamentos rurales	2,92	2,88	2,83	2,82	2,76	2,75	2,71
Albergues	-	-	-	-	-	2,48	2,49

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5 representa la estancia media de los distintos alojamientos durante el periodo de estudio. Podemos destacar cómo los apartamentos turísticos tienen una estancia media mayor; esto se debe a que, como la estancia media es la media del número de días que los viajeros pasan en los distintos establecimientos, normalmente se suele pasar más tiempo en un apartamento que en un hotel, ya que el precio es menor. Durante la crisis se producen descensos en el 2009 (7,74 días); en el 2015 siguen disminuyendo el número de días (6,64).

En cambio los hoteles, que son los más demandados, obtienen menores estancias medias, aunque la crisis no es que le haya afectado desfavorablemente ya que tienen aumentos y disminuciones.

Figura.7 Evolución de la estancia media de los distintos alojamientos en el periodo 2004-2015



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la situación del sector hotelero

La Figura 7 nos muestra los datos de la Tabla 5 anteriormente comentada. Podemos ver cómo en este caso no son los hoteles los que alcanzan la primera posición, sino que son los apartamentos turísticos, pero los albergues sí siguen situándose en última posición. También podemos observar como la línea de apartamentos turísticos disminuye durante la crisis y los campings incluso van aumentando en poca proporción.

Como conclusión podemos decir que el hotel es el alojamiento más demandado, pero la estancia media es menor y, salvo pequeñas fluctuaciones; más o menos se mantiene el valor a lo largo del periodo del estudio. La estancia media es claramente mayor en los apartamentos turísticos, aunque se reduce en todo el periodo. En los campings, por el contrario, se observa cómo aumenta su valor.

Tabla 6. Grado de ocupación de los distintos tipos de alojamientos del 2004 al 2015

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Hoteles	53,47	54,24	56,38	56,02	53,5
Campings	36,16	36,72	37,79	37,79	37,69
Apartamentos turísticos	44,58	43,43	43,91	43,39	41,73
Apartamentos rurales	20,75	20,28	20,94	20,76	18,42
Albergues	-	-	-	-	-

<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hoteles	49,32	51	53,47	52,05	53,02	54,71	56,92
Campings	36,18	35,79	36,41	35,18	35,44	36,81	37,91
Apartamentos turísticos	36,26	36,98	39,33	38,45	38,77	40,01	40,35
Apartamentos rurales	16,96	15,72	15,11	14,28	13,43	14,85	16,59
Albergues	-	-	-	-	-	25,78	26,06

Fuente: Elaboración propia

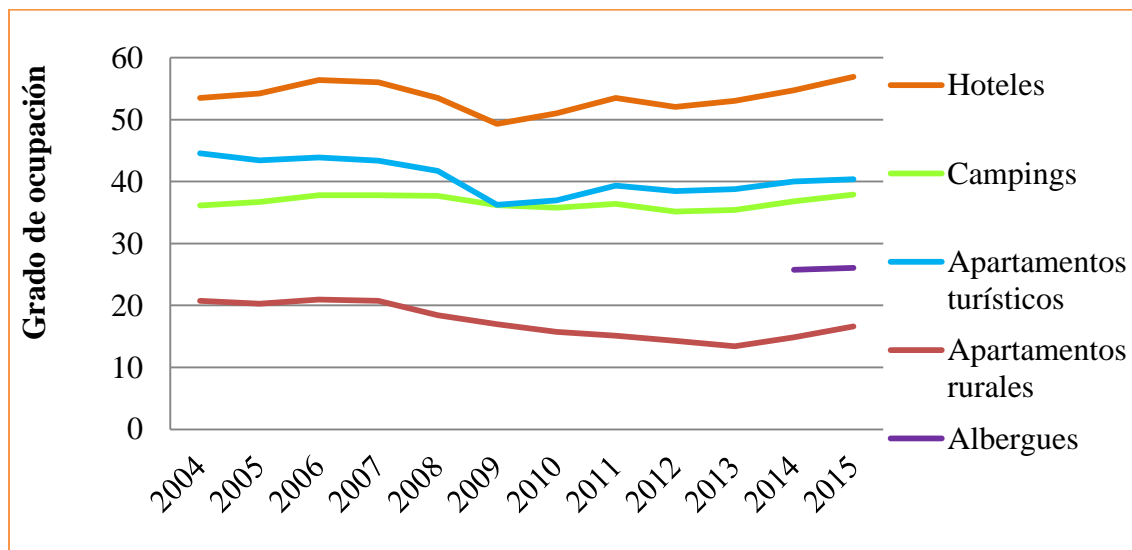
La Tabla 6 muestra el grado de ocupación de los distintos alojamientos desde antes de la crisis y durante la crisis. Podemos observar que como en los viajeros y pernoctaciones

Análisis de la situación del sector hotelero

los hoteles tienen el primer puesto, es el tipo de alojamiento que tiene un mayor grado de ocupación. Este, en hoteles disminuye durante la crisis, alcanzando en 2009 un 49,32% y su mayor grado de ocupación lo obtiene en 2015 (56,92%).

Sin embargo, en los viajeros y pernoctaciones los albergues se situaban en último lugar y, en este caso, el menor grado de ocupación está en los apartamentos rurales. La evolución de los distintos alojamientos tienen una evolución similar.

Figura 8. Grado de ocupación de los tipos de alojamientos desde el 2004 al 2015



Fuente: Elaboración propia

La Figura 8 nos representa los datos de la Tabla 6. Vemos que los hoteles se diferencian de los demás alojamientos y cómo disminuye el grado de ocupación en el periodo de la crisis, en concreto en 2009. Se puede destacar que los campings (36,18) y los apartamentos turísticos (36,26) obtienen un similar resultado de grado de ocupación.

Los apartamentos rurales se encuentran en última posición y vemos cómo en los tres últimos años del estudio el grado de ocupación va aumentando, como el resto de establecimientos.

Análisis de la situación del sector hotelero**6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL SECTOR HOTELERO**

Analizando los distintos tipos de alojamientos, podemos considerar que los hoteles son muy importantes dentro del sector turístico.

Por este motivo, a partir de esta sección, centraremos el estudio en el análisis del sector hotelero.

6.1 ANÁLISIS POR CATEGORÍAS

En este análisis se pretende ver qué categoría es la más destacada de la ocupación hotelera. Las categorías son: 5 estrellas de oro, 4 estrellas de oro, 3 estrellas de oro, 2 estrellas de oro, 1 estrella de oro, 3 y 2 estrellas de plata y 1 estrella de plata. El estudio se va a realizar para número de viajeros, para la estancia media y el grado de ocupación y analizaremos cómo ha crecido o disminuido antes y durante la crisis económica.

Tabla 7. Ocupación hotelera por categorías según número de viajeros

	5 E de oro	4 E de oro	3 E de oro	2 E de oro	1E de oro	3 y 2 E de plata	1 E de plata
2004	2.922.290	23.618.048	21.779.141	6.855.014	2.850.481	4.854.731	3.951.567
2005	3.265.801	25.548.310	22.997.343	6.992.911	2.848.020	5.066.203	3.910.435
2006	4.142.366	31.273.162	27.060.362	7.385.272	3.005.376	5.156.135	3.833.228
2007	4.422.434	33.127.088	26.799.948	7.527.902	2.979.603	5.310.473	4.255.986
2008	4.325.723	33.476.451	26.124.116	7.202.933	2.787.625	5.081.523	4.000.505
2009	4.216.251	31.960.441	24.079.124	6.331.714	2.565.216	4.475.531	3.512.040
2010	4.715.043	34.825.425	25.367.299	6.522.890	2.577.983	4.470.856	3.409.372
2011	4.870.062	37.392.832	25.977.157	6.706.894	2.481.732	4.361.568	3.576.731
2012	4.632.999	36.964.814	24.985.148	6.492.848	2.376.394	4.053.046	3.457.232
2013	4.533.346	38.133.171	24.893.752	6.495.017	2.344.790	3.964.227	3.456.613
2014	4.787.705	40.737.485	25.060.531	6.547.715	2.566.425	4.478.368	3.636.300
2015	5.062.871	43.516.685	25.639.386	6.952.531	2.940.079	4.946.121	4.065.010

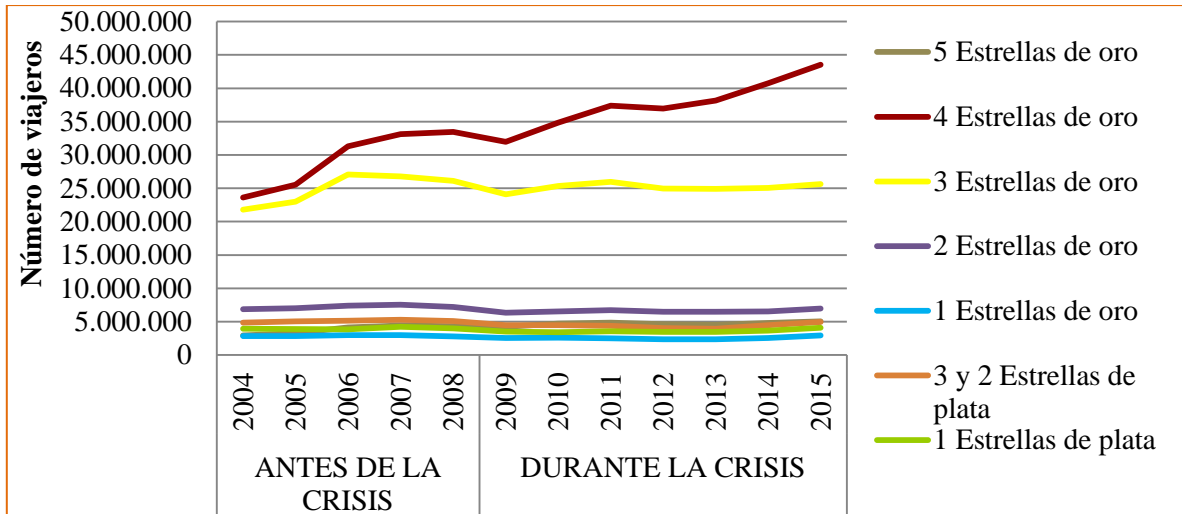
Fuente: Elaboración propia

La Tabla 7 representa el número de viajeros de los hoteles, clasificados por categorías y podemos observar que los hoteles que reciben un mayor número de viajeros son los de 4 estrellas. En éstos el número de viajeros ha ido creciendo excepto en 2009 que disminuyen. Seguido de estos se encuentran los de 3 estrellas, que alcanzan su mayor puntuación en el 2006; entre las categorías intermedias se encuentran los de 2 estrellas de

Análisis de la situación del sector hotelero

oro y las 3 y 2 de plata. Los menos demandados son los de 5 estrellas de oro y los de 1 estrella de plata.

Figura 9. Ocupación hotelera por categorías según el número de viajeros, desde 2004 al 2015.



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 9 podemos apreciar el nº de viajeros que reciben el sector hotelero y su evolución dentro del periodo de estudio. La etapa antes de la crisis que hemos considerado ha sido desde el 2004 al 2008; en ésta, el mayor valor de número de viajeros se alcanza en el 2008 con la categoría de 4 estrellas de oro, pero también en este año tiene el menor valor con la categoría de 1 estrella de oro. Durante el periodo del 2009 hasta 2015 los hoteles de 4 estrellas han seguido siendo los preferidos por los viajeros, en concreto en 2015 se alcanza su puntuación mayor y en el 2013 se obtiene el peor valor en los hoteles con una estrella de oro. La categoría que tiene menor número de viajeros es la de 1 estrella de oro, ya que incluso la consideran de peor calidad que las estrellas de plata.

Análisis de la situación del sector hotelero

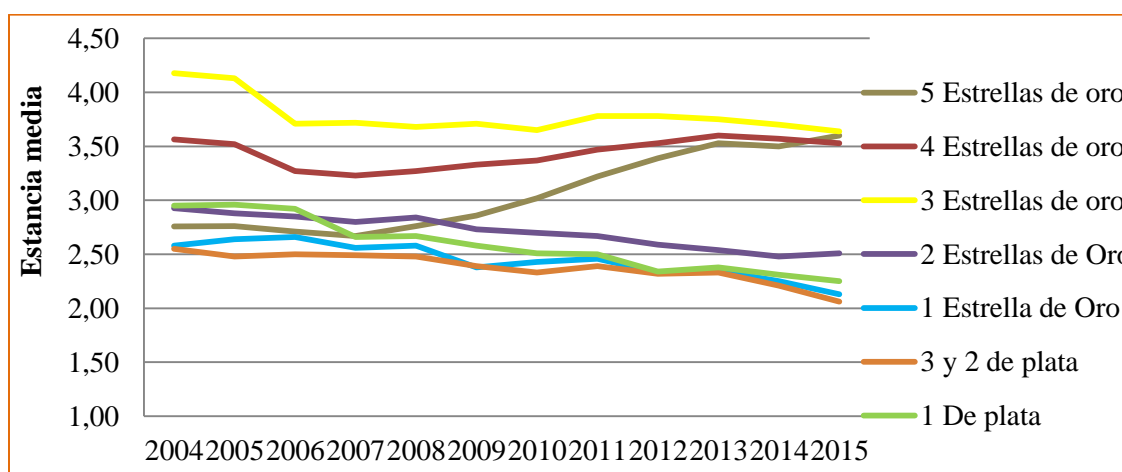
Tabla 8. Estancia media por categorías

	5 E de oro	4 E de oro	3 E de oro	2 E de oro	1E de oro	3 y 2 E de plata	1 E de plata
2004	2,76	3,56	4,18	2,93	2,58	2,55	2,95
2005	2,76	3,52	4,13	2,88	2,64	2,48	2,96
2006	2,71	3,27	3,71	2,85	2,66	2,5	2,92
2007	2,67	3,23	3,72	2,8	2,56	2,49	2,66
2008	2,76	3,27	3,68	2,84	2,58	2,48	2,67
2009	2,86	3,33	3,71	2,73	2,38	2,39	2,58
2010	3,02	3,37	3,65	2,7	2,43	2,33	2,51
2011	3,22	3,47	3,78	2,67	2,46	2,39	2,5
2012	3,39	3,53	3,78	2,59	2,33	2,32	2,34
2013	3,53	3,6	3,75	2,54	2,35	2,33	2,38
2014	3,5	3,57	3,7	2,48	2,25	2,21	2,31
2015	3,6	3,53	3,64	2,51	2,13	2,06	2,25

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 8 nos muestra las estancias medias por categorías del establecimiento hotelero. Los hoteles de 3 estrellas de oro son los que tienen un mayor valor de estancia media, seguido de los de 4 estrellas, que suelen ser los que más demandan los turistas. En los de 3 y 2 estrellas de plata (hostales), la estancia media es menor, tanto antes de la crisis, como durante la crisis.

Figura 10. Evolución de la estancia media por categorías



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 10 podemos ver la estancia media de los hoteles por categorías. Se puede observar cómo los hoteles de 3 estrellas destacan de los demás teniendo en 2004 y 2005 una estancia de 4,18 y 4,13 respectivamente; durante la crisis ha disminuido y en

Análisis de la situación del sector hotelero

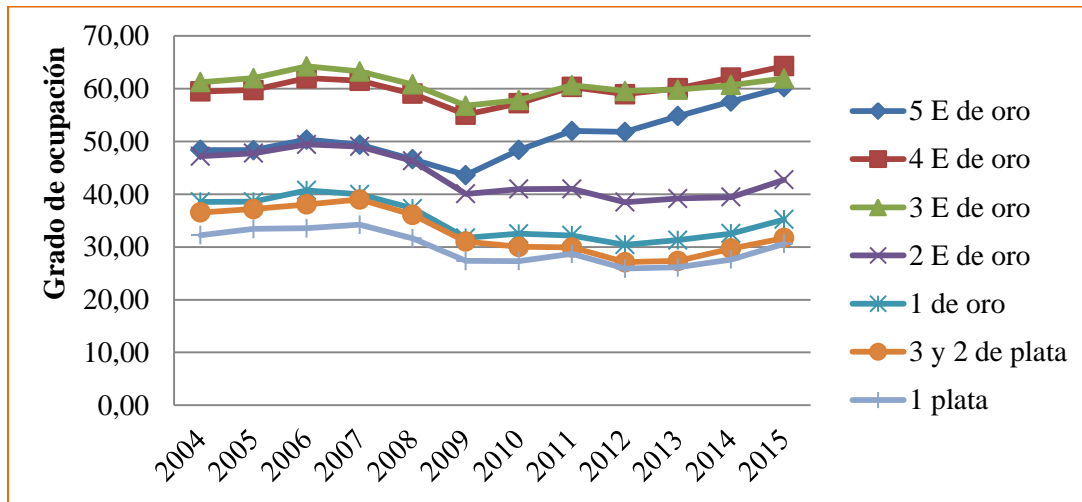
2015 ha obtenido 3,60, que sería su menor valor durante todos estos años. También podemos destacar la subida de los hoteles de lujo, a los que la crisis le ha sido casi beneficiosa, ya que sube de 2,71 en el 2006 a obtener 3,6 de estancia media en el 2015. En las demás categorías podemos ver como durante la crisis disminuye.

Tabla 9. Grado de ocupación por categorías

	5 E de oro	4 E de oro	3 E de oro	2 E de oro	1E de oro	3 y 2 E de plata	1 E de plata
2004	48,38	59,47	61,25	47,19	38,55	36,56	32,26
2005	48,37	59,75	62,00	47,76	38,57	37,20	33,42
2006	50,35	62,01	64,24	49,45	40,73	38,07	33,54
2007	49,39	61,52	63,26	49,03	39,99	39,02	34,22
2008	46,62	59,05	60,82	46,33	37,32	36,11	31,63
2009	43,62	55,08	56,78	40,06	31,72	31,05	27,36
2010	48,37	57,25	57,84	40,97	32,51	30,04	27,32
2011	52,00	60,34	60,66	41,00	32,20	29,91	28,68
2012	51,80	58,97	59,58	38,49	30,42	27,11	25,90
2013	54,80	60,09	59,82	39,20	31,30	27,35	26,16
2014	57,58	62,12	60,70	39,45	32,53	29,68	27,62
2015	60,28	64,26	61,93	42,74	35,20	31,71	30,59

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 9 nos muestra el grado de ocupación por categorías del establecimiento hotelero. En ésta se puede observar cómo el mayor grado de ocupación se da en los hoteles de 4 y 3 estrellas. Además, vemos que en todos ellos coincide en que el 2009 es el menor grado de ocupación para todos. Los hostales, que serían los de las estrellas de plata, se encuentran en última posición.

Figura 11. Grado de ocupación por categorías desde el 2004 al 2015

La Figura 11 representa los datos de la Tabla 9. Podemos observar como los hoteles de 3 estrellas obtienen un mayor grado de ocupación antes de la crisis y en los 2 últimos años del estudio, los hoteles de 4 años se posicionan en primer lugar. Quizás los hoteles de 2 estrellas de oro son en los que más ha caído el grado de ocupación de un año a otro. También vemos que a partir del 2013 todos los hoteles han subido el grado de ocupación, por lo que la situación es similar.

6.2 ANÁLISIS COMPARATIVO POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En esta sección vamos a realizar una comparación del nº de viajeros, nº de pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación de las distintas comunidades autónomas y, centrándonos en Andalucía, de sus provincias.

Análisis de la situación del sector hotelero

Tabla 10. Número de viajeros en las provincias andaluzas

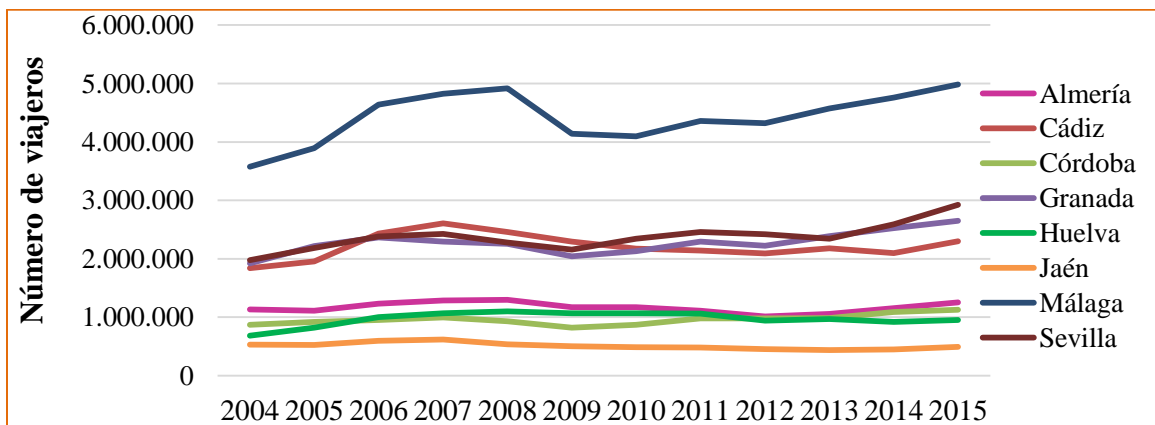
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2004	1.134.094	1.839.884	868.587	1.921.108	685.858	534.223	3.575.088	1.975.941
2005	1.112.497	1.955.057	919.616	2.217.082	819.841	524.706	3.896.310	2.185.279
2006	1.232.448	2.434.231	953.963	2.365.400	1.002.829	598.343	4.641.452	2.379.944
2007	1.289.826	2.605.378	997.421	2.296.819	1.067.011	621.729	4.824.819	2.428.608
2008	1.296.727	2.457.304	928.936	2.256.909	1.099.908	534.659	4.917.794	2.277.102
2009	1.174.231	2.295.564	824.034	2.044.723	1.066.306	504.575	4.137.986	2.158.183
2010	1.170.132	2.175.005	872.280	2.133.024	1.068.296	485.512	4.096.572	2.343.071
2011	1.112.343	2.142.300	981.134	2.292.934	1.060.978	483.665	4.361.127	2.460.021
2012	1.015.062	2.090.144	982.109	2.221.897	944.443	452.471	4.323.141	2.422.320
2013	1.057.691	2.179.584	988.791	2.388.830	971.449	435.844	4.575.703	2.346.218
2014	1.155.589	2.099.306	1.091.006	2.525.956	920.714	448.655	4.758.692	2.589.202
2015	1.256.212	2.300.388	1.131.051	2.651.078	950.823	490.700	4.984.387	2.923.346

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 10 representa el número de viajeros en hoteles según las provincias de Andalucía. Ésta refleja que la provincia con más cantidad de viajeros es la provincia de Málaga, en concreto en el 2015 obtiene a 4.984.387 viajeros, por lo que destaca de las demás. Por el contrario, la provincia con menor cantidad de viajeros es la de Jaén con un total de 490.700.

Como resumen podemos decir que la crisis ha afectado a todas las provincias, sobre todo 2009 y 2010 son los años que obtienen menor cantidad de viajeros cada una de ellas. En 2015 se ve que han mejorado, por lo que se puede decir que estamos saliendo de la crisis poco a poco.

Figura 12. Número de viajeros en las provincias andaluzas desde el 2004-2015.



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la situación del sector hotelero

La Figura 12 representa el nº de viajeros de los hoteles de las distintas provincias de Andalucía y como se puede ver, Málaga es la que destaca respecto a las demás provincias.

Esto se debe sobre todo a la calidad de sus playas, al tiempo que hace durante todo el año, y al mayor número de plazas ofertadas, no solo es preferida por los extranjeros, sino también por los residentes. La siguiente provincia más visitada es la de Cádiz, aunque durante el 2004 y 2005, Granada y Sevilla estuvieron por encima; seguida de estas se encuentra Almería, y entre las menos reconocidas, se encuentran Córdoba, Huelva y nuestra provincia de Jaén que se encuentra en el último puesto.

Tabla 11. Estancia media de las provincias andaluzas

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2004	4,44	3,21	1,55	2,13	4,08	1,58	4,21	1,91
2005	4,44	3,22	1,56	2,07	3,92	1,57	4,09	1,88
2006	4,00	2,80	1,59	2,10	3,52	1,62	3,58	1,87
2007	3,78	2,75	1,59	2,17	3,32	1,71	3,52	1,85
2008	3,79	2,75	1,63	2,11	3,33	1,73	3,54	1,85
2009	3,76	2,85	1,62	2,17	3,42	1,70	3,75	1,83
2010	3,90	2,89	1,61	2,13	3,56	1,71	3,72	1,83
2011	3,95	3,00	1,63	2,12	3,57	1,69	3,65	1,85
2012	4,04	2,95	1,64	2,09	3,52	1,71	3,72	1,85
2013	4,17	2,92	1,61	2,08	3,54	1,77	3,75	1,85
2014	3,96	3,03	1,58	2,09	3,72	1,75	3,80	1,85
2015	3,83	2,99	1,63	2,10	3,81	1,74	3,75	1,91

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 11, podemos observar que Almería es la provincia que obtiene una mayor estancia media, seguida de Málaga, alcanzando el mismo valor y a la vez el máximo en los dos primeros años del estudio. Por el contrario Jaén y Córdoba obtienen una estancia media en 2015 de 1,74 y 1,63 respectivamente; en los demás análisis hemos visto cómo Jaén se encontraba en última posición, pero en este caso sería Córdoba.

Por lo general, las estancias medias son muy similares todos los años, como por ejemplo en Sevilla que desde 2011 al 2014 obtiene la misma estancia media.

Análisis de la situación del sector hotelero

Tabla 12. Grado de ocupación de las provincias andaluzas

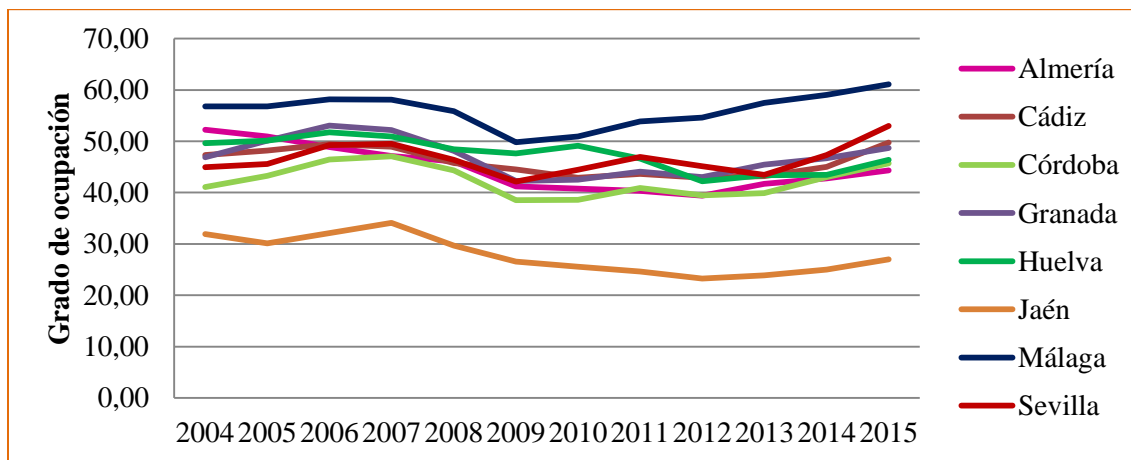
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2004	52,27	47,31	41,09	46,90	49,63	31,90	56,78	44,96
2005	50,95	48,20	43,27	50,13	50,11	30,09	56,83	45,58
2006	48,88	49,47	46,45	53,07	51,75	32,12	58,18	49,25
2007	47,16	48,96	47,07	52,18	50,92	34,11	58,09	49,51
2008	46,07	45,76	44,35	48,14	48,47	29,70	55,87	46,41
2009	41,23	44,53	38,52	42,29	47,65	26,54	49,80	42,17
2010	40,75	42,89	38,61	42,55	49,15	25,59	50,95	44,45
2011	40,34	43,67	40,89	44,10	46,67	24,63	53,89	46,98
2012	39,40	42,87	39,44	43,05	42,23	23,23	54,62	45,15
2013	41,73	43,22	39,93	45,44	43,43	23,85	57,50	43,46
2014	42,76	45,01	43,02	46,69	43,48	24,97	59,07	47,32
2015	44,36	49,77	45,70	48,69	46,38	27,01	61,08	53,02

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 12 se ve reflejado el grado de ocupación de las provincias andaluzas. En ésta se puede observar cómo Málaga es la que obtiene el mayor grado de ocupación, teniendo en el 2015 (61,08), esto también se debe a que tiene un mayor número de viajeros como hemos comentado anteriormente. También decir que del 2008 al 2009 disminuyó en un 10,86% su grado de ocupación. La provincia con el menor grado de ocupación es Jaén, está también era la que tenía un menor número de viajeros.

El resto de provincias presentan una evolución similar a estas dos, es decir, la crisis le ha afectado a cada una de las provincias.

Figura 13. Grado de ocupación de las provincias andaluzas



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la situación del sector hotelero

La Figura 13 representa los valores de la Tabla 12. Se ve como Málaga destaca en primera posición, pero también vemos como Jaén es la que obtiene la última posición, con un descenso durante la crisis. Almería durante 2004 y 2005 se sitúa 2º, pero después le ganan posiciones Granada, Huelva, Cádiz e incluso Sevilla, por lo que pierde bastante protagonismo. Los mejores años para todas las provincias han sido 2006 y 2007 y el 2015 que vemos como todas han mejorado, aunque Córdoba y Jaén sigan encontrándose en últimos lugares.

Tabla 13. Comunidades autónomas según el número de viajeros desde 2004 al 2015

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	12.534.779	13.630.388	15.608.607	16.131.613	15.769.339
Cataluña	11.558.718	12.146.096	14.252.875	14.425.235	14.437.728
Madrid	6.478.606	7.305.817	8.645.572	9.307.723	9.169.645
Baleares	6.868.737	7.200.630	8.359.873	8.109.345	7.963.074
Valencia	5.865.697	6.361.194	7.653.348	7.781.382	7.281.597
Canarias	5.028.196	5.117.708	6.810.236	7.245.552	7.514.784
Castilla y León	4.016.844	3.998.109	4.249.102	4.522.276	4.390.499
Galicia	3.675.989	3.529.902	3.599.222	3.739.523	3.532.737
Aragón	1.918.451	1.922.577	2.121.292	2.239.993	2.436.974
Asturias	1.181.225	1.287.297	1.523.042	1.616.802	1.488.633
Cantabria	941.558	1.049.964	1.180.505	1.132.045	1.076.669
Castilla-La Mancha	1.899.182	1.982.707	2.084.183	2.187.096	2.117.135
Extremadura	1.029.774	1.005.083	1.113.056	1.170.045	1.139.354
Murcia	926.026	999.946	1.168.489	1.253.664	1.171.425
Navarra	627.518	662.439	751.987	767.574	757.642
País Vasco	1.734.021	1.853.689	2.090.906	2.145.900	2.104.402
Rioja	437.943	468.405	524.689	523.817	532.001
Ceuta	67.543	62.724	70.930	71.417	70.028
Melilla	40.458	44.346	47.978	52.432	45.211

Análisis de la situación del sector hotelero

<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	14.205.603	14.343.888	14.894.507	14.451.587	14.944.113	15.589.124	16.687.981
Cataluña	14.031.275	15.727.738	16.506.257	16.236.941	16.207.694	16.773.467	17.656.303
Madrid	8.838.592	9.820.859	10.371.528	9.833.343	9.200.748	10.283.427	11.166.998
Baleares	7.075.296	7.543.554	8.378.477	8.461.855	8.563.403	8.521.562	8.799.827
Valencia	6.906.484	6.965.893	6.943.498	6.933.753	7.182.724	7.293.995	7.745.238
Canarias	6.496.228	7.089.671	7.936.707	7.679.635	7.934.071	8.518.048	8.638.716
Castilla y León	4.196.190	4.218.843	4.216.224	3.927.115	4.029.668	4.192.030	4.534.554
Galicia	3.399.456	3.798.993	3.354.067	3.216.346	3.374.160	3.647.571	4.078.249
Aragón	1.991.736	2.152.430	2.154.306	2.028.777	2.079.830	2.222.372	2.406.589
Asturias	1.403.956	1.427.238	1.451.995	1.338.279	1.408.035	1.493.706	1.658.895
Cantabria	1.102.498	1.058.254	1.055.790	1.030.195	1.035.077	1.035.558	1.069.709
Castilla-La Mancha	1.970.296	1.969.158	1.911.229	1.764.437	1.743.487	1.908.864	1.959.914
Extremadura	1.141.748	1.144.696	1.273.520	1.196.272	1.167.220	1.194.637	1.282.067
Murcia	1.005.999	1.028.450	1.022.374	1.010.538	1.057.393	1.094.380	1.111.335
Navarra	709.839	719.593	814.827	796.053	839.273	898.156	922.039
País Vasco	2.047.253	2.241.240	2.416.093	2.431.658	2.416.974	2.482.666	2.683.335
Rioja	497.373	509.422	534.021	501.954	510.208	539.092	589.545
Ceuta	76.388	82.230	80.697	73.980	73.995	68.009	74.742
Melilla	44.110	46.715	50.857	49.763	52.850	57.867	56.652

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 13 viene reflejado el nº de viajeros de las comunidades autónomas de España. Andalucía es la comunidad autónoma preferida en 2004 con 14.205.603 viajeros y durante la crisis, en 2009 Cataluña y Andalucía obtienen casi el mismo resultado: Cataluña 14.031.275 y Andalucía 14.205.603, pero en 2010 Cataluña la supera. Baleares y Canarias son también unas de las comunidades con un mayor número de viajeros, junto con Madrid.

En cambio Ceuta y Melilla son las que obtienen una menor cantidad de viajeros, tanto antes de la crisis (2004-2008) como durante la crisis (2009-2015).

Podemos decir que todas las comunidades se han visto afectadas por la crisis, pero también se han visto aumentos.

Análisis de la situación del sector hotelero
Tabla 14. Estancia media de las comunidades autónomas

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	3,10	3,03	2,81	2,77	2,8
Cataluña	3,30	3,30	2,95	2,93	2,92
Madrid	2,08	2,04	1,91	1,88	1,86
Baleares	6,97	6,87	6,23	6,25	6,23
Valencia	3,69	3,67	3,27	3,31	3,37
Canarias	7,56	7,53	6,93	6,68	6,57
Castilla y León	1,67	1,68	1,69	1,72	1,73
Galicia	2,14	2,15	2,16	2,15	2,21
Aragón	2,07	2,14	2,08	2,11	2,15
Asturias	2,26	2,36	2,15	2,12	2,11
Cantabria	2,45	2,49	2,37	2,38	2,32
Castilla-La Mancha	1,69	1,73	1,74	1,76	1,8
Extremadura	1,76	1,77	1,81	1,79	1,84
Murcia	2,81	2,66	2,32	2,49	2,52
Navarra	1,96	1,98	1,92	1,91	1,88
País Vasco	1,90	1,93	1,88	1,85	1,83
Rioja	1,85	1,74	1,80	1,78	1,74
Ceuta	2,33	2,52	1,98	2,13	2,03
Melilla	2,23	2,55	2,63	2,70	2,70

<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	2,86	2,86	2,84	2,85	2,88	2,89	2,86
Cataluña	2,9	2,88	2,92	2,98	3,04	2,99	2,94
Madrid	1,87	1,88	1,93	1,89	1,93	1,93	1,94
Baleares	6,47	6,42	6,42	6,41	6,35	6,16	6,18
Valencia	3,39	3,43	3,52	3,46	3,46	3,46	3,41
Canarias	6,95	7,05	7,37	7,45	7,48	7,46	7,39
Castilla y León	1,70	1,70	1,68	1,65	1,63	1,62	1,63
Galicia	2,19	2,15	2,13	2,07	2	1,95	1,88
Aragón	2,08	2,04	1,97	1,95	1,94	1,9	1,91
Asturias	2,05	2,08	2,09	2,10	2,02	1,98	1,99
Cantabria	2,31	2,33	2,23	2,2	2,24	2,29	2,31
Castilla-La Mancha	1,79	1,77	1,75	1,69	1,68	1,66	1,67
Extremadura	1,79	1,79	1,75	1,75	1,71	1,7	1,69
Murcia	2,62	2,62	2,63	2,51	2,51	2,49	2,50
Navarra	1,90	1,88	1,89	1,87	1,81	1,83	1,84
País Vasco	1,87	1,86	1,92	1,91	1,88	1,89	1,92
Rioja	1,80	1,75	1,75	1,75	1,74	1,75	1,70
Ceuta	2,00	2,04	2,01	2,01	2,10	2,40	2,12
Melilla	2,81	2,68	2,66	2,60	2,39	2,73	2,61

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la situación del sector hotelero

La Tabla 14 nos muestra la estancia media en los hoteles de las comunidades autónomas y podemos observar cómo Baleares y Canarias son las que tienen una estancia media mayor. No podemos decir que el 2009 es el peor año para ellas, sino que en Baleares la menor estancia media se da en el 2014 y en Canarias se da en el 2008.

Además, anteriormente decíamos que Ceuta y Melilla se encontraban en última posición, en cambio, con la estancia media no se da esta situación obtiene una mayor estancia media que, incluso Madrid. Andalucía también tiene una estancia más favorable que Madrid, ya que antes de la crisis en 2004 obtiene una estancia media de 3,10, pero durante el periodo de crisis consigue obtener una estancia media constante ya que en 2009, 2010 y 2015 tienen 2,86.

Tabla 15. Grado de ocupación de las comunidades autónomas

<u>Antes de la crisis</u>	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	50,23	50,73	52,17	51,78	49,25
Cataluña	54,44	55,49	57,61	57,57	55,08
Madrid	49,49	51,77	52,94	54,12	50,22
Baleares	69,02	70,49	73,73	72,29	70,44
Valencia	56,13	57,78	59,46	59,35	54,54
Canarias	66,60	66,28	68,55	67,55	66,98
Castilla y León	35,44	34,97	36,37	37,38	35,25
Galicia	37,78	35,91	36,79	36,99	34,81
Aragón	37,46	37,96	39,98	40,49	40,15
Asturias	33,61	36,35	38,27	39,63	35,63
Cantabria	39,31	42,41	44,85	43,11	39,88
Castilla-La Mancha	31,32	33,30	34,12	34,40	32,45
Extremadura	30,98	30,19	33,63	34,86	33,55
Murcia	46,80	46,94	47,59	49,33	44,80
Navarra	37,18	38,87	40,50	40,66	37,14
País Vasco	46,63	48,20	50,55	49,10	45,93
Rioja	40,41	40,20	46,89	44,48	41,75
Ceuta	44,24	44,88	42,76	47,76	45,97
Melilla	27,53	35,53	39,95	45,34	39,33

Análisis de la situación del sector hotelero

<u>Durante la crisis</u>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	44,82	45,13	46,43	45,62	47,18	48,97	51,88
Cataluña	52,35	53,47	56,1	55,51	55,4	56,06	57,03
Madrid	46,09	50,01	52,17	48,37	45,88	51,20	55,84
Islas Baleares	66,24	68,98	73,81	74,35	74,91	74,23	75,66
Valencia	50,74	51,92	53,83	52,49	54,29	55,66	58,15
Islas Canarias	60,74	64,17	70,63	68,02	70,68	73,79	74,32
Castilla y León	32,75	32,66	32,20	29,23	29,88	31,45	34,67
Galicia	32,36	35,32	31,00	28,47	29,58	30,86	33,76
Aragón	30,21	30,85	29,60	28,03	29,24	30,81	33,50
Asturias	33,08	33,37	33,83	30,99	32,78	33,65	38,05
Cantabria	40,48	39,83	38,22	36,82	38,46	40,17	44,07
Castilla-La Mancha	29,04	27,85	26,40	23,37	23,57	25,56	26,98
Extremadura	31,65	30,81	31,14	28,42	27,36	28,22	29,99
Murcia	40,65	41,34	40,67	38,48	40,98	43,56	45,87
Navarra	33,69	33,72	34,06	32,56	33,57	35,99	39,19
País Vasco	43,94	45,18	47,30	47,32	46,11	47,08	51,26
Rioja	40,60	40,17	41,62	39,71	41,25	43,86	45,41
Ceuta	47,87	50,96	51,96	49,61	51,41	57,23	55,65
Melilla	40,28	40,43	43,43	41,55	40,83	51,18	47,80

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 15 se muestra el grado de ocupación de las distintas comunidades autónomas. Podemos observar que antes y durante la crisis las comunidades que obtienen un mayor grado de ocupación son Baleares y Canarias, teniendo en 2006 su mayor grado (73,73 y 68,55). Sin embargo, las que tienen un menor grado de ocupación antes de la crisis eran Melilla, Extremadura y Castilla La Mancha, pero dentro de éstas vemos que Melilla mejora pasando de un 27,53 en 2004 a 45,34 en 2007.

En el periodo de la crisis la situación cambia con respecto a algunas de las que tenían un menor grado, ya que Aragón y Galicia obtienen un menor grado de ocupación que Melilla, aunque Castilla La Mancha tendría la misma situación que antes de la crisis.

Andalucía se considera una comunidad autónoma con un alto grado de ocupación, con la llegada de la crisis disminuyó alcanzando su menor grado en el mismo año que se da la crisis en España en 2009, con un 44,82, pero en 2015 aumentó un 6% con respecto al año anterior obteniendo 51,88%.

Como conclusión podemos decir que aunque en la crisis en muchas comunidades hayan disminuido su grado de ocupación en otras ha mejorado, por ejemplo Ceuta.

6.3 ANÁLISIS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

En esta sección vamos a estudiar a los turistas extranjeros que tienen como destino turístico nuestro país, para ello hemos utilizado el nº de viajeros según su país de residencia.

Tabla 16. Número de viajeros según país de residencia

	Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	EEUU	América (sin EEUU)	Portugal	Países Bajos
2004	6.803.961	5.620.921	2.921.362	1.868.598	1.394.193	1.270.928	1.022.180	969.343
2005	7.018.454	5.858.612	3.037.374	2.083.245	1.402.065	1.294.565	1.076.337	982.195
2006	7.979.996	7.106.811	3.387.317	2.483.813	1.617.945	1.560.801	1.248.931	1.212.411
2007	7.983.271	7.158.653	3.494.981	2.592.206	1.673.574	1.700.883	1.342.227	1.247.716
2008	7.602.123	7.074.681	3.579.311	2.528.966	1.518.108	1.740.062	1.297.037	1.378.109
2009	6.423.724	6.089.489	3.494.386	2.237.467	1.532.533	1.665.935	1.125.589	1.272.294
2010	6.786.796	6.491.509	3.864.874	2.543.004	1.813.567	2.022.381	1.250.973	1.323.332
2011	7.293.020	7.122.227	4.227.160	2.833.011	1.994.258	2.350.885	1.214.535	1.485.998
2012	7.809.363	7.019.583	4.259.793	2.420.080	1.958.382	2.237.329	1.070.204	1.494.511
2013	8.099.535	7.035.130	4.546.022	2.195.872	1.942.858	2.207.402	1.009.312	1.497.340
2014	8.369.634	7.274.552	4.811.600	2.329.343	2.069.347	2.222.720	1.138.569	1.524.509
2015	8.978.345	7.335.226	5.307.762	2.581.754	2.314.377	2.410.382	1.204.424	1.666.214

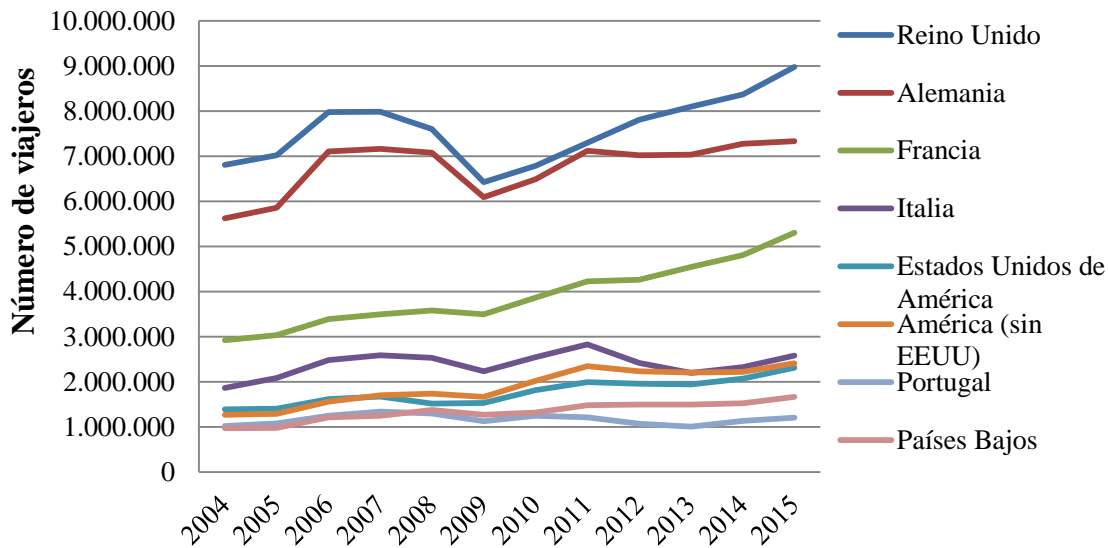
Fuente: Elaboración propia

La Tabla 16 representa los datos de los viajeros que visitan España según país de residencia. Los viajeros que mayormente visitan España son procedentes del Reino Unido. Se puede observar cómo ha ido creciendo el número de visitas, pero en 2008 y 2009 disminuye, quizás se deba también por la crisis ya que ha sido a nivel mundial. Los alemanes también prefieren nuestro país como destino turístico, además del 2005 al 2006 hay un incremento de 1.248.199 viajeros.

Destacar que los viajeros procedentes de Francia durante la crisis no han disminuido, al contrario, ha ido aumentando, cosa que no ocurre con las demás nacionalidades. Los italianos se encuentran a continuación, pero en 2013 España recibe algunos viajeros más procedentes de América (sin tener en cuenta a EEUU).

En el lado opuesto se encuentran los procedentes de Portugal y los Países Bajos.

Podemos decir que los viajeros según el país de residencia han ido creciendo progresivamente en ciertos años, pero también se han producido disminuciones.

Análisis de la situación del sector hotelero**Figura 14. Número de viajeros según país de residencia**

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 14 se ve reflejado un diagrama de líneas con los datos de la Tabla 19, en el cual se observa que Reino Unido lidera en cuanto a viajeros que visitan España, seguido de Alemania; en ellos se ve aumentos antes de la crisis, pero en 2009 se ve la disminución de cada uno de ellos.

Como hemos dicho anteriormente, Francia es el país de procedencia que destaca en aumentar durante el periodo de la crisis. En cuanto a los demás países, EEUU tiene mayores valores del 2004 al 2006, pero en los siguientes años América (sin contar con EEUU) le supera. La separación que hace el INE de EEUU de América se debe a que tienen quizás una economía diferente. Los Países Bajos y Portugal tienen resultados similares, pero durante la crisis el nº de viajeros de los Países Bajos es mayor que el de Portugal.

7. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

En esta sección vamos a realizar un análisis de la evolución temporal sobre el número de viajeros en establecimientos hoteleros en las provincias andaluzas. En primer lugar, vamos a explicar algunos conceptos que estudiaremos en esta sección.

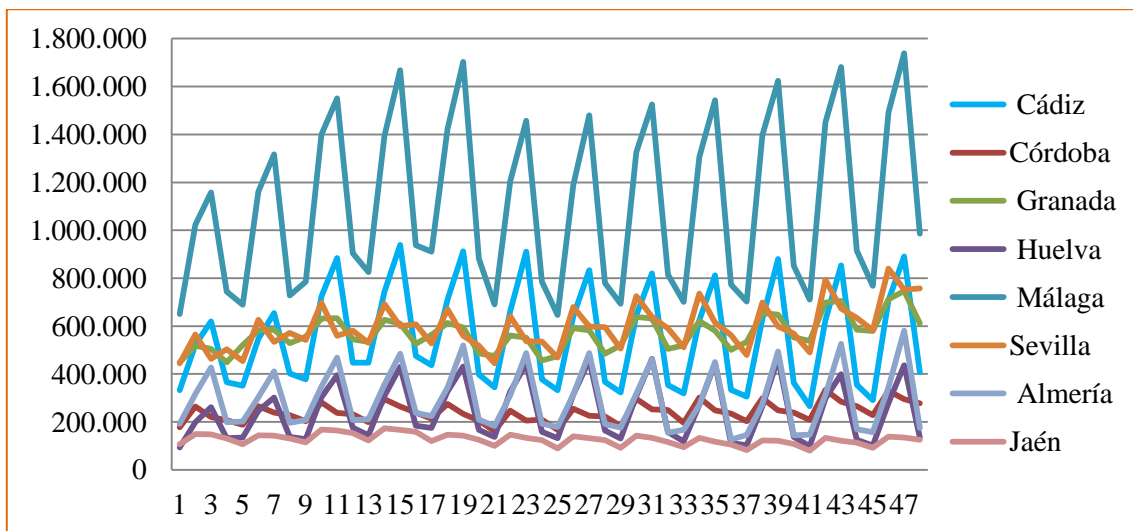
El primero de ellos es el índice de variación estacional, que corresponde al modelo multiplicativo. Este índice representa cómo se sitúa cada media estacional con relación a la media global, es decir, mide la fuerza con que actúa la componente estacional.

Expresado de diferente manera, nos indica el porcentaje de aumento o disminución, con relación a la tendencia que corresponde a los valores de la serie en un determinado periodo estacional. Este es expresado en tanto por ciento.

Además, podemos observar patrones estacionales en muchas series relacionadas con la economía. Las compras minoristas muestran un pico en las inmediaciones de las fiestas navideñas (ventas de turrón, árboles de navidad...), la demanda de empleo en el sector agrícola que depende del calendario de siembra y cosecha. También en el sector turístico (y especialmente en el caso del turismo de sol y playa o en el turismo de nieve) depende de la meteorología. A veces, conviene estudiar los valores de estas series eliminando la componente estacional, es decir, desestacionalizando.

7.1 NÚMERO DE VIAJEROS EN LAS PROVINCIAS DE ANDALUCÍA

Figura 15. Viajeros de las provincias andaluzas por trimestres



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 15 podemos observar el nº de viajeros de las ocho provincias andaluzas donde destaca Málaga con el nº de viajeros más amplio al de los demás. Es la única provincia que consigue llegar a tener 1.739.418 viajeros.

Por el contrario, es Jaén la que muestra menor número de viajeros, ya que, como podemos observar su línea se encuentra en la zona inferior, cerca también de Huelva. Sobre Cádiz, cabe decir que ha ido aumentando poco a poco, al igual que Sevilla, aunque cabe aclarar que este último es menos pronunciado.

7.2 ÍNDICES DE VARIACIÓN ESTACIONAL RELATIVOS A LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

Con el objetivo de estudiar la influencia estacional sobre la variable número de viajeros, en esta sección vamos a calcular los índices de variación estacional para las distintas provincias andaluzas y detectar la existencia de posibles diferencias entre ellas.

Tabla 17. Índices de variación estacional relativos al número de viajeros de las provincias andaluzas por trimestres en el periodo 2004-2015

	Índice de variación estacional							
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1º Trimestre	62,3300	62,2187	81,3365	92,4165	51,7564	77,7288	66,6873	84,9071
2º Trimestre	108,8199	117,2216	119,6611	109,2526	118,4960	113,6563	118,9522	117,6274
3º Trimestre	165,9120	150,6410	102,1944	107,6200	168,4270	108,7358	138,6268	99,5768
4º Trimestre	62,9382	69,9187	96,8081	90,7108	61,3207	99,8790	75,7337	97,8888

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 17 se muestran los índices de variación estacional referentes a las ocho provincias andaluzas y calculados con los datos disponibles durante el periodo del estudio (2004 - 2015).

En el primer trimestre, la influencia estacional hace que el número de viajeros disminuya en todas las provincias. Destaca Huelva, donde la disminución es más acusada, un 48,2436% y donde menos disminuye es en Granada (7,5835%).

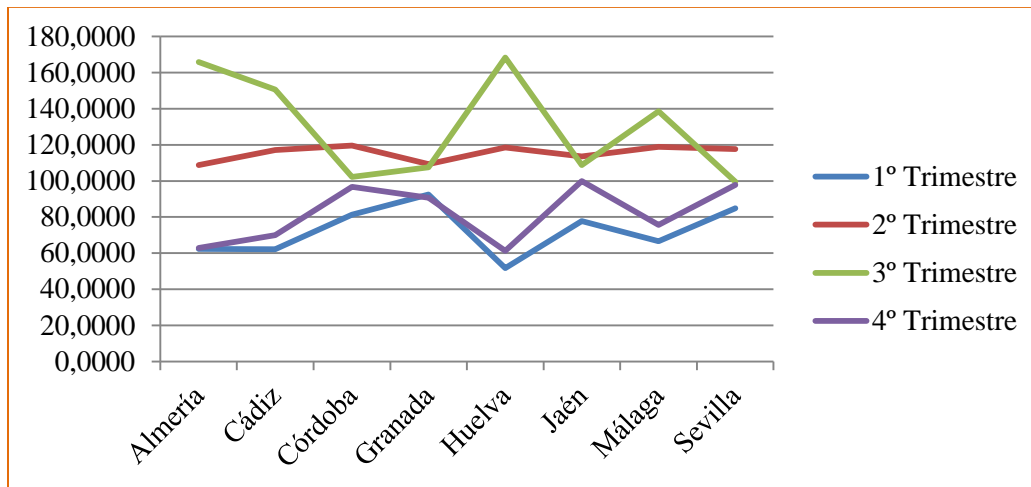
En el segundo trimestre, la influencia estacional hace que el número de viajeros aumente en todas las provincias, siendo este aumento mayor en Córdoba, Málaga y Huelva, con un 19,6611%, 18,9522% y 18,4960% respectivamente.

Análisis de la situación del sector hotelero

En el tercer trimestre también se produce un aumento, excepto en Sevilla, donde prácticamente no se observa la influencia estacional.

En el cuarto trimestre el número de viajeros vuelve a descender, destacando Huelva de nuevo con una mayor disminución (38,6793%) y Jaén prácticamente no se observa la influencia estacional.

Figura 16. Índice de variación estacional de los viajeros de provincias andaluzas por trimestres



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 16 se representan los índices de variación estacional pertenecientes a las 8 provincias andaluzas por trimestres. Como podemos observar, es una representación de los valores de la Tabla 17, que nos permite conocer mejor la irregularidad que muestra la influencia estacional sobre el nº de viajeros.

8. CONCLUSIONES

En esta sección se concluye, finalmente el estudio, sintetizando algunas ideas importantes que se han obtenido a lo largo del trabajo y que son importantes que destaquemos.

En primer lugar, podemos decir que la crisis ha afectado a muchos sectores, pero nosotros nos hemos centrado en el turístico ya que es uno de los sectores más importantes de nuestro país, y dentro de éste, en el sector hotelero, ya que después de realizar el estudio hemos visto que es importante y que durante el periodo estudiado (2004-2015), antes de la

Análisis de la situación del sector hotelero

crisis estaba aumentando levemente, pero en 2009 comenzó a descender aunque a partir del 2014 y 2015 ha mejorado, dato esperanzador para el sector del turismo y algunos otros.

El estudio de los hoteles lo hemos realizado por categorías y vemos como los de 4 y 3 estrellas son los que perciben mayor número de viajeros y por tanto tienen mayor grado de ocupación, esto se debe también a la calidad-precio, porque disponen de mayores comodidades y servicios para los turistas.

Por provincias andaluzas, vemos que Málaga es la que obtiene un mayor número de viajeros y sobre todo extranjeros. Por el contrario, la que tiene un menor número de viajeros y grado de ocupación es nuestra provincia de Jaén.

Respecto a las comunidades autónomas, Andalucía y Cataluña son las preferidas, quizás se deba a que no solo tienen playas, sino que cuentan con monumentos importantes y sierras.

También destacar que recibimos muchos turistas extranjeros y la mayoría vienen de Reino Unido, Alemania y Francia y que a todos ellos le ha afectado la crisis económica, ya que se ha dado a nivel mundial; en 2009 fue cuando hubo un menor número de extranjeros.

Teniendo en cuenta la evolución temporal de la variable número de viajeros en las distintas provincias andaluzas y, atendiendo el valor obtenido de los índices de variación estacional, podemos decir que el 2º y 3º trimestres son los más significativos para el sector hotelero, debido a la llegada del verano, las ferias o si coincide Semana Santa dentro del 2º trimestre, esto hace que aumente. Además en estos trimestres destacan Huelva y Córdoba. Y en el 1º y 4º trimestre Granada y Jaén.

Por último, decir que quizás de todas las provincias andaluzas, Jaén sea la que obtenga un menor número de viajeros, estancia media y grado de ocupación, porque dispone de menos establecimientos hoteleros y se caracteriza más por un turismo rural.



BIBLIOGRAFÍA

- Alcelay, S. (2014), “*El sector hotelero español, en el punto de mira*”, ABC.
- Amor Pulido, R. (2011). *Estadística descriptiva y cálculo de probabilidades*. Grupo Editorial Universitario
- Bernardos Domínguez, G. (2009), “*Creación y Destrucción de la Burbuja Inmobiliaria en España*”.
- Eugenio-Martin, J.L. y Campos-Soria, J.A (2014): *Economic crisis and tourism expenditure cutback decision*. Annals of Tourism Research, (pág: 53-73)
- Francia Lourdes (2012), “*El agujero de la banca española: causas y consecuencias*”, RTVE
- García, J.R (2011) *Desempleo juvenil en España: causas y soluciones*, BBVA Research
- Matea, María de los Llanos y Carmen Sánchez (2006) “*La construcción en España*”, Boletín Económico, Banco de España, marzo (pág: 46-61).
- Pérez García, F (2012), *Crecimiento y competitividad: motores y frenos de la economía española*, Fundación BBVA
- Riesco, A (2009) *Crisis económica y desempleo en España: algo más que un ajuste técnico*. Revista de estudios.
- Shiller, R.J, *El estallido de la burbuja: cómo se llegó a la crisis y cómo salir de ella*, Editorial Gestión 2000, Barcelona, 2008



RECURSOS WEB

- <http://www.ine.es/>
- <http://www.iet.tourspain.es/>
- <http://estadisticas.tourspain.es>
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.rtve.es>
- <http://www.elpais.com>
- <http://estadisticas.tourspain.es>
- <http://termometroTuristico.es>
- <http://www.elmundo.es>
- <http://www.afi.es>
- <https://www.bbvaResearch.com>
- <http://cincodias.com>
- <http://www.lavozdegalicia.es>
- <http://economia.elpais.com>
- <http://www.hosteltur.com/>
- <http://www.andalucia.org/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/andalucia/economia/turismo.html>

**ÍNDICE DE TABLAS**

<u>Tabla 1.</u> Destinos preferidos en el año 2014.....	12
<u>Tabla 2.</u> Nº de viajeros de los distintos alojamientos desde el 2004 al 2015.....	18
<u>Tabla 3.</u> Número de establecimientos de los distintos alojamientos en el 2015.....	20
<u>Tabla 4.</u> Nº de pernoctaciones en los distintos alojamientos desde el 2004 al 2015.....	21
<u>Tabla 5.</u> Estancia media de los distintos alojamientos desde 2004 al 2015.....	22
<u>Tabla 6.</u> Grado de ocupación de los distintos tipos de alojamientos del 2004 al 2015.....	24
<u>Tabla 7.</u> Ocupación hotelera por categorías según número de viajeros.....	26
<u>Tabla 8.</u> Estancia media por categorías.....	28
<u>Tabla 9.</u> Grado de ocupación por categorías.....	29
<u>Tabla 10.</u> Número de viajeros en las provincias andaluzas.....	31
<u>Tabla 11.</u> Estancia media de las provincias andaluzas.....	32
<u>Tabla 12.</u> Grado de ocupación de las provincias andaluzas.....	33
<u>Tabla 13.</u> Comunidades autónomas según el número de viajeros desde 2004 al 2015.....	34
<u>Tabla 14.</u> Estancia media de las comunidades autónomas.....	36
<u>Tabla 15.</u> Grado de ocupación de las comunidades autónomas.....	37
<u>Tabla 16.</u> Número de viajeros según país de residencia.....	39
<u>Tabla 17.</u> Índice de variación estacional relativo al número de viajeros de las provincias andaluzas por trimestres.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

<u>Figura 1.</u> Volumen de vivienda libre iniciada y evolución del índice de precios de la vivienda, España 1991-2010.....	9
<u>Figura 2.</u> Turistas nacionales desde 2006 al 2015.....	14
<u>Figura 3.</u> Turistas extranjeros desde 2004 al 2015.....	14
<u>Figura 4.</u> Evolución del nº de viajeros de los distintos tipos de alojamientos desde 2004-2015.....	19
<u>Figura 5.</u> Porcentaje de viajeros según tipo de alojamientos en el año 2015.....	20
<u>Figura 6.</u> Evolución del nº de pernотaciones en los distintos tipos de alojamientos en el periodo 2004-2015.....	22
<u>Figura 7.</u> Evolución de la estancia media de los distintos alojamientos en el periodo 2004-2015.....	23
<u>Figura 8.</u> Grado de ocupación de los tipos de alojamientos desde el 2004 al 2015.....	25
<u>Figura 9.</u> Ocupación hotelera por categorías según el número de viajeros, desde 2004 al 2015.....	27
<u>Figura 10.</u> Evolución de la estancia media por categorías.....	28
<u>Figura 11.</u> Grado de ocupación por categorías desde el 2004 al 2015.....	30
<u>Figura 12.</u> Número de viajeros en las provincias andaluzas desde el 2004-2015.....	31
<u>Figura 13.</u> Grado de ocupación de las provincias andaluzas.....	33
<u>Figura 14.</u> Número de viajeros según país de residencia.....	40
<u>Figura 15.</u> Viajeros de las provincias andaluzas por trimestres.....	41
<u>Figura 16.</u> Índice de variación estacional de los viajeros de provincias andaluzas por trimestres.....	43