



UNIVERSIDAD DE JAEN

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**EL TURISMO COMO FACTOR
DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO: EVOLUCIÓN
DEL TURISMO ANDALUZ
(2008-2014)**

Alumno: Beatriz Catalán Palomino

Junio 2016

INDICE

RESUMEN/ABSTRACT.....	3
<u>CAPÍTULO I: INTRODUCCION.....</u>	4
<u>CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.....</u>	7
1. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO QUE VISITA ANDALUCÍA.....	8
1.1. PROCEDENCIA DEL TURISMO QUE VISITA ANDALUCÍA.....	8
1.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS A LO LARGO DEL AÑO.....	11
1.3. ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE UTILIZADO PARA EL ACCESO A LA COMUNIDAD ANDALUZA.....	14
1.4. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS EN ANDALUCÍA.....	15
1.4.1 Turismo de sol y playa.....	16
1.4.2 Turismo cultural.....	16
1.4.3 Turismo rural y de naturaleza.....	17
1.4.4 Turismo de salud y bienestar.....	17
1.4.5 Turismo de cruceros.....	18
2. IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO.....	18
<u>CAPITULO III: CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO ANDALUZ A LA ECONOMÍA.....</u>	20
1. ACTIVIDADES DIRECTAS E INDIRECTAS DEL TURISMO ANDALUZ.....	21
2. ANÁLISIS DEL GASTO QUE REALIZA EL TURISTA EN NUESTRA COMUNIDAD.....	22
3. ANALISIS DEL INGRESO TURISTICO EN ANDLUCIA E IMPACTO ECONÓMICO.....	26
3.1. Análisis económico del año 2008.....	27
3.2. Análisis económico del año 2009.....	28
3.3. Análisis económico del año 2010.....	29
3.4. Análisis económico del año 2011.....	30
3.5. Análisis económico del año 2012.....	3

3.6. Análisis económico del año 2013.....	33
3.7. Análisis económico del año 2014.....	34
<u>CAPÍTULO IV</u> : IMPORTANCIA DEL TURISMO ANDALUZ EN EL EMPLEO.....	36
1. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURISTICO EN LOS ULTIMOS AÑOS.....	37
1.1. Empleo turístico en el año 2008.....	38
1.2. Empleo turístico en el año 2009.....	39
1.3. Empleo turístico en el año 2010.....	40
1.4. Empleo turístico en el año 2011.....	40
1.5. Empleo turístico en el año 2012.....	41
1.6. Empleo turístico en el año 2013.....	42
1.7. Empleo turístico en el año 2014.....	43
2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO TURÍSTICO ANDALUZ.....	43
<u>CAPÍTULO V</u> : POSIBILIDAD DE UNA FUTURA EXPANSIÓN DEL TURISMO.....	46
<u>CAPÍTULO VI</u> : CONCLUSIONES.....	48
<u>CAPÍTULO VII</u> : BIBLIOGRAFIA.....	51

RESUMEN

El turismo es considerado uno de los papeles más importantes en el crecimiento económico español. El objetivo de este trabajo fin de grado (TFG) es analizar la importancia que tiene el sector turístico andaluz en el crecimiento de la economía tanto regional como nacional en los últimos años. A pesar del panorama nacional de situación de crisis económica, el turismo ha realizado una importante aportación a la oferta y demanda andaluza. Por tanto en este trabajo analizaremos el comportamiento del turismo entre los periodos 2008-2014 y sus principales componentes y actividades.

ABSTRACT

Tourism is considered one of the most important roles in the Spanish economic growth. The objective of this Final Project (FP) is the analysis the degree importance of the Andalusian tourism sector in the growth of both regional and national economy in recent years. Despite the national panorama of economic crisis, tourism has made a significant contribution to the supply and demand Andalusia. Therefore in this paper we analyze the behavior of tourism between the periods 2008-2014 and its main components and activities.

CAPÍTULO I:

INTRODUCCIÓN

Antes del comienzo de la crisis económica (segundo trimestre de 2008), España vivía en tiempos de orgullo económico, la economía crecía constantemente, la inflación estaba controlada y en 2007 presumíamos de la tasa de paro más baja de la historia 8,3%.

La burbuja inmobiliaria, la subida del precio del petróleo, la baja tasa de empleo fueron los detonantes para que la crisis estallara en nuestro país. El saldo de nuestra balanza de pagos presentaba un déficit del 9% del PIB, y del 16,8% en la comunidad andaluza, lo que implicaba vivir por encima de nuestras posibilidades.

Por otra parte, el peso del sector de la construcción en España, que suponía una tasa muy elevada en el PIB tanto nacional como andaluz, era muy superior a la que aporta la construcción al PIB en los demás países intracomunitarios. La gran caída de la construcción arrojó a cientos de trabajadores al desempleo. La mayoría de estos trabajadores, caracterizados con un bajo nivel educativo y una media de edad de 45 años, tienen la dificultad de poder optar a trabajos de otros sectores. Cuando hablamos de trabajadores de la construcción no solo nos referimos a peones, oficiales, si no, también a trabajadores que participan de forma indirecta en este sector como lo son fontaneros, electricistas, escayolistas... Este sector requiere la participación en conjunto de más sectores como el inmobiliario, financiero... los cuales cayeron con la misma intensidad.

La estructura laboral en España fue otro detonante, más del 30% de los empleos son de tipo temporal. En Andalucía la tasa de temporalidad se sitúa en 45%. Las empresas abusan del contrato temporal y los contratos de prueba, al igual que no invierten en la formación de sus trabajadores. Este es el panorama en el que se encontraba España al empezar la crisis. A pesar de este marco económico tan negativo, el Sector del turismo, tanto en el ámbito nacional como en el andaluz, ha demostrado ser uno de los pilares de nuestra economía y el acicate de la recuperación económica. El turismo andaluz constituye una de las actividades económicas más relevantes de la economía regional y sigue jugando un papel muy importante en el crecimiento de la economía española. Las características más importantes del turismo en Andalucía son: el clima (de los más cálidos de toda Europa), la diversidad paisajística, la diversidad cultural (desde la cultura islámica pasando por la visigoda y romana) y la gastronomía, todas ellas hacen que nuestra comunidad sea el destino más visitado por los turistas españoles y se encuentra entre los primeros destinos turísticos entre los turistas extranjeros, por todo esto mi trabajo de fin de grado analiza la evolución del turismo a lo largo de la última crisis económica y evalúa los principales componentes y actividades del mismo.

El trabajo se estructura como sigue. En la primera parte, capítulo 2, expondremos la importancia y características del turismo andaluz, verificaremos la dependencia turística nacional e internacional en el sector industrial andaluz, analizaremos el perfil del turista que visita la comunidad tanto el extranjero como el nacional y al finalizar este apartado explicaremos el uso de las nuevas tecnologías en el sector.

En segundo lugar, capítulo 3, hablaremos de la contribución del turismo en la economía. En este apartado se expone, en primer lugar, la importante capacidad de arrastre que posee el sector turístico, no solo por los resultados directos que ejerce su actividad productiva, sino también por sus efectos indirectos sobre la actividad de los demás sectores vinculados. Se realizará un análisis de la evolución del turismo andaluz y su aporte económico en estos años, así como los gastos e ingresos obtenidos por el mismo.

En el capítulo 4, profundizaremos el impacto que ha tenido el sector turístico en el empleo, así como su evolución en estos años y las principales características del empleo turístico andaluz.

En el capítulo 5 hablaremos brevemente de las previsiones futuras del turismo andaluz.

Y para concluir, en el capítulo 6, de una forma breve y concisa, exponemos las conclusiones principales del trabajo.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA **DEMANDA DE TURISMO** **EN ANDALUCÍA**

La importancia del sector turístico en Andalucía se debe tanto a ser un pilar clave de crecimiento económico regional como al hecho de que la comunidad andaluza es una de las primeras potencias receptoras de turistas a nivel nacional. Un incremento de la actividad en la industria turística, produce un incremento de oferta y demanda, que a su vez generaría un aumento del consumo y por tanto podemos traducirlo en una mayor sensación de riqueza.

Según los datos de la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) del instituto de Estudios turísticos (IET), entre los años 2008 y 2014, Andalucía ha recibido una media anual de 23 millones de turistas tanto nacionales como internacionales. Debido a la importancia del sector turístico en nuestra comunidad, es necesario analizar las características de la demanda turística, tratando aspectos como la procedencia de los turistas, entrada de turistas por trimestres y meses, los modos de acceso que tienen los visitantes a nuestra comunidad, la segmentación del turismo andaluz y la importancia de las nuevas tecnologías en el sector turístico.

1. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO QUE VISITA ANDALUCÍA.

Para hablar del perfil de la demanda del turismo andaluz, hay que tener en cuenta varios atributos. Estos atributos son importantes y sirven de ayuda para empresarios y agentes que trabajan desde la oferta, para orientar sus estrategias de ventas.

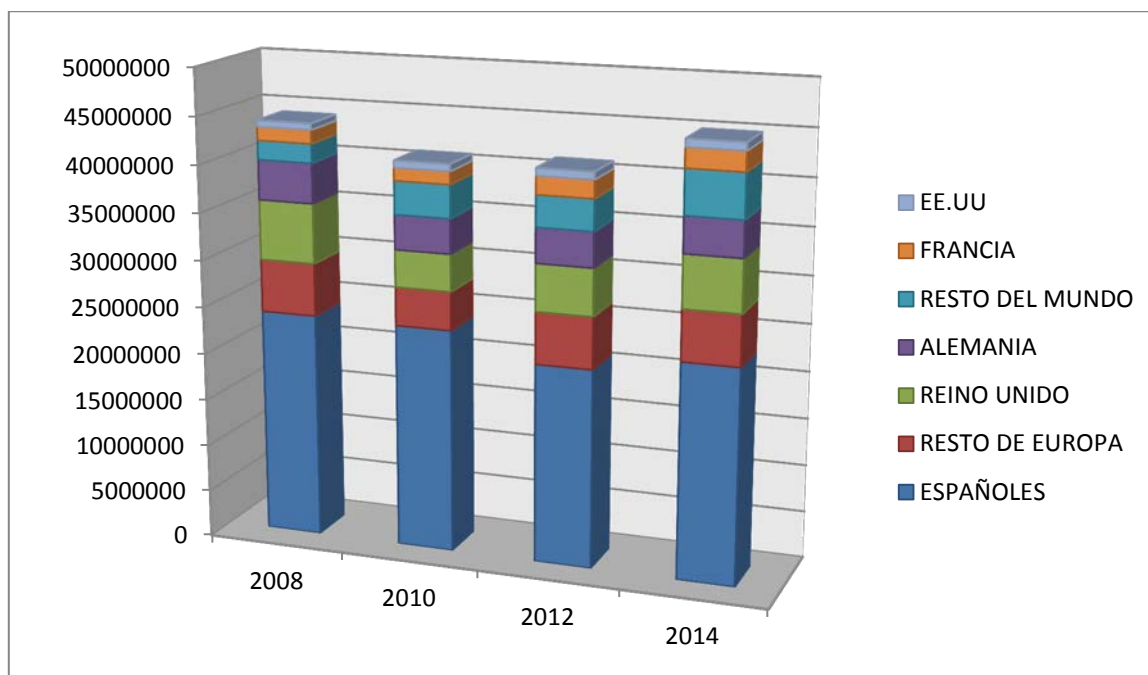
Para analizar algunas de estas características vamos a presentar datos de la demanda de 2008, 2010, 2012 y 2014 con el fin de dar una imagen explicativa e ilustrativa de cómo la crisis afecta a los atributos del turista ya que no es suficiente con presentar los datos de demanda turística en un solo año.

1.1 Procedencia del turismo que visita Andalucía.

En principio, los turistas que más visitan Andalucía son españoles, aunque el peso del turista extranjero también es importante. Recogiendo datos que nos proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera. INE, vamos analizar la evolución de la entrada de turistas españoles y extranjeros. En el Gráfico 1 se representa la composición por nacionalidades de los turistas alojados en establecimientos hoteleros.

GRÁFICO 1

Entrada de turistas según procedencia



Fuente: Elaboración propia, datos encuesta de ocupación hotelera 2008, 2010, 2012, 2014

De acuerdo con las cifras obtenidas en el gráfico 1 de los años 2008-2014, la mayoría de los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros en Andalucía son españoles. Teniendo en cuenta la estadística hotelera, se llega a la conclusión de que el turista extranjero que visita nuestra comunidad es mayoritariamente británico, aunque alemanes y franceses mantienen cuotas de participación muy altas en los años indicados. Por otra parte, hacemos una mención especial a los visitantes estadounidenses, que en los últimos años ha incrementado su cuota de participación.

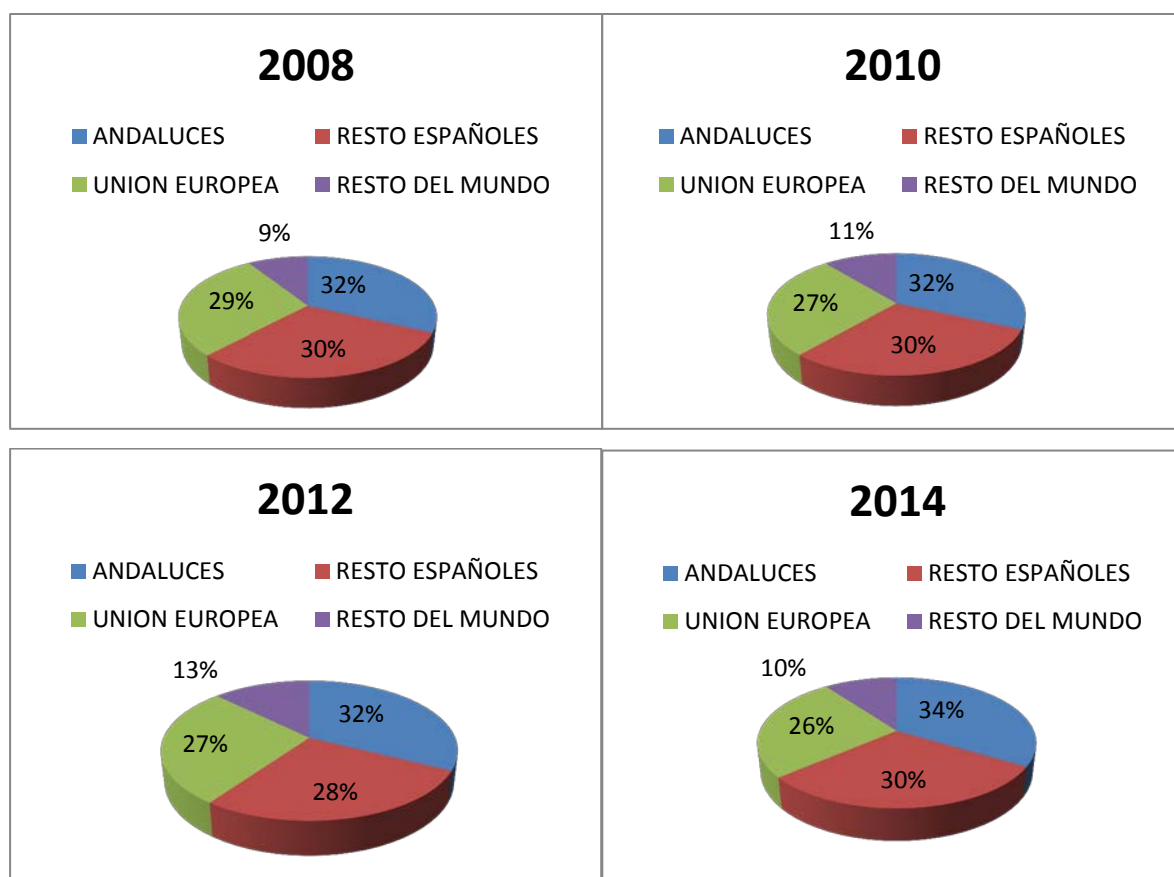
En cuanto a los turistas españoles, la crisis ha reducido de forma paulatina su número, observando una recuperación importante en el año 2014.

Siguiendo con el gráfico 2, donde se recogen datos la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en los años 2008, 2010, 2012 y 2014, se estima que el turismo que visita Andalucía se desglosa entre un 53% de visitantes nacionales y un 47% de visitantes extranjeros. Dentro de los visitantes nacionales, más de la mitad son andaluces. El importante peso de los turistas

andaluces y nacionales a nuestra comunidad se debe a que éstos se distribuyen más equilibradamente a lo largo del año, no pasa lo mismo con los turistas extranjeros cuyas visitas se realizan sobre todo en los periodos de verano. Según FRONTUR en 2014 España recibió 52,2 millones de turistas internacionales donde la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Andalucía estima que la comunidad andaluza recibió 8,1 millones, de los cuáles el 73,9%, proceden de Europa.

GRÁFICO 2

Procedencia del turista que visita Andalucía en porcentajes



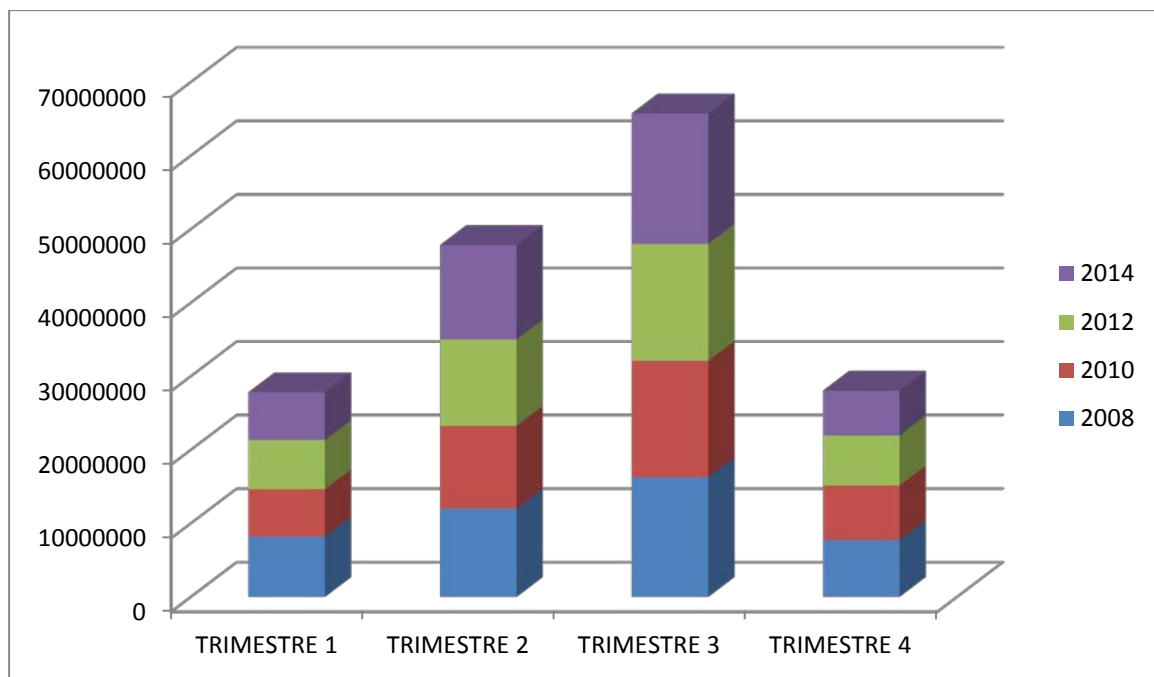
FUENTE: Elaboración propia, datos recogidos en Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). IEA.

1.2 Distribución de los turistas a lo largo del año

Uno de los problemas al que se enfrenta el sector turístico andaluz es la estacionalidad, ya que la entrada de turistas que recibe Andalucía no se distribuye de forma homogénea a lo largo del año. Si observamos el gráfico 3, que trata de la distribución de los turistas a lo largo del año, podemos apreciar que el mayor número de entradas de turistas se concentran en los meses de verano, siendo el primer trimestre el que menos turistas entran a nuestra comunidad.

GRÁFICO 3

Distribución de turistas por trimestres.



Fuente: Elaboración propia, con datos INE, encuestas de ocupación hotelera 2008,2010,2012,2014

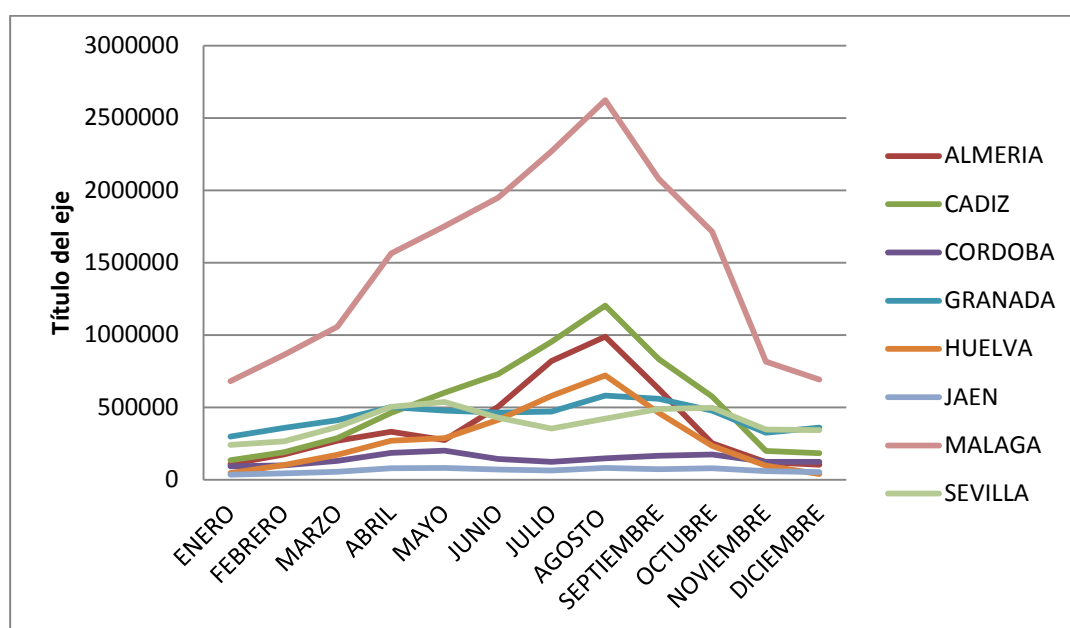
Esta estacionalidad se debe a que el turismo más atractivo de nuestra comunidad es el turismo de sol y playa, caracterizado por el clima mediterráneo, extensas playas paradisíacas y gran número de horas de sol y es en los meses de verano donde más turistas recibimos. El “Programa de Actuaciones Turísticas en Playas de Andalucía”, lanzado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en el año (2010), afirma que “*el turismo de sol y playa es el pilar más importante del sector y más del 60% de los ingresos obtenidos de este sector tuvieron su origen en este segmento*”. Y esto es un hecho que aún sigue sucediendo.

En el gráfico 4, tomando como referencia el año 2014, vamos a analizar más detenidamente las pernoctaciones estivales por provincias.

A sí mismo observando las curvas del gráfico 4, Málaga, y especialmente la Costa del Sol, es el destino turístico por excelencia. Según el Informe de Coyuntura turística 2013, Málaga se convierte en el destino urbano que más se ha desarrollado en los últimos 8 años, incrementando la cifra de turistas hoteleros hasta un 109 por cien desde 2005.

GRÁFICO 4

Pernoctaciones de viajeros por provincias y meses.



Fuente: Elaboración propia, con datos INE, encuestas de ocupación hotelera (año 2014)

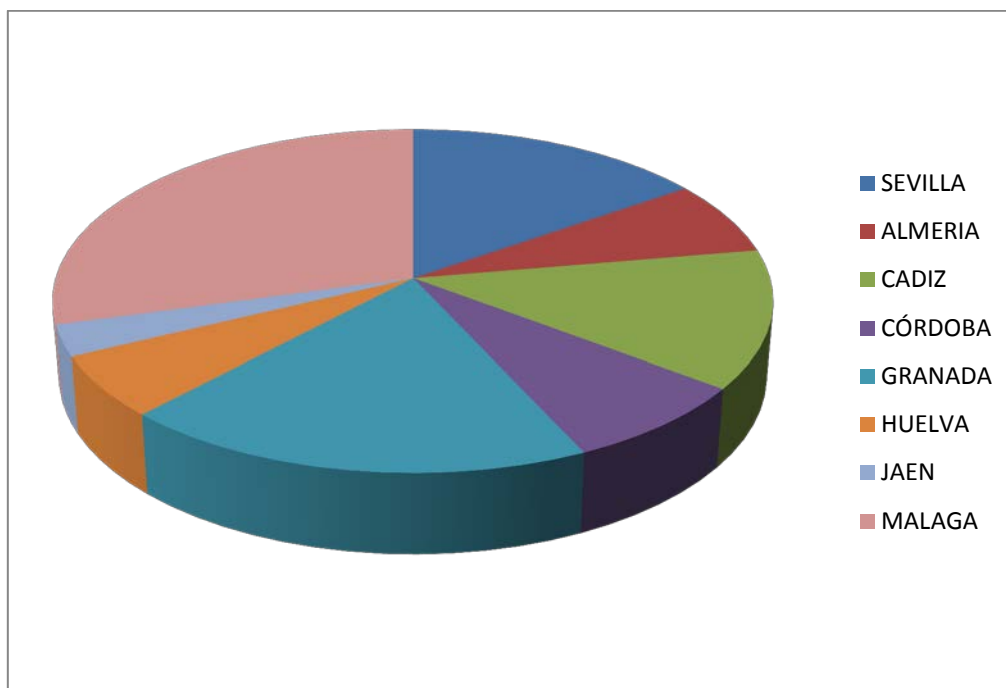
La provincia de Málaga cuenta con 190 establecimientos turísticos (hoteles, pensiones, casas rurales.....) de los cuales el 7% se encuentran en la capital. A pesar de los descensos de los últimos años por la crisis, en 2014 se volvieron a registrar cifras récord. Siguiendo con este gráfico, observamos que en los meses de verano, aumenta de manera brutal las pernoctaciones, sobre todo en las zonas de costa como en Cádiz, Almería y Huelva, esto significa que la mayoría de pernoctaciones hoteleras en Andalucía se hacen en la zona del litoral. Sevilla mantiene de manera más estable sus visitas a lo largo del año, aumentando en los meses de abril y mayo, debido a la Semana Santa y a la Feria de abril. En general, el mes

donde se concentra mayor demanda turística es el mes de agosto, mientras que en diciembre es donde se concentran menor entrada de visitantes.

En el gráfico 5 observamos la distribución porcentual de los turistas por provincias. Málaga concentro el 29,3% de los turistas, seguida por Granada 18,9%, Sevilla 15,3% y Cádiz 13%.

GRÁFICO 5

Distribución porcentual de los turistas por provincias (año 2014)



Fuente: Elaboración propia, con datos de la encuesta de Ocupación Hotelera, INE (año 2014)

Como comentábamos anteriormente, el elevado número de visitantes que recibe Málaga se debe a su turismo de costa mientras que la influencia de turistas que visitan Granada y Sevilla lo hacen por la riqueza cultural, patrimonial e histórica con las que cuentan éstas ciudades. El turismo granadino se caracteriza por sus cumbres de Sierra Nevada, su cultura musulmana y por monumentos tan emblemáticos como la Alhambra. La capital de Andalucía, Sevilla, posee uno de los centros históricos más extensos de España y cuenta con monumentos muy importantes, tanto en edificios religiosos como civiles, de los cuales destacan la Catedral, la Giralda, el Alcázar y el Archivo de Indias.

1.3 Alojamiento y Transporte utilizado para el acceso a la comunidad andaluza

En este epígrafe vamos a analizar el alojamiento y transporte preferido que utilizan los turistas en nuestra comunidad. Para ello vamos a utilizar los datos que nos proporciona la Encuesta de Coyuntura Turística en Andalucía del año 2014.

En relación con el modo de transporte que utiliza los visitantes hay que diferenciar entre turistas españoles y extranjero. Casi el 80% de los españoles que visitan la comunidad lo hacen a través del coche mientras que el 70% de los visitantes extranjeros utilizan el avión. En general, el transporte preferido que utiliza el turista para acceder a la comunidad andaluza es el automóvil (en el que incluimos coches propios y transporte público), seguido del avión, la tercera opción de transporte es el tren sin olvidamos del transporte marítimo de crucero.

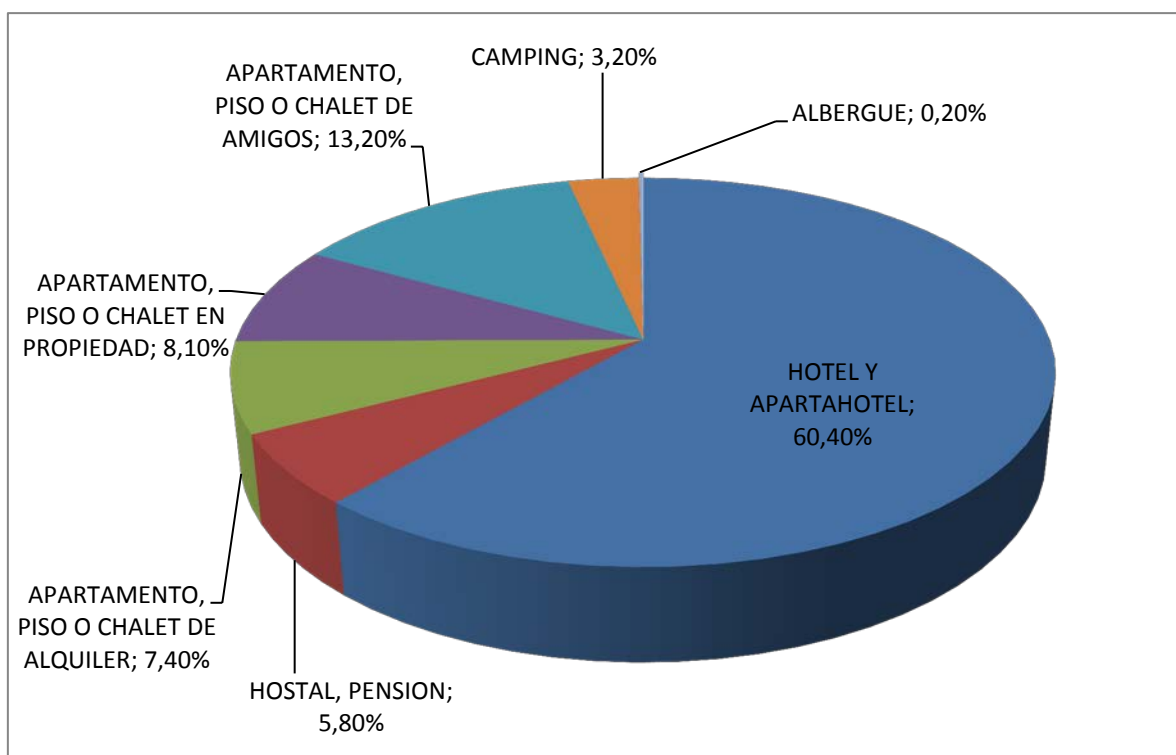
Si bien es cierto que si analizamos este aspecto por provincias, el transporte utilizado por los turistas difieren de unas a otras. Por ejemplo, si analizamos el turismo en la provincia de Málaga el transporte más utilizado es el transporte aéreo, ya que esta provincia es la que más visitantes extranjeros recibe. El aeropuerto Málaga-Costa del Sol es el cuarto aeropuerto internacional más importante de España. En 2014 recibió 1.705.187 pasajeros según el departamento de estadística AENA. En las provincias de Córdoba y Sevilla, el tren y el coche tienen cuotas de uso muy elevadas. En Granada a pesar de poseer un aeropuerto, la mayoría de los turistas que se desplazan a esta comunidad lo hacen a través del automóvil. Jaén al ser un destino de turismo interior y tener uno de los parques naturales más extensos de España, el turismo que acoge la provincia acceden a la misma a través del coche. Huelva y Cádiz a pesar de ser zonas costeras, que faciliten el acceso a través del transporte marítimo, el automóvil sigue siendo el medio de transporte favorito. También en Almería, aunque posee aeropuerto, el coche es el medio más utilizado para acceder a la provincia.

En relación con el tipo de alojamiento utilizado, Andalucía ofrece varios tipos de alojamientos turísticos. A pesar de la variedad de alojamientos, el más demandado de todos ellos, es el alojamiento hotelero. En el gráfico 6 vamos a considerar como alojamientos turísticos, los hoteles, hostales, camping, albergues y apartamentos, pisos o chalet de alquiler. Por tanto, el alojamiento predominante en este sector es el hotelero. Cuantitativamente la diferencia es significativa: en 2014, el 60,4% de los turistas que se hospedaron en nuestra comunidad utilizaron el alojamiento hotelero. Por tanto se puede decir que el turista (tanto español como

extranjero) prefiere el hotel para descansar durante su estancia, siguiéndole en menor medida los apartamentos y las pensiones.

GRÁFICO 6

Distribución porcentual de los viajes por tipo de alojamiento (año 2014)



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (año 2014)

1.4 Tipologías turísticas en Andalucía.

En Andalucía no existe un único modelo turístico. En los últimos años el sector turístico en la comunidad ha sufrido una importante diversificación, dado a las diferentes motivaciones que impulsa a los turistas a visitar nuestra comunidad. La gran variedad y riqueza turística ha favorecido esta diversificación. En este punto vamos a plasmar los diferentes segmentos turísticos andaluces a partir de datos obtenidos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

1.4.1 *Turismo de sol y playa*

El turismo de sol y playa es el más demandado de todos los segmentos. Empezando desde la costa occidental de Huelva y Cádiz, pasando por los 150km de litoral en la Costa del Sol, siguiendo con la Costa Tropical granadina y terminando en el litoral Almeriense, se puede decir, que el turismo de sol y playa es el producto turístico estrella por excelencia. El litoral andaluz se caracteriza por extensas playas, cada playa con su encanto, unas más bulliciosas y otras más tranquilas y solitarias, espectaculares acantilados, muchas horas de sol y un agradable clima mediterráneo.

Los principales motivos de este tipo de turismo son: el sol y el buen tiempo, la bonanza del clima andaluz, precios asequibles y la gran cantidad de servicios turísticos que se ofrece: puntos de atraque para embarcaciones deportivas, campos de golf, instalaciones para todo tipo de deportes y multitud de servicios con el fin de satisfacer las distintas actividades de ocio.

Este tipo de turismo se caracteriza por su estacionalidad ya que la mayoría de visitas que recibe se concentran en los meses de verano.

Según el informe ofrecido por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía sobre el turismo de litoral, en 2014 el litoral andaluz recibió 13,9 millones de turistas, que suponen el 59% del total de turistas que visitaron la región. La estancia del turista de litoral es de 9,6 días y el gasto medio diario del turista que visita el litoral es de 59,88 euros.

1.4.2 *Turismo cultural*

El turismo cultural se concentra en zonas que poseen un alto número de recursos culturales, que por sus características y por su valor son capaces de motivar a los turistas para conocer el patrimonio cultural del municipio. Andalucía cuenta con una gran riqueza patrimonial y cultural, entre los que se encuentran monumentos tan emblemáticos como la Alhambra, mezquita de Córdoba o pintores reconocidos como Velázquez y Picasso. Este tipo de turismo se da sobre todo en ciudades como Granada, Sevilla, Córdoba o Úbeda caracterizadas por su patrimonio monumental e histórico. Hay que tener en cuenta que la motivación cultural no solo se centra al patrimonio histórico sino también en aspectos más costumbristas como los toros, la Semana Santa o el flamenco.

Las características del turismo cultural son: su baja estacionalidad (las visitas este tipo de turismo están repartidas por todo el año), el disfrute de actividades complementarias como las compras y la gastronomía lo convierten en un segmento turístico muy atractivo.

Gracias a la Encuesta de Coyuntura turística de Andalucía (ECTA), en 2014, Andalucía recibió 6,9 millones de turistas cuya motivación era el turismo cultural, esto supone un 28,7% del total de visitantes que acudieron a nuestra comunidad. La estancia media del turista cultural es de 4,4 días y el gasto medio diario del turista es de 66,34 euros.

1.4.3 Turismo rural y de naturaleza

El turismo rural y de naturaleza se trata de una oferta dirigida a turistas que buscan actividades asociadas al descanso, paisaje, cultura tradicional y deporte al aire libre.

Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Andalucía, basados en una encuesta a Segmentos Turísticos, nuestra comunidad recibió en el año 2014 un total de 1,5 millones de turistas rurales, suponiendo un 8,7 % del total de turistas de Andalucía.

El turismo rural andaluz se encuentra en una fase de expansión, a pesar de esto, el objetivo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte es la de impulsar un mayor desarrollo del turismo rural con el fin de aprovechar la riqueza y diversidad de los recursos naturales andaluces, el clima y su trayectoria histórica. La oferta del turismo rural en Andalucía se concentra en 114 municipios. Los municipios donde reciben más influencia de este tipo de turismo son: Sorbas (Almería), Arcos de la Frontera (Cádiz), Sierra Nevada y la Alpujarra (Granada), Fuenteheridos (Huelva), Cazorla (Jaén), Coín (Málaga) y Carmona (Sevilla).

La estancia media de media de este tipo de turista es de 3 días y el gasto medio diario que realiza el turista es de 65,23€

1.4.4 Turismo de salud y bienestar

En la actualidad no existe una definición aceptada del concepto de turismo de salud y bienestar. Pero el turismo de este tipo busca:

- **Balnearios:** Andalucía cuenta con 10 balnearios diferenciados entre balnearios enclavados en entornos naturales, en zonas de montaña o playa, repartidos entre las provincias de Málaga, Jaén, Granada, Almería y Cádiz. Los balnearios más habituales

son los baños de vapor, saunas, piscinas de chorros, sillones térmicos, las duchas con contraste y masajes.

- Hoteles especializados en diferentes patologías, relax y descanso.
- Hospitales que se incorporan a la oferta de salud y bienestar.

Este tipo de turismo es muy atractivo gracias a las siguientes características: Posee una climatología muy atractiva en otoño e invierno, contraste interior/costa, ofrece una seguridad física, jurídica y sanitaria (Andalucía proporciona alta cuotas de seguridad que aporta tranquilidad al turista extranjero), buenas conexiones y acceso a la comunidad.

Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Andalucía, este tipo de turismo recibió en el año 2014 alrededor de 760 mil turistas. La estancia media en este tipo de turismo se sitúa en 6,1 días y el gasto medio diario se registra en 71,94 euros.

1.4.5 Turismo de cruceros

El turismo de cruceros es un segmento que se encuentra en crecimiento. Este tipo de turismo no se ha visto influenciado por la crisis, y aunque no ha alcanzado aún su grado de madurez, posee unas perspectivas de futuro muy buenas. Andalucía cuenta con 6 puertos de embarque de cruceros: Bahía de Cádiz, Málaga, Almería, Bahía de Algeciras, Huelva, Motril y destacando los dos primeros.

Según la encuesta de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía, en 2014 la comunidad recibió 541.599 cruceristas.

Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Andalucía, en 2014 Andalucía se encuentra en la cuarta posición en el movimiento de cruceros a nivel nacional. El gasto medio diario que realiza el crucerista se sitúa en 41,60 euros.

En resumen, estos son los segmentos de turismo más relevantes y los que más turistas acogen, aunque hay otros menos importantes que no debemos olvidar, como son el turismo de golf, turismo de flamenco, turismo de camping y turismo de negocios.

2. IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO

Finalmente, es importante hablar del impacto que ha tenido las nuevas tecnologías en este sector. El uso de internet en la actualidad, ha supuesto un cambio en la forma de contratar y organizar los viajes turísticos. Internet ha cambiado radicalmente la forma en que los turistas

toman sus decisiones. Según un estudio realizado por *Easyviajar* (12 de mayo de 2011) “Hábitos de Turismo e Internet en España”, el 90% de los encuestados identifica internet como uno de los tres canales de información más importantes a la hora de planificar sus viajes. Las agencias de viajes ocupan el tercer lugar, con el 34%.

El turismo ha sido uno de los sectores más influenciados por las tendencias de las nuevas tecnologías, por tanto ha tenido que adaptarse rápidamente a las mismas. Según el *Informe Anual del Turismo* en Andalucía de 2014, “el 98% de los alojamientos de la comunidad cuentan con acceso a la web, el 91% permite acceder a su lista de precios, el 94% de los alojamientos permite la realización de pedidos y reservas online. En 2013 el 28% de las habitaciones ocupadas en Andalucía se contrató online, superando a la media nacional 20%, y solo por debajo de la comunidad de Madrid y Cataluña”. Por tanto la mayoría de los turistas consideran internet una herramienta fundamental a la hora de organizar su viaje. Por otra parte, hay que hablar de las redes sociales, las cuales los establecimientos las están utilizando para tareas de marketing, publicidad y gestión de imagen de sus establecimientos.

CAPÍTULO III

CONTRIBUCIÓN DEL

TURISMO ANDALUZ A LA

ECONOMÍA

La importancia del sector turístico en la comunidad andaluza, viene destacada por su aportación al PIB andaluz, que para el 2014 se ha estimado en 12,9%, porcentaje que ha crecido medio punto respecto al año anterior. El turismo se ha comportado de una manera estable en todos los años de crisis, lo que ha hecho suavizar la caída del PIB. En este punto vamos a analizar el impacto económico del turismo andaluz, primero vamos a comenzar por comentar las actividades directas e indirectas que rodean en conjunto el sector turístico. En el punto 2 analizaremos la evolución que ha experimentado el gasto que realiza el turista en nuestra comunidad en los últimos años que para ello utilizaremos datos obtenidos en la encuesta de gasto turístico (EGATUR) y por último trataremos la evolución de los ingresos y el impacto económico producido por el sector turístico desde que comenzó la crisis en 2008 hasta 2014.

1. ACTIVIDADES DIRECTAS E INDIRECTAS DEL TURISMO ANDALUZ

El turismo genera un proceso productivo, que origina una serie de actividades que pueden ser directas o indirectas, con el fin de atender a los bienes y servicios demandados por los turistas. Por ejemplo, la demanda de una habitación en un hotel, implica otras actividades como la luz, agua, limpieza.... Por lo que estas actividades se convierten en proveedores de la empresa hotelera. Por tanto, se puede decir que el turista provoca un aumento de la actividad económica del lugar de destino, debido a la demanda de bienes y servicios que se prestan y sirven. También existen actividades que realiza el turista que ensalzan el atractivo del destino turístico y por tanto potencia aún más el interés del visitante. Con esto quiero decir que el turismo engloba más sectores, por lo que un aumento del mismo hace que aumente de una manera directa las demás actividades. El conjunto de actividades turísticas, directas o indirectas, forman el elemento económico del sistema.

Las actividades tanto directas como indirectas que engloban el proceso productivo del turismo se recogen en la siguiente lista:

- Agricultura, productos forestales y de pesca.
- Extractivas, energía eléctrica y gas.
- Industria básica.
- Industria de bienes intermedios.
- Alimentación y bebida.

- Textil, confección, cuero y calzado.
- Manufacturas.
- Comercio
- Construcción.
- Hoteles.
- Actividades inmobiliarias.
- Restaurantes.
- Transportes.
- Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos.
- Actividades recreativas, culturales y deportivas.

Hay que diferenciar entre actividades directas y las indirectas. Las primeras son generadas en las empresas que proporcionan bienes y servicios directamente a los turistas, como son: los servicios de alojamiento, alimentación, guías, transportación.... Si hablamos de las segundas, nos referimos a las actividades que se producen en las empresas turísticas, pero que impulsan el desarrollo de otras empresas de otros sectores, como son: la electricidad, agua, parque y jardines, textil...

2. ANÁLISIS DEL GASTO QUE REALIZA EL TURISTA EN LA COMUNIDAD ANDALUZA

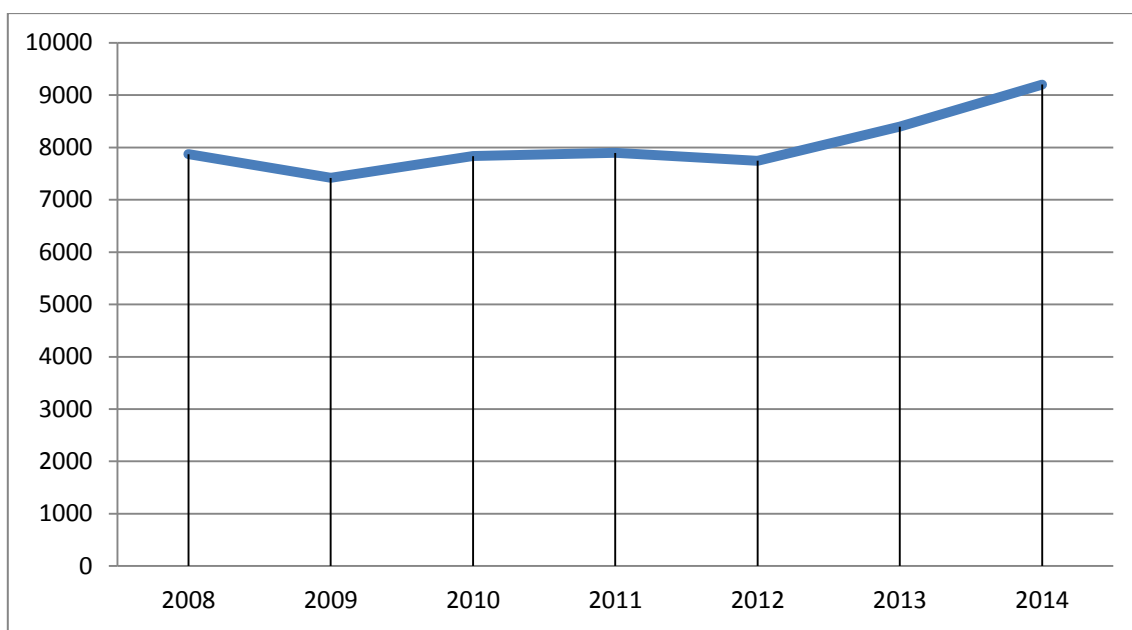
El turismo se considera un fenómeno social, cultural y económico que se basa en el traslado de personas de unos lugares a otros. El turismo tiene efectos muy importantes en la economía, las actividades que engloban el proceso productivo del turismo, que veíamos en el punto anterior, llevan consigo un gasto turístico. En este apartado vamos a estudiar el gasto que realiza el turista en nuestra comunidad, y para ello vamos a utilizar datos ofertados por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El gráfico 7 plasma la evolución del gasto total nominal del turismo que visita Andalucía entre los años 2008-2014, recogiendo datos de EGATUR. A partir del año 2008 el gasto turístico experimenta una importante recesión que continúa hasta el año 2010, esta recesión se produce debido a la crisis económica que estalla en 2008. Desde 2010 hasta 2012, es un período leve recuperación aleatoria. No se observa claramente un importante crecimiento del

gasto turístico hasta llegar al año 2012, desde este año el crecimiento del gasto turístico en nuestra comunidad se produce de manera acelerada. Finalizando el año 2014 con datos históricos.

GRÁFICO 7

Evolución del gasto total del turismo en Andalucía 2008-2014

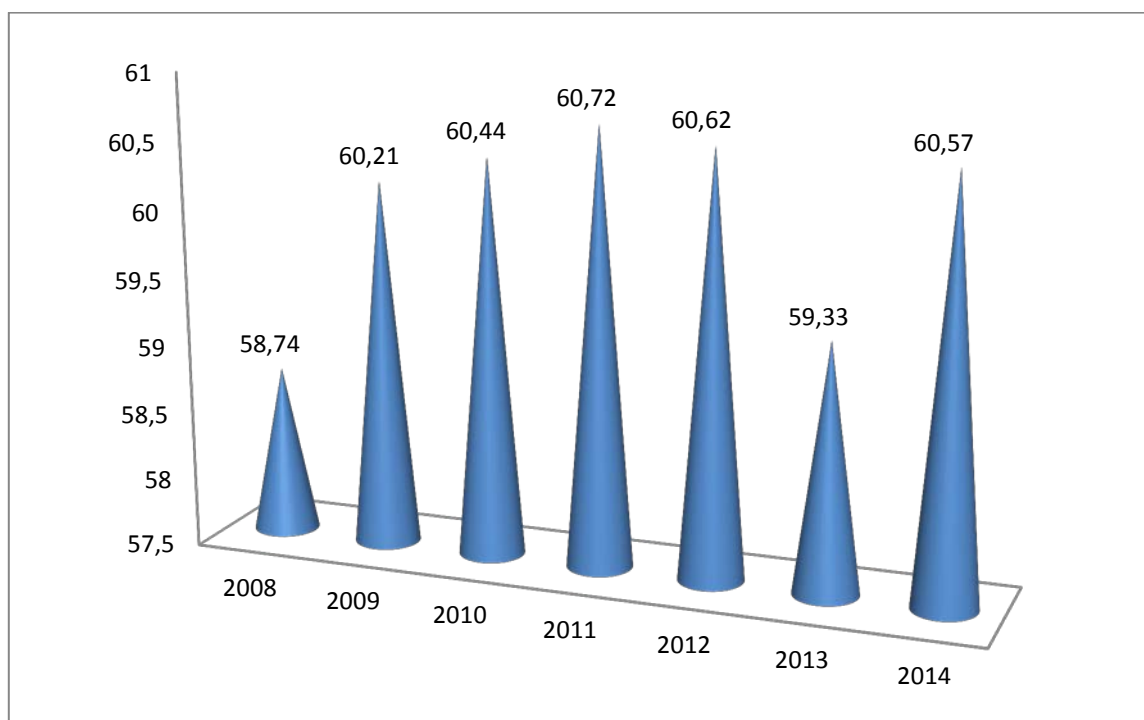


Fuente: Elaboración propia, con datos EGATUR (2008-2014)

Observando las cifras obtenidas en el gráfico 8, podemos apreciar que el gasto medio nominal del turista difiere de un año a otro. Las peores cifras se observan en 2008 y 2013 estas cifras se deben principalmente el encarecimiento del combustible a principios de 2008y posteriormente por el agravamiento de la crisis financiera que se traduce en una caída de la demanda y el aumento del desempleo, por lo que el inicio de la crisis se tradujo en una gran caída de los gastos turísticos. En 2014 el gasto medio diario nominal del turista en Andalucía vuelve a pasar los 60€diarios, lo que comparado con el año anterior supone un aumento de 1,24€ La mayor parte del desembolso que realiza el turista es dedicado a la restauración. Según la empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, más de la

tercera parte del presupuesto de 2014 se empleó en la restauración, seguido del alojamiento al que se dedicó un 31%.

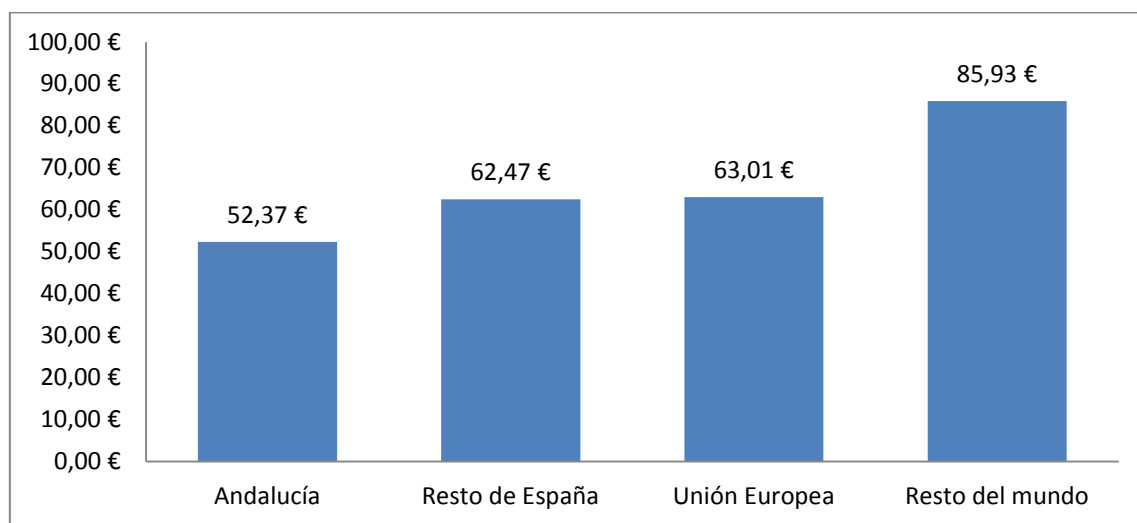
GRÁFICO 8
Evolución del gasto medio diario años 2008-2014



FUENTE: Elaboración propia, con datos Egatur, AÑOS 2008-2014

En el gráfico 9 recogemos el gasto nominal medio diario según la procedencia del turista. En este gráfico apreciamos diferencias importantes, mientras que el turista andaluz se gasta una media de 52,37€diarios y el turista extranjero que se gasta 85,93€diarios. Según un informe lanzado por el periódico ABC, el 27/08/2015 “Los países internacionales que presentaron un gasto más elevado fueron los países asiáticos, Bélgica e Italia”.

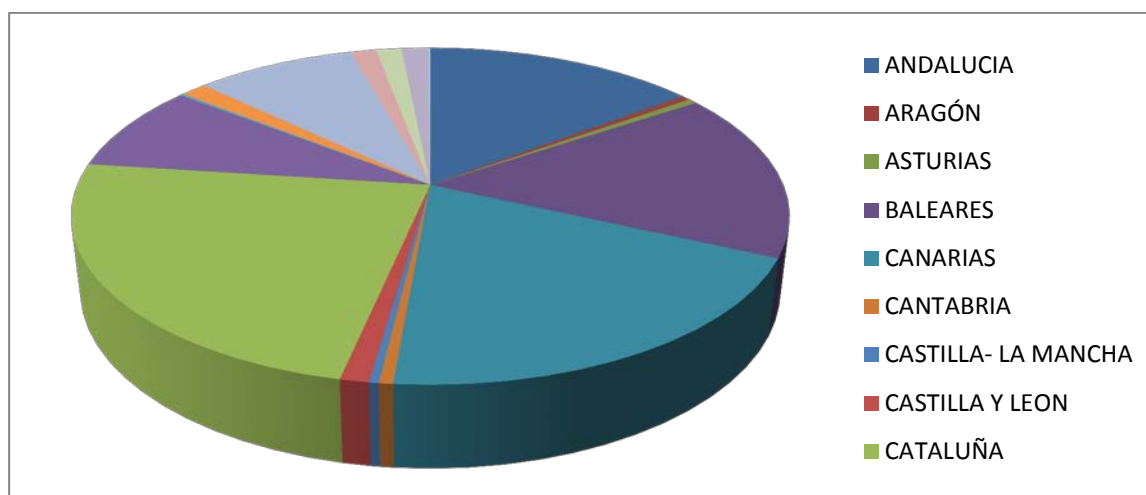
GRÁFICO 9
Gasto medio diario según procedencia



Fuente: Elaboración propia, datos recogidos EGATUR (año 2014)

Con los datos obtenidos en el gráfico 10, Andalucía registra la cuarta comunidad donde más gasto realiza los turistas. Por delante de Andalucía se encuentra Cataluña y las islas Baleares y Canarias. Andalucía supone un 15% del gasto total nacional. Andalucía es la comunidad autónoma que registra mayor crecimiento del gasto de los turistas en los últimos años.

GRÁFICO 10
Gasto de los turistas por Comunidades Autónomas en 2013



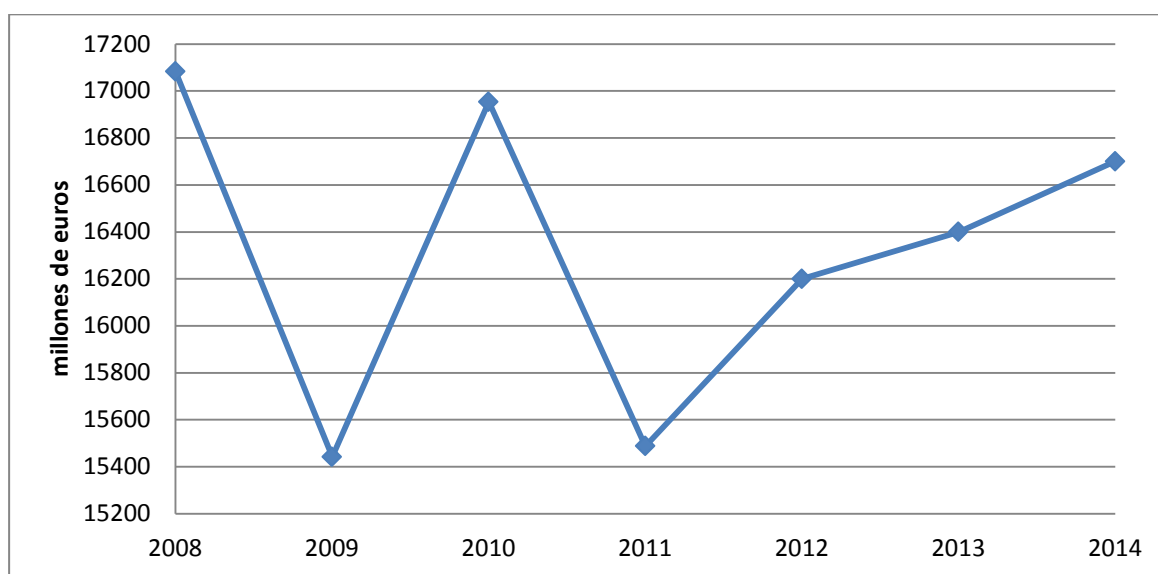
FUENTE: elaboración propia, con datos EGATUR (año 2013)

3. ANÁLISIS DEL INGRESO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA E IMPACTO ECONÓMICO

En este apartado comentaremos la evolución de los ingresos que ha obtenido la industria turística desde que comenzó la crisis en 2008, hasta en 2015, por tanto observaremos de qué manera ha afectado la crisis a este aspecto. Como podemos observar en el gráfico 11 desde el 2008 hasta el 2009 se observa una gran caída lo cual coincide con el inicio de la crisis económica. A partir de 2011 es cuando se observa un crecimiento de los ingresos obtenidos por el turismo andaluz, aunque no llegan a alcanzar las máximas registradas en 2008. Hay que tener en cuenta que el número de ingresos es proporcional con el número de pernoctaciones

GRÁFICO 11

Evolución de los ingresos por turismo en Andalucía. Años 2008-2013



FUENTE: Consejería de turismo y servicios (2008-2014)

A partir de los Balances Turísticos en Andalucía anuales que proporciona la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, vamos a realizar un análisis económico durante el período 2008-2014 y el impacto económico que ha producido el turismo en la economía andaluza.

Como indicábamos en el apartado anterior la demanda de un bien o servicio no solo afecta a la rama de la actividad sobre la que se realiza, sino que afecta de una forma indirecta a otras actividades que se consideran proveedoras de ellas. Para medir el impacto económico que produce el sector turístico en dichas actividades, se utiliza el **Modelo de Demanda de Leontief**, basado en el Marco I-O (Input-Output) de una economía. El Modelo de Demanda de Leontief trata de analizar la interdependencia de industrias en una economía. Este modelo se saca mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales $(I-A)^{-1}$ y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía.

La expresión matricial del modelo es:

$$Y = (I-A)^{-1} * D$$

Dónde:

- $(I-A)^{-1}$: es una matriz cuadrada inversa de coeficientes técnicos regionales que explica como la producción de la economía atiende a la demanda de los sectores finales.
- D: Es un vector de demanda, que en este caso se identifica como con el vector de gasto a precios básicos del turista, esto es una vez distribuidos los márgenes tanto comerciales como de transporte y libre de importaciones y de impuestos netos sobre productos.

3.1 Análisis económico del año 2008

La economía española finaliza el año 2008 con un crecimiento del 1,2%, gracias a los servicios andaluces que son los que logran compensar la recesión de la industria y la construcción. A partir del segundo trimestre de ese año es cuando empiezan a presentarse los primeros datos negativos. Los sectores más afectados en este trimestre son el agrario, la construcción y el industrial.

En este año el sector servicios sigue estabilizado con resultados positivos, obteniendo un crecimiento del 3,1% en este año. Es en el último trimestre donde se produce una tasa de variación del 1,7%

Los ingresos obtenidos en el sector servicios se estiman en 17.083 millones de euros. En el balance turístico de este año, no hay datos relacionados con la producción del sector turístico en la comunidad andaluza.

La participación del gasto turístico sobre el Producto Interior Bruto de Andalucía, ha sido estimada en el 11,2%.

3.2. Análisis económico del año 2009

En 2009, la economía andaluza se encuentra en periodo de recesión, el año termina con una caída de la economía andaluza en un -3,6%. Los sectores más afectados son los de la construcción y la industria, los cuales caen en picado con datos negativos del -12,3% y el -11,3%, respectivamente.

TABLA 1
Efectos directos e indirectos del proceso productivo andaluz (año 2009)

Año 2009	Efectos Totales	Efectos Directos	Efectos Indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	648.605	258.460	390.145
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	406.537	88.598	317.939
Industrias básicas	449.474	276.374	173.100
Industria de bienes intermedios	385.714	99.465	286.249
Alimentación y bebidas	1.326.267	598.076	728.191
Textil, confección, cuero y calzado	108.442	77.342	31.100
Manufacturas	177.905	111.272	66.633
Comercio	609.527	9.545	599.983
Construcción	454.862	2.150	452.712
Venta y reparación de vehículos de transporte	99.078	233	98.844
Hoteles	3.315.504	3.264.945	50.558
Restaurantes	4.201.014	4.159.187	41.829
Transportes	926.492	505.009	331.483
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	197.716	139.835	57.882
Actividades inmobiliarias	1.840.651	1.437.545	403.106
Actividades recreativas, culturales y deportivas	14.723	3.815	10.908
Otros servicios	1.168.741	7.794	1.160.947
TOTAL	16.331.255	11.129.646	5.201.609

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía.(SAETA) año 2009

Según la tabla 1, para satisfacer la demanda turística, la economía andaluza ha tenido que producir por valor de 16.331.255 millones de euros. La producción de esta cantidad generó unos efectos indirectos de 5.201.609 millones de euros y efectos directos por valor de 11.129.646 millones de euros. El efecto multiplicador es de 1,47, por cada euro que gasta el turista, la comunidad produce por valor de 1,47 euros. La participación del gasto turístico sobre el Producto Interior Bruto de Andalucía se estima en el 11%.

En 2009, Andalucía recibe 22,1 millones de turistas, un -11,5% menos que el año anterior. El número de turistas que visita Andalucía este año generan unos ingresos de 15.442 millones de euros, un 10,7%, lo que supone una participación del 10,7% al PIB regional. Una reducción del -4,46% respecto al año anterior.

3.3. Análisis económico del año 2010

En el 2010 se observa una moderación del retroceso económico andaluz, el año cierra con una caída del -0,6%. En este año se puede observar una ligera mejoría en los descensos de los distintos sectores. Pero sin duda el sector más afectado es el de la construcción que termina el año con una tasa negativa del -6,5% lo que influye de forma global al PIB.

En el sector servicios se muestra una leve mejoría cerrando el ejercicio con una tasa de 0,4% a nivel nacional.

Según la tabla 2, en 2010 la economía andaluza ha tenido que producir por valor de 15.773.385 euros para satisfacer la demanda turística, de los cuales 10.724.412 millones de euros se destinan a efectos directos y 5.048.973 millones de euros a efectos indirectos. Según la estimación de los efectos que se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, el efecto multiplicador de la producción turística en este año se ha estimado en 1,47, por cada euro que gasta el turista, la comunidad debe de producir por valor de 1,47 euros.

El volumen de ingresos en Andalucía en el sector servicios se eleva a una cantidad de 16.954 millones de euros, esto supone una aportación al PIB andaluz del 11%

TABLA 2*Efectos directos e indirectos del proceso productivo andaluz (año 2010)*

Año 2010	Efectos Totales	Efectos Directos	Efectos Indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	655.585	262.755	392.830
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	401.849	90.071	311.778
Industrias básicas	449.786	280.967	168.819
Industria de bienes intermedios	379.555	101.118	278.437
Alimentación y bebidas	1.345.015	608.015	737.000
Textil, confección, cuero y calzado	109.500	78.628	30.873
Manufacturas	179.657	113.121	66.536
Comercio	606.910	9.703	597.207
Construcción	430.056	9.231	420.825
Venta y reparación de vehículos de transporte	92.025	237	91.788
Hoteles	2.986.466	2.938.870	47.597
Restaurantes	1.678.647	1.293.975	384.672
Transportes	4.331.310	4.290.219	41.091
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	777.333	473.287	304.046
Actividades inmobiliarias	193.081	136.671	56.410
Actividades recreativas, culturales y deportivas	14.153	4.073	10.081
Otros servicios	1.142.455	33.471	1.108.984
TOTAL	15.773.385	10.724.412	5.048.973

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo (SAETA) Año 2010

3.4 Análisis económico del año 2011

En el año 2011 la comunidad andaluza cierra el ejercicio con un crecimiento 0,8%, recuperándose por tanto de los datos negativos obtenidos en años anteriores, es en este año cuando el sector turístico en Andalucía experimenta un ligero repunte, pero quedando lejos de los resultados obtenidos antes del año 2008. Este incremento lo explica el aumento de turistas que hemos recibido este año, un 2,3 % más que el año anterior.

TABLA 3*Efectos directos e indirectos del proceso productivo turístico en el año 2011*

Año 2011	Efectos Totales	Efectos Directos	Efectos Indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	645.122	248.225	396.898
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	407.640	85.090	322.550
Industrias básicas	438.162	265.430	172.732
Industria de bienes intermedios	379.608	95.526	284.081
Alimentación y bebidas	1.360.201	574.393	785.808
Textil, confección, cuero y calzado	104.389	74.280	30.110
Manufacturas	176.824	106.866	69.958
Comercio	644.267	9.167	635.100
Construcción	414.469	6.203	408.266
Venta y reparación de vehículos de transporte	102.900	224	102.675
Hoteles	2.761.067	2.713.138	47.929
Restaurantes	1.589.768	1.194.586	395.182
Transportes	4.839.283	4.794.507	44.776
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	973.240	641.801	331.438
Actividades inmobiliarias	240.007	176.586	63.421
Actividades recreativas, culturales y deportivas	30.598	19.679	10.919
Otros servicios	1.153.807	22.496	1.131.311
TOTAL	16.261.349	11.028.198	5.233.152

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo (SAETA) Año 2011

Según la tabla 3, en 2011 se produce por valor de 16.298.061 euros para atender la demanda turística, de esta cantidad 11.028.198 millones de euros pertenecen a efectos directos y 5.233.152 a efectos indirectos. El efecto multiplicador de la producción se estima nuevamente en 1,47 euros, por cada euro que gasta el turista, la economía andaluza produce 1,47 euros.

En este año los sectores claves para el crecimiento de la economía andaluza son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y por supuesto el sector servicios. En cuanto a la cuantía recibida por los ingresos por turismo, se registran la cantidad aproximada de 15.488 millones de euros, supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. Los ingresos obtenidos por el turismo este año suponen el 11,5% del PIB de Andalucía.

3.5 Análisis económico del año 2012

El sector servicios sigue manteniendo el mismo nivel que los años anteriores, aunque las actividades del comercio, transporte y hostelería crecen. A final de año se obtiene una tasa de crecimiento positiva del 3,9%.

TABLA 4
Efectos directos e indirectos del proceso productivo turístico en el año 2012

Año 2012	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	686.511	282.413	404.098
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	412.397	96.809	315.588
Industria básica	502.654	301.988	200.666
Industria de bienes intermedios	414.281	108.683	305.598
Alimentación y bebidas	1.393.699	653.504	740.195
Textil, confección, cuero y calzado	116.346	84.510	31.836
Manufacturas	189.913	121.585	68.328
Comercio	603.051	10.429	592.622
Construcción	409.086	9.082	400.004
Venta y reparación de vehículos de transporte	118.152	255	117.897
Hoteles	2.645.513	2.596.630	48.883
Restaurantes	1.527.388	1.143.288	384.100
Transporte	4.357.072	4.307.121	49.951
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	1.469.691	1.099.785	369.906
Actividades inmobiliarias	223.727	146.559	77.168
Actividades recreativas, culturales y deportivas	37.594	26.356	11.238
Otros servicios	1.190.987	32.932	1.158.055
TOTAL	16.298.061	11.021.929	5.276.132

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo (SAETA) Año 2012

Según la tabla 4, este año la comunidad andaluza ha tenido que producir por valor de 16.298.061 millones de euros para atender al volumen de demanda turística. Los efectos indirectos se valoran en 5.276.132 millones de euros, mientras que los efectos directos en 11.021.929 millones de euros. Siguiendo con la tabla se observa como la mayor parte de los efectos directos son absorbidos por el transporte, la restauración y hospedaría, mientras que en el caso de los indirectos son la alimentación y la bebida, hay que destacar que este fenómeno ocurre en todos los años. El efecto multiplicador de la producción no se ha modificado y se estima en 1,47 euros, por cada euro que gasta el turista, la comunidad produce por valor de 1,47 euros.

En este año se registran unos ingresos de 16.200 millones de euros. El crecimiento de los ingresos se debe como vimos anteriormente a que los turistas alargan su estancia en nuestra comunidad aportando más gasto a la misma, ya que en este año se registra un leve descenso de la entrada de turistas a lo largo del año. Este año el sector turístico contribuye un 12,3% al PIB andaluz.

3.6 Análisis económico del año 2013

En este año los datos turísticos son positivos. El caos económico y financiero en el que se desarrollaron los últimos años y por tanto la intensa recesión en la que se sumergió el país afectó en su totalidad a todos los sectores. Pero, a pesar de este contexto, el turismo demostró ser un gran pilar fundamental de crecimiento y estabilidad económica.

TABLA 5
Efectos directos e indirectos del proceso productivo turístico en el año 2013

Año 2013 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	738.650	227.345	511.305
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	761.990	290.039	471.951
Industria básica	847.042	570.952	276.090
Industria de bienes intermedios	690.318	192.486	497.833
Alimentación y bebidas	2.288.157	1.313.668	974.489
Textil, confección, cuero y calzado	519.634	423.504	96.130
Manufacturas	374.003	294.772	79.230
Comercio	772.072	11.940	760.132
Construcción	472.016	-	472.016
Hoteles	2.685.950	2.624.729	61.221
Actividades inmobiliarias	1.602.244	1.207.307	394.937
Restaurantes	4.616.714	4.578.472	38.241
Transporte	1.143.206	661.476	481.730
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	300.496	179.903	120.593
Actividades recreativas, culturales y deportivas	162.874	123.357	39.517
Otros servicios	1.498.806	60.723	1.438.083
TOTAL	19.474.171	12.760.674	6.713.497

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo (SAETA) Año 2013

En el año 2013 los ingresos por turismo vuelen a subir hasta alcanzar los 16.400 millones de euros. Observando la tabla 5, Andalucía tuvo que producir por valor de 19.474.171 millones de euros, haciendo partícipe a todas las actividades directas (12.760.674 millones de euros) e indirectas (6.713.497 millones de euros) que forman parte del proceso de producción. El efecto multiplicador del a producción en este año se estima en 1,52, esto significa que por cada euro que gasta el turista, la economía andaluza produce por valor de 1,52 euros.

En este año el aporte del sector servicios al PIB andaluz se sitúa en 12,9%. Este año cierra con comportamiento positivo, incluyendo un crecimiento positivo del 3,3%.

3.7 Análisis económico del año 2014

El PIB de la comunidad andaluza crece durante 2014, tras 6 años de continuado descenso, el sector servicios que representa más de las tres cuartas partes del PIB andaluz, recupera la tendencia positiva de años anteriores que se perdió en 2011.

TABLA 6
Efectos directos e indirectos del proceso productivo turístico en el año 2014

Año 2014 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	835.730	294.146	541.584
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	809.441	317.821	491.620
Industria básica	907.667	625.643	282.024
Industria de bienes intermedios	715.586	210.924	504.663
Alimentación y bebidas	2.422.133	1.439.504	982.629
Textil, confección, cuero y calzado	566.756	464.071	102.684
Manufacturas	401.017	323.008	78.009
Comercio	783.163	13.084	770.079
Construcción	483.340	-	483.340
Hoteles	2.786.322	2.729.399	56.923
Actividades inmobiliarias	1.647.946	1.255.453	392.493
Restaurantes	4.552.705	4.516.613	36.092
Transporte	1.026.687	549.464	477.222
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	252.882	141.202	111.681
Actividades recreativas, culturales y deportivas	43.168	21.899	21.269
Otros servicios	1.543.097	85.850	1.457.248
TOTAL	19.777.641	12.988.082	6.789.560

Fuente: Consejería de Deporte, Comercio y Turismo (SAETA) Año 2014

Según la tabla 6, en este año, el turismo en Andalucía produce una cantidad de 19.777.641 millones de euros entre efectos directos e indirectos. Esto indica que el turismo tiene un efecto multiplicador de 1,52, por cada euro que consume el turista, la economía andaluza produce por valor de 1,52 euros. Los ingresos por turismo se estiman en 16,7 millones de euros, lo que representa el 12,64% del PIB.

CAPÍTULO IV:

LA IMPORTANCIA DEL **TURISMO ANDALUZ EN** **EL EMPLEO**

En este punto estudiaremos la vital importancia que tiene el turismo en el crecimiento del empleo. Para ello nos centraremos en el análisis evolutivo que ha experimentado el empleo turístico desde 2008 hasta 2014, analizando las características del empleo turístico año por año. Si hablamos de empleo, debemos distinguir entre:

- a) Empleo directo: se refiere al empleo directamente generado por la actividad turística. En muchos casos, el empleo directo puede ser muy escaso (por ejemplo: en zonas de turismo residencial)
- b) Empleo Indirecto: empleo generado en otros sectores, cuya existencia no depende del turismo (por ejemplo: tiendas de ropa, cines...)
- c) Inducidos: empleo generado por el aumento general de la demanda de bienes y servicios. Para este apartado vamos a recoger datos obtenidos por el Instituto de Estudios Turísticos. En este informe se tiene en cuenta las actividades características del turismo correspondiente a las siguientes ramas: Hostelería, Transporte de ferrocarriles, Otros tipos de transporte terrestre, Transporte marítimo, Transporte aéreo, Actividades de agencia de viajes y turoperadores, Alquiler de automóviles, Alquiler de otros medios de transporte, Actividades artísticas y de espectáculos, Actividades de bibliotecas archivos y museos, Actividades deportivas y actividades recreativas.

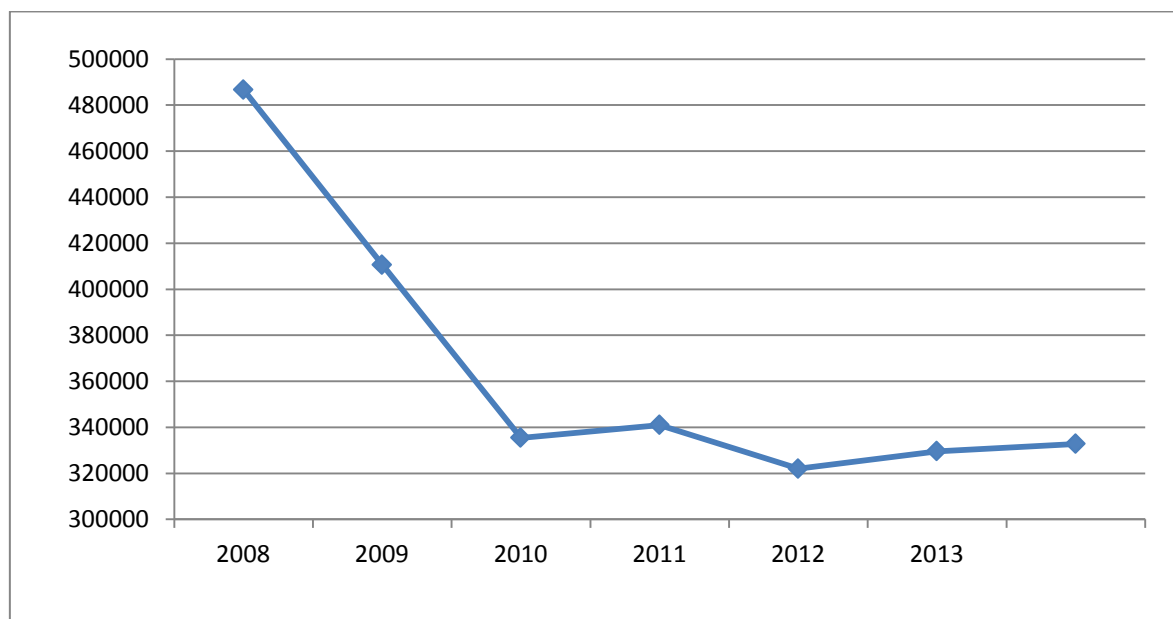
1. EVOLUCION DEL EMPLEO TURÍSTICO ANDALUZ EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Según los datos obtenidos por la encuesta de Población activa (EPA) entre los años 2008 y 2014, el empleo asociado al sector turístico supuso un 13 por ciento del total de puestos de trabajo en Andalucía. Dentro del total de puestos de trabajos, casi la mitad de ellos corresponde a las actividades de restauración, siguiendo el servicio de alojamiento, transporte de viajeros y otras actividades turísticas. En este punto vamos a analizar la evolución del empleo en el sector turístico.

Analizando el gráfico 12, el crecimiento del número de ocupados en la Industria Turística andaluza se ralentiza durante el año 2008, apreciándose descensos en 2009 y 2010, con una ligera recuperación en 2011 para volver a caer en 2012. En el análisis de la información anual pone de manifiesto que desde 2012 se viene registrando resultados positivos en el empleo turístico andaluz. Según la Empresa Pública de Gestión Turismo y Deporte de Andalucía, a

partir de la EPA, entre el periodo 2008-2014 el descenso del empleo turístico en la comunidad andaluza ha sido de -0,8%, una reducción de 2,1 puntos porcentuales inferior a la media nacional.

GRAFICO 12
Número de activos en el sector turístico



FUENTE: Elaboración propia, con datos del Instituto de Estudios Turísticos

En resumen, la evolución positiva que ha experimentado el turismo en estos años de crisis hasta la actualidad, nos hace recordar que a pesar del difícil marco económico que se encontraba España, a pesar de la caída del turismo andaluz a inicios de la crisis poco a poco ha ido reforzándose en los últimos años hasta consolidarse en resultados muy positivos.

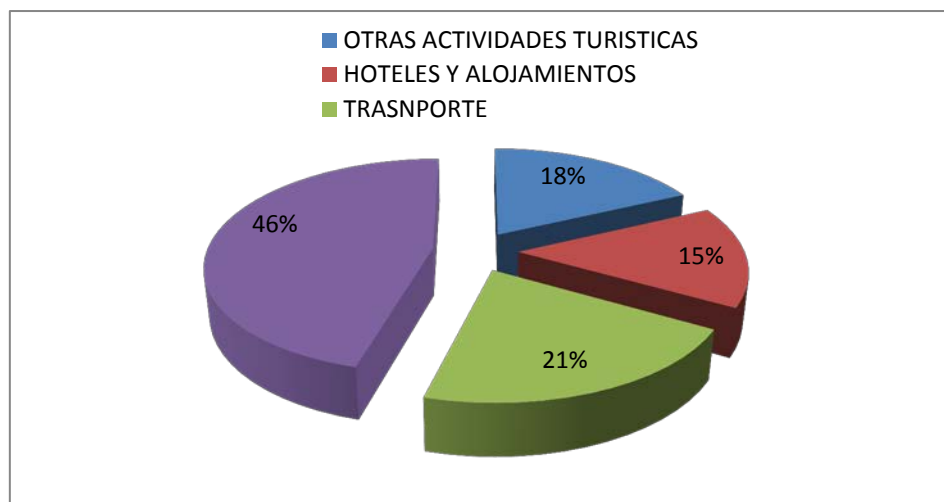
1.1 Empleo turístico en 2008

Según los datos suministrados por la encuesta de población activa del año 2008, la industria turística en Andalucía dio trabajo a 486.692 activos, lo que representa el 13,5% de los ocupados en nuestra comunidad. La tasa de paro en el sector turístico se redujo en un 9,2%. Las actividades económicas del sector turístico se pueden diferenciar en cuatro ramas de actividad turística, dato que observamos en el gráfico 13. La rama de actividad que da empleo

a un mayor número de activos es la restauración, el resto de ocupados se reparten entre hoteles y alojamientos, transporte turístico y otras actividades turísticas.

GRAFICO 13

Distribución porcentual de ocupados por ramas de actividad de la industria turística (2008)



Fuente: Elaboración propia, Consejería de turismo, comercio y deportes a partir de la EPA.

En este año cabe destacar el mantenimiento de la tendencia creciente del empleo a pesar de su ralentización. Como destacamos en puntos anteriores, los meses de verano se caracteriza por una alta actividad económica turística, por tanto en estos meses la tasa de empleo turístico es mayor que el resto del año.

Otra característica del empleo turístico es que el 60,1% de los ocupados disfrutaron de contrato de duración indefinida, frente al 39,9% de los contratos de duración temporal. Respecto a la jornada, el 83,1% son contratos a tiempo completos y el 16,9% son contratos a tiempo parciales.

1.2 Empleo turístico en 2009

De los datos suministrados por la EPA se observa que en 2009 la industria turística andaluza dio trabajo a 410.600 mil activos. Esto supuso una reducción del 0,7% respecto al año 2008. En este año el peso del empleo turístico supone el 11,5% de la población activa total. Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y a partir de EPA, el 52% de los empleos

turísticos pertenecen a la restauración, el 22% a otras actividades turísticas, 17,5% a hoteles y alojamientos y el 8,9% al transporte.

Dentro de la comunidad andaluza, Sevilla y Málaga concentran el mayor número de empleados turísticos, encabezando por la provincia de Málaga.

Al igual que la pernoctaciones se concentran en el trimestre de verano, el empleo turístico mayoritariamente se concentran en el mismo. La rama de actividad turística que más ha notado el descenso de los ocupados es la hostelería (alojamiento y restauración).

1.3 Empleo turístico en 2010

Aunque el empleo en el sector turístico andaluz ha seguido descendiendo en los últimos años, en este año lo ha hecho con menor intensidad. Andalucía cierra el año con 335.400 ocupados en el sector turístico, suponiendo el 11,7% del total de los ocupados en la comunidad.

En la rama de la restauración trabaja 49,9% de los ocupados turísticos, el 16,9% trabajan en hoteles y alojamientos, el 10,5% en transporte turístico y el 22,8% en otras actividades turísticas.

1.4 Empleo turístico en 2011

Tras 3 años inmersos en una gran crisis económica, el año 2011 cierra con resultados positivos y leves indicios de recuperación. La entrada de turistas ha crecido un 2.3%, los ingresos se saldan en positivo, lo que supone un crecimiento del PIB andaluz.

En este año la población activa en el sector turístico alcanzó la cantidad de 341.000 personas. Los activos en el sector turístico representan este año un 12,3% del total de la población activa en la comunidad y un 17,2% en el sector servicios. Este año queda probada la fortaleza y la importancia del sector servicios como generador de empleo ya que solo la industria turística ha sido capaz de generar puestos de trabajo este año.

La restauración sigue en cabeza en cuanto al mayor número de ocupados recibe. En 2011 se posiciona Andalucía como la segunda comunidad con mayor número de ocupados en el sector turístico, encabezado por Cataluña y en tercera posición la Comunidad de Madrid.

1.5 Empleo turístico en 2012

Este año, el empleo turístico vuelve a cerrar con una caída del -5,6% respecto al año anterior, saldándose una cantidad de 322.000 empleos al final de año, por lo que estos empleados suponen el 12,3% de los ocupados totales de la región.

En este año los ocupados se distribuyen de la siguiente manera: el 52,8% de los ocupados se dedican a la restauración, el 22,1% a otras actividades turísticas, 16,2% a hoteles y alojamientos y el 9% al transporte.

Contemplando la población ocupada en Andalucía por sectores reflejados en la siguiente tabla, este año es crucial para nuestra economía, ya que se registran caídas en todos los sectores, siendo la más significativa el descenso del sector de la construcción un 25,5% menos que el año anterior. El turismo experimenta un descenso menor que los demás sectores.

TABLA 7

Población ocupada de Andalucía por sectores económicos y tasa de variación interanual.
Año 2012

	OCUPADOS (MILES)	VAR. 12/11 %
AGRICULTURA Y PESCA	203,7	-5,9%
INDUSTRIA	235,6	-6,7%
CONSTRUCCION	156,2	-25,5%
IND. TURISTICA	322,0	-5,6%
RESTO SERVICIOS	1.710,4	-2,6%
<i><u>TOTAL OCUPADOS</u></i>	2.627,8	-5,3%

Fuente: Consejería de turismo y Comercio a partir de la encuesta de Población Activa (INE). Año 2012

A pesar de la crisis Andalucía se sigue posicionando como una de las comunidades con mayor número de ocupados en el sector turístico. Sigue en cabeza Cataluña con el 16,7% de

ocupados en el sector turístico, Andalucía 15,4% y en tercer puesto la comunidad de Madrid con 15,00%.

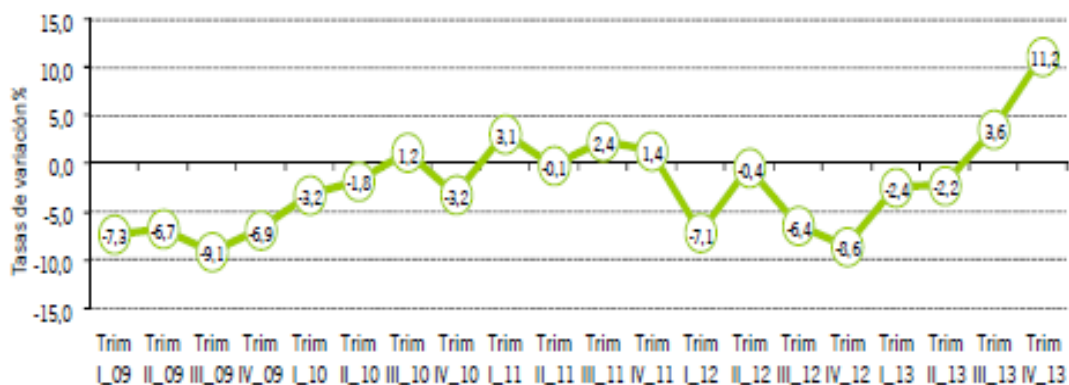
1.6 Empleo turístico en 2013

Partiendo de los datos recogidos en la EPA. En el año 2013 el número de ocupados en el sector turístico crece un 2,4% con respecto al año 2012, es decir, en el año 2013 la ocupación turística en Andalucía creció en una media anual de 329,6 mil individuos, representando un 16,5% del total de los ocupados en la región.

La entrada de turistas en nuestra comunidad sube en una media del 4%. Esto se traduce a que los empleos relacionados con actividades del sector turístico crecieron a una media anual de 329.600 personas.

GRÁFICO 14

Tasas de variación Interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Años 2009 – 2013.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA (INE).

El análisis de variación interanual de la población ocupada por trimestres desde 2009 hasta 2013, gráfico 14, nos indica los cambios acontecidos durante estos años. Se observa que a partir del segundo trimestre del año 2013, las tasas de variación interanual de la población ocupada en la industria turística en Andalucía son ascendentes, esto es un claro ejemplo de recuperación económica en el sector. Por otra parte, el cuarto trimestre del 2010 obtenemos el dato más negativo desde que comenzó la crisis en 2008.

Según las ramas de actividad de la industria turística en Andalucía, la restauración vuelve a ser la rama que más ocupados reúne, el 50,5% de los ocupados turísticos se dedican a esta actividad, el 17% a hoteles y alojamientos, el 9,1 % al transporte turístico y el 23,4% a otros servicios turísticos.

Otro año más Cataluña es la comunidad con mayor número de ocupados en el sector turístico con un 15,8%, aunque por un mínima diferencia con la comunidad Andaluza, en que representa el 15,7%.

1.7 Empleo turístico en 2014

En 2014 se produce una mejora de nuestra economía y eso se traduce en un aumento de número de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Los niveles de influencia turística se han recuperado de tal forma que alcanzan datos obtenidos antes de la crisis. Para este año se estima 332,8 mil ocupados en el sector turístico andaluz, un 7,7% más que el año anterior. Estos ocupados representan un 16,2% de los ocupados de la comunidad. Las provincias donde se concentra la mayoría de empleos turísticos siguen siendo Málaga y Sevilla.

2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO TURÍSTICO ANDALUZ.

Gracias al análisis del empleo anual realizado en el punto anterior, vamos a resumir las características globales del empleo turístico en Andalucía. Vamos a tratar aspectos como la estacionalidad del empleo, empleo por rama de actividad turística, la edad media de trabajo en este sector y tipo de jornada que se da mayoritariamente en esta industria.

Empezando por la estacionalidad, podemos definir que donde se concentran el mayor número de ocupados es en el tercer trimestre que coincide con los meses de verano. Las provincias donde se agrupan la mayor parte de los ocupados en el sector turístico son Málaga y Sevilla.

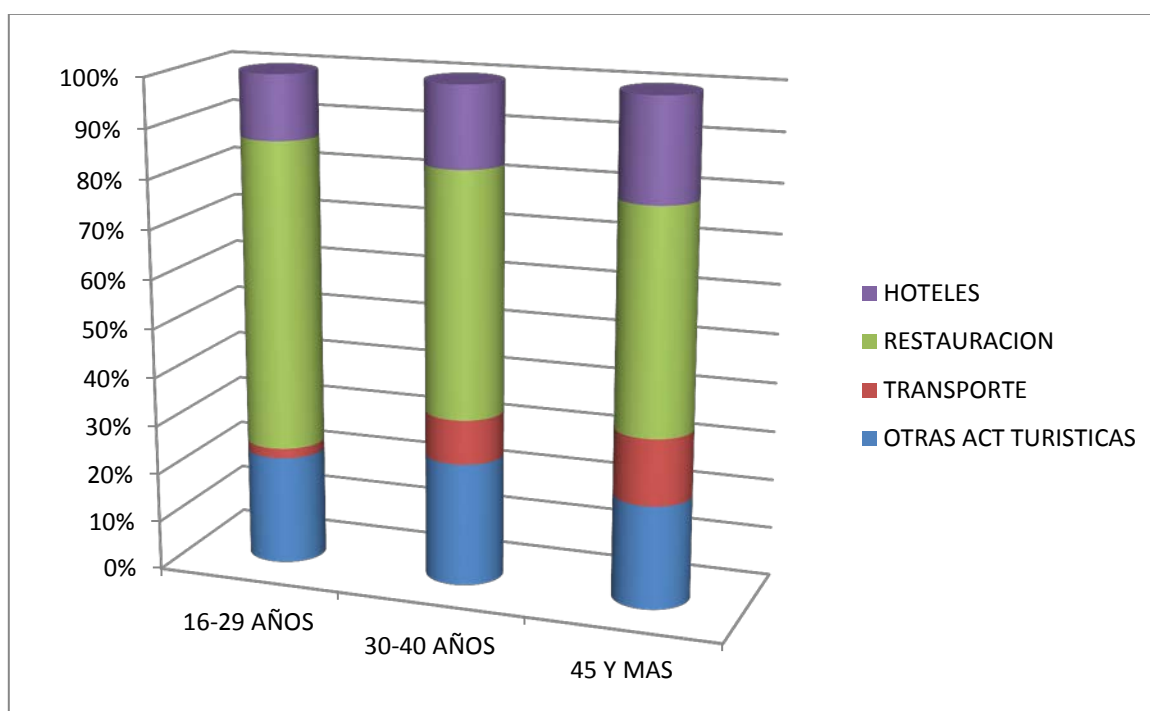
Atendiendo al nivel educativo del trabajador más del 60% de los ocupados tienen estudios secundarios, un 10% de los ocupados tiene estudios inferiores (primaria) y más del 20% poseen estudios superiores. Cada vez es más necesario la cualificación y la especialización para el desarrollo de las tareas que se realizan en cada actividad turística.

En cuanto a la distribución de los ocupados por edades en la industria turística, hemos recogido datos de SAETA, a partir del INEM del 2014. En el año 2014 el 24% de los empleados turísticos tenían edades comprendidas entre los 16 y 29 años, el 43,4% entre 30 y

40 años y un 32,6% para mayores de 40 años. En el gráfico 16 podemos observar que la actividad que agrupa un mayor número de ocupados con independencia al grupo de edad a la que pertenezca es la restauración. Otras actividades turísticas tienen un porcentaje de ocupación similar en todas las edades y es en la actividad turística del transporte donde se observa una mayor presencia de trabajadores con edades comprendidas entre 30 y más, esto se debe a que la experiencia es un requisito importante para trabajar en esta actividad. Esto es una tendencia que permanece sin apenas cambios año tras año.

GRAFICO 15

Distribución porcentual de ocupados por rama de actividad de la industria turística y por edades (año 2014)



Fuente: Consejería de turismo y Comercio a partir de la encuesta de Población Activa (INE). Año 2014

Un poco más del 50% de la media anual de los ocupados en el sector turístico son varones, el resto féminas, lo que se traduce en que es un sector igualitario en género, aunque este punto difiere si lo analizamos por ramas de actividad turísticas: la presencia de mujeres es mayor en las ramas de restauración y hoteles y muy baja en la de transportes.

Respecto al tipo de jornada de trabajo:

- Casi el 75% de los ocupados trabajan a jornada completa frente al 35% restante que lo hacen a jornada parcial. A consecuencia de la crisis, los últimos años ha crecido el número de contratos a jornada parcial, reduciéndose por tanto los contratos a jornada completa.
- Un poco más del 60% de los asalariados tienen contrato fijo discontinuo, el resto contrato temporal. El peso de los contratos temporales se debe a la estacionalidad del turismo.

Al comparar esta distribución de la población ocupada por tipo de jornada en el sector servicios con respecto los otros sectores, podemos comprobar que el número de contratos de tipo jornada completa es menor en el sector servicios que el resto de servicios. Como hemos dicho anteriormente esto se debe a que el sector servicios depende de la estacionalidad.

TABLA 8

Distribución porcentual de la población ocupada por tipo de jornada. Años 2008, 2010, 2012 y 2014

	2008		2010		2012		2014		*J.C: JORNADA COMPLETA
	J.C	J.P	J.C	J.P	J.C	J.P	J.C	J.P	
I.TURISTICA	82,0	18,0	79,0	21,0	73,5	26,5	75,3	24,7	
S.SERVICIOS	83,8	16,2	82,4	17,6	81,1	18,9	79,8	20,2	*J.P: JORNADA PARCIAL
TODOS LOS SECTORES	87,3	12,7	85,5	14,5	83,6	16,4	82,4	17,6	

Fuente: Elaboración propia, datos recogidos SAETA. Empresa Pública de Gestión Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA (INE)

En la tabla 8 podemos observar cómo han disminuido el porcentaje de contratos a jornada completa se ha ido reduciendo en los últimos años a consecuencia del contexto económico y situación de crisis económica en la que está sumergida el país.

CAPÍTULO V:

POSIBILIDAD DE UNA

FUTURA EXPANSIÓN

DEL TURISMO

La evolución del sector turístico en Andalucía depende tanto de la actuación de la oferta y de la demanda de nuestra región como la situación económica de carácter internacional, ya que como hemos visto anteriormente hay países como Reino Unido, Francia y Alemania que son potenciales emisores de turistas. Hay otros factores como que se encuentra enlazada con la evolución turística como puede ser el factor político.

A partir de 2012 se puede observar un crecimiento de la entrada de turistas, esto no solo se debe a la recuperación de la economía internacional si no también nos vemos favorecidos por la inestabilidad existente en países de oriente medio.

El turismo extranjero toma una gran relevancia ç, ya que el turismo nacional se ha visto encarecido por la crisis. La situación económica nacional ha impedido que el gasto turístico que aporta el turista nacional mantenga una línea de crecimiento similar a la que realiza el turismo extranjero. Por tanto el panorama económico nos ha servido para darnos cuenta de la gran importancia de expandir internacionalmente nuestro turismo andaluz.

Los positivos datos de la demanda del turismo andaluz nos han servido de motor de la economía regional en estos años.

Gracias a los positivos datos con los que cierra el año 2015, se considera el turismo como elemento de refuerzo y consolidación para impulsar la economía y el empleo en años posteriores.

Los positivos resultados obtenidos en estos últimos años han servido para estabilizar y asegurar al turismo como ventaja competitiva. A pesar de estos resultados, existen retos pendientes como el fomento y la inversión de la oferta de sol y playa (el turismo que más ingresos recibe, promoción a nivel internacional de nuestra gastronomía, cultura, infraestructuras e instalaciones de ocio y las zonas de interior.

Gracias a los datos obtenidos en 2015, en el año 2016 se prevé un nuevo record en número de visitas rondando un crecimiento al menos de un 5,2%, esto lleva consigo un aumento de ingresos y más creación de empleo. Los últimos indicadores disponibles reflejan un futuro crecimiento de volumen tanto para la demanda extranjera como para la nacional. Para el próximo año el turismo seguirá siendo el principal motor del crecimiento, se estima que para el 2016 el PIB turístico crecerá un 3,4%. Para este año hay que citar la estrategia integral de Fomento de Turismo interior con la que se quiere combatir al turismo estacional.

CAPÍTULO VI:

CONCLUSIONES

El objetivo básico de este trabajo era presentar la evolución de algunos de los rasgos más característicos del turismo andaluz desde el inicio de la crisis en 2008 hasta 2014.

El trabajo siempre se ha apoyado en datos y gráficos actualizados, con los cuales me han servido para proporcionar las ideas y conclusiones realizadas.

Una de las conclusiones obtenidas en el punto 1, es que a pesar de que los turistas españoles, superan en número de visitas frente a los extranjeros, conviene no olvidar que los turistas internacionales tienen una importancia vital desde el punto de vista evolutivo del turismo andaluz como del económico. De hecho, en los últimos tres años se han registrado claros incrementos en el flujo de turistas extranjeros, los cuales conllevan un incremento de la demanda turística, aumento del ingreso obtenido por el sector turístico. Dentro de los principales países comunitarios emisores de turistas a España, el Reino Unido es el que sale mejor parado en crecimiento de visitas.

Debido a que la región andaluza está situada en el sur peninsular hace que posea uno de los climas más cálidos de toda Europa. Gracias a un clima mediterráneo, que unido a las horas de sol junto con las playas paradisíacas configuran unas condiciones perfectas para el turismo de sol y playa, el cual es el más demandado tanto por los turistas extranjeros como los nacionales. La costa del sol sigue siendo del destino turístico estrella. Hay que destacar que nos encontramos ante uno de los más importantes destinos turísticos a escala internacional. Más de la mitad de los alojamientos hoteleros se realizan en búsqueda del turismo de sol y playa. El alojamiento más utilizado por los visitantes es el hotelero, y el transporte utilizado por los turistas para acceder a la comunidad es el automóvil y el avión. El turismo andaluz se caracteriza por la estacionalidad, ya que la mayoría de visitas se registran entre los meses de verano. Es verdad que la crisis ha significado una reducción del gasto turístico y del número de pernотaciones, a pesar de que los últimos 3 años se observa una tendencia creciente, hay que puntar que ambos indicadores siguen saldando cuotas inferiores a las cuotas recibidas en los años previos al comienzo de la crisis.

El capítulo cuatro, muestra de forma clara que el turismo ha contribuido de manera indiscutible al crecimiento del empleo. Los ocupados turísticos aportan un importante porcentaje al total de ocupados en la región. El empleo turístico se distribuye de manera igualitaria en género. La restauración es la rama turística que proporciona un mayor número de empleos. Al ser el turismo andaluz muy estacional, la mayoría de empleos turísticos se produce en los meses de verano.

Tanto el ingreso turístico como el aporte al PIB regional, se ha visto encarecido desde la mitad del año 2008 y no es hasta la entrada de 2012 donde se observa signos de recuperación que continúan en los años posteriores.

En 2014, el turismo andaluz ha registrado por quinto año consecutivo un crecimiento en cuanto a número de entradas de turistas, crecimiento de ingresos por turismo y aumento de la actividad productiva tanto en la misma industria turística como en las actividades directas e indirectas implicadas.

A pesar de que el turismo ha pasado por momentos de decadencia a consecuencia de la crisis económica. Del análisis realizado a lo largo del trabajo podemos llegar a la hipótesis de que la crisis no ha afectado de manera excesiva al turismo andaluz, situándonos ante uno de los sectores más influyentes de la economía española como en el ámbito regional, teniendo un papel importantísimo en el proceso de recuperación de la dura crisis que España ha padecido.

CAPÍTULO VII:

BIBLIOGRAFÍA

Aurioles, J. (2011), *Crisis económica y Cambios en el Turismo*, Universidad de Málaga, Málaga.

Brida, J. C., Pereyra, J. S., Such, M. J. & Zapata, S. (2008), “La contribución del turismo al crecimiento económico”, *Cuadernos del turismo*, 22, pp. 35-46.

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2008), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2009), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2010), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2011), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2012), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2013), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía (2014), *Entorno económico y turístico de Andalucía. Balances turísticos en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Cuadrado Roura, J. R. y López, J (2015), *El turismo, motor de crecimiento y de recuperación de la economía española*. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social - Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares.

Easyviajar (2011), *Hábitos de Turismo e Internet en España*, s.e., s.l. Disponible on-line: <http://www.easyviajar.com/noticia/easyviajar-desvela-los-habitos-de-viaje-39870>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2008), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2009), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2010), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2011), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2012), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2013), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2014a), *Análisis y estadística del turismo en Andalucía. Balances turísticos, Oferta turística en Andalucía, Impacto Económico del turismo sobre la Economía y el Empleo, Empleo sector turístico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/20>

Empresa pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía (2014b), *El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza. Sistema de Análisis y estadística del Turismo de Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/impacto_2014_v1.pdf

Empresa pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía (2014c). *Sistema Turístico y económico en Andalucía*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line: <http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2014d), *Registro de turismo Andaluz*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla. Disponible on-line:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/turismo/registro-de-turismo/>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2014e), *Estadística e investigación de mercados. Sistema de análisis y Estadística del Turismo en Andalucía (SAETA)*, Consejería de Comercio, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla.

Disponible on-line: <http://www.andalucia.org/es/profesional/estadisticas-e-investigacion-de-mercados/>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2015), *Encuesta de coyuntura turística de Andalucía*. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Sevilla,

Disponible on-line:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia./turismo/index.htm>

EXCELTUR (2016), *Informe perspectivas turísticas*, EXCELTUR, Madrid. Disponible on-line: <http://www.exceltur.org/>

Fernández, A y Mendoza, A. (2007), “La actividad turística en el territorio andaluz. Establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, 44, pp. 117-146.

Instituto de Estudios Turísticos (2008a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2008b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2008c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2009a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2009b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2009c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2010a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2010b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2010c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2011a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2011b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2011c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2012a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2012b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2012c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2013a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2013b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2013c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2014a), *Empleo en el sector turístico. Informe Anual*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/paginas/informespublicaciones.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2014b), *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos (2014c), *Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid. Disponible on-line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

Morillas, A (2009), *Los efectos inducidos del turismo sobre la economía andaluza*. Universidad de Málaga, Málaga.

Torres, T & Sala, M (2008), *El turismo como elemento de crecimiento económico en el ámbito español*, Universidad de Lleida, Lleida.